株式会社〇〇〇〇

△△△サイト制作プロジェクト

提案依頼書（RFP）

**■目次**

**1 プロジェクトの概要**

1.1 プロジェクト名

1.2 対象サイト

1.3 対象デバイス

1.4 予算

1.5 プロジェクトの目的

1.6 依頼に至った経緯及び課題

1.7 サイト公開希望時期

**2 会社概要**

2.1 事業内容

2.2 ターゲット像

2.3 自社の強み

2.4 現状の課題

2.5 競合他社

2.6 参考サイト

**3 サイト制作の要件・要望**

3.1 制作範囲

3.2 自社で更新したい箇所

3.3 サイトに希望する機能

3.4 デザイン要件

3.5 支給可能な素材

3.6 CMSについて

3.7 利用中のサーバー

3.8 保守対応について

**4 提案依頼事項**

4.1 希望提出物

4.2 進捗管理について

4.3本書に関するご質問先

4.4 その他特記事項

**5 今後について**

　5.1 スケジュール

　5.2 発注後にご提供可能な情報

**1　プロジェクトの概要**

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **内容** |
| **1.1 プロジェクト名** | 【例】株式会社〇〇　コーポレートサイトリニューアルプロジェクト |
| **1.2 対象サイト** | 【例】<https://www.aaa-bbb.co.jp> |
| **1.3 対象デバイス** | 【例】PC及びスマホ（レスポンシブ） |
| **1.4 予算** | 【例】300万円～500万円可能であれば、300万、400万円、500万円の3予算パターンで提案してほしい。 |
| **1.5 プロジェクトの目的** | 【例】・ブランディングの一環として、社内外から魅力的に思われるWebサイトにリニューアルしたい。・企業のマーケティング担当者のサイト訪問数を伸ばして、最終的にはホームページからの問い合わせ数の向上に繋がるようにリニューアルしたい。 |
| **1.6 依頼に至った経緯****及び課題** | 【例】・前回のリニューアルから時間が経っており、サイトが古くなった・社内外問わずサイトの評判が悪く、現サイトでは自社の魅力を表現しきれていない・訪問数のわりに問い合わせ数が月に5件程度と少なく、サイト内の導線設計に問題があると感じている |
| **1.7 サイト公開希望時期** | 【例】20〇〇年○月頃 |

**2　会社情報**

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **内容** |
| **2.1 事業内容** | 【例】主にリスティング広告やSNS広告、YouTube広告などのWeb広告を活用して、お客様のWeb集客の支援サービスを提供している。また、広告プロモーションサービスだけでなく、Webサイト制作やSEO対策などデジタルマーケティン全般の支援も行っている。 |
| **2.2 ターゲット像** | 【例】性別：男性・女性年代：30～50代が中心特性：企業のマーケティング担当者。 |
| **2.3 自社の強み** | 【例】・業界業種問わず100社以上のプロモーション実績がある・Webサイト制作から広告配信まで一気通貫でサポート可能 |
| **2.4 現状の課題** | 【例】・近年、多くの競合他社が参入しているため差別化を図る必要がある・Webサイトからの問い合わせが伸び悩んでおり、事業全体で新規顧客の開拓が課題である |
| **2.5 競合他社** | 【例】・△△株式会社（<https://www.ccc-ddd.co.jp>） |
| **2.6 参考サイト** | 【例】企業の誠実さが伝わるデザインで参考にしたい。・https://www.eee-fff.jp/理由：企業の誠実さが伝わるデザインで参考になった・https://www.ggg-hhh.jp/理由：商品画像が見やすく、問い合わせまでの導線もわかりやすい |

**3　サイト制作の要件・要望**

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **内容** |
| **3.1 制作範囲** | 【例】・採用ページを除いた対象サイト全体のリニューアル・必要に応じてテキストの新規制作も依頼したい |
| **3.2 自社で更新したい箇所** | 【例】・お知らせ（既存ページ）・実績（既存ページ）・ブログ（新規ページ） |
| **3.3 サイトに希望する機能** | 【例】・お知らせの部分は最新のものが3つ程度表示されるようにしたい・Topに実績を表示させ、スライドすれば複数の実績を見られるようにしたい。 |
| **3.4 デザイン要件** | 【例】コーポレートカラーである青色を基調として誠実さを表現したデザインを希望する。また、サービスの利用者は20～40代の男性が多いため、男性に好感が持たれるようなデザインが望ましい。 |
| **3.5 支給可能な素材** | 【例】・ロゴ・会社画像や関連する写真・現状のWebサイトに使用しているテキスト |
| **3.6 CMSについて** | 【例】WordPress / Movable Type / 汎用性の高いものであれば可　など |
| **3.7 利用中のサーバー** | 【例】・既存の制作会社が管理しており不明である。・現在は〇〇インターネットのレンタルサーバーを利用している。また、メールサーバーはGmailを利用している。今後も両者を継続して利用する予定である。 |
| **3.8 保守対応について** | 【例】保守対応希望 / 希望しない / 料金・内容を提案してほしい |

**4　提案依頼事項**

|  |  |
| --- | --- |
| **項目** | **内容** |
| **4.1 希望提出物** | 1. お見積り
2. プロジェクトのスケジュール
3. 制作内容の提案書
4. Web集客施策の提案書 ※必要な場合
5. リニューアル時の体制図・運用フェーズの体制図
6. サイトマップ
7. サイトのデザイン案（PC/SP）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　など |
| **4.2 進捗管理について** | 【例】・Backlogをご使用ください・Googleスプレッドシートなどリアルタイムで更新ください |
| **4.3本書に関する****ご質問先について** | 株式会社〇〇〇〇△△課□□　□□aaaaaa@bbbbbb.co.jp03-0123-4567(対応可能時間　10:00～18:00) |
| **4.4 その他特記事項** |  |

**５　今後について**

**5.1 提案スケジュール**

　提案依頼から発注・公開までの大まかなスケジュールは以下を考えています。

提案依頼日：　20〇〇年○月○日

提案締切り：　20〇〇年○月○日

プレゼン期間：20〇〇年○月○日～20〇〇年○月○日

正式発注　：　20〇〇年○月下旬頃

サイト公開：　20〇〇年○月頃

**5.2 その他の情報開示について**

【例】

弊社規定により、以下の情報は発注後に開示です。

・Google Analytics 閲覧権限

・Search Console 閲覧権限