

マイクロソフト広告概要

2023年注目の運用型広告媒体

Prime Numbers

／ マイクロソフト広告（Microsoft Advertising）とは

｜ マイクロソフト広告(Microsoft Advertising)

Microsoftの提供するサービスに広告を出稿できる広告媒体。

2022年5月から日本でも利用可能となった最新の媒体です。

｜ 主な配信面

Bingの検索結果、 Microsoft Edgeのスタートページ、 MSN、 Microsoft Outlook などマイクロソフト社が提供するサービスの配信が中心。

／ マイクロソフト広告（Microsoft Advertising）とは

Microsoft Edgeは国内シェア3位のブラウザ

2021年10月～2022年10月のデータより国内でのMicrosoft Edge利用率は14.5%とシェア3位。

WindowsOSに標準で搭載されているブラウザである、デスクトップでのシェアが高いため、企業・業界によっては利用者が多いと考えられます。

デバイス別シェア

全体		Desktop		Mobile		Tablet	
Chrome	49.59%	Chrome	59.45%	Safari	59.81%	Safari	50.13%
Safari	27.20%	Edge	23.89%	Chrome	34.88%	Chrome	31.70%
Edge	14.50%	Firefox	7.27%	Samsung Internet	2.59%	Android	16.47%
Firefox	4.70%	Safari	6.30%	Firefox	0.84%	Opera	0.98%
Samsung Internet	0.96%	IE	1.40%	Android	0.70%	Edge	0.35%
IE	0.84%	Opera	0.74%	UC Browser	0.34%	Edge Legacy	0.06%
Other	2.21%	Other	0.95%	Other	0.84%	Other	0.31%

参考：statcounter GlobalStats - 世界の検索エンジンシェア、ブラウザシェア確認サイト
<https://gs.statcounter.com/>

／ 配信フォーマット、ターゲティング設定①

｜ 配信フォーマット

リスティング広告、ショッピング広告、オーディエンス広告（ディスプレイ広告）

｜ キャンペーンの目的・種類

「Webサイトの訪問」「事務所所在地にアクセスする」「Webサイトでのコンバージョン」「会社への電話」「アプリのインストール」「カタログから商品を販売する」「広告の表示回数」「ホテルの予約（β版）」

／ 配信フォーマット、ターゲティング設定①

｜ 広告フォーマット

レスポンス検索広告

Google広告のレスポンス検索広告と同様、15個の広告見出しアセット、4個の説明文アセット、パス1,2、サイトリンクURLを登録して配信。

動的検索広告（DSA）、広告表示オプションもGoogle広告と同様の設定が可能。

オーディエンス広告（ディスプレイ広告）

Google広告のレスポンスディスプレイ広告と設定できるアセット数が異なります。（カッコ内はGoogle広告での登録可能数/設定有無）

広告見出し **15個**（5個）、長い広告見出し：5個（1個）、説明文：5個（5個）

登録画像のトリミング **可能**（可能）、登録画像のエフェクト/背景ぼかし：可能（不可 ※背景がぼかされていると広告審査に落ちる）

行動を促すフレーズ **無し**（有り）、色の選択：**無し**（有り）

Googleでリスティング広告、ディスプレイ広告で配信している場合は、その設定をマイクロソフト広告でも生かします。

／ 配信フォーマット、ターゲティング設定②

｜ターゲティング、設定項目

キーワード	※リスティングのみ
ユーザー属性	(年齢/性別/会社名/業界/職種) ※配信有無設定あり
地域	※配信有無設定あり
スケジュール	(曜日/時間 ※15分単位)
デバイス	(コンピューター/スマートフォン/タブレット)
オーディエンス	(リマーケティング/動的リマーケティング/ 類似オーディエンス/カスタマーマッチ/ 購買意向の強いユーザー/結合リスト)

｜Google広告にはあるがマイクロソフト広告にはないターゲティング、設定項目

- ・コンテンツを対象としたキーワード配信
- ・プレースメント（広告配信先）の指定
- ・アフィニティカテゴリー（興味関心ターゲティング）
- ・カスタムintent

※コンテンツを対象としたキーワード、プレースメントの除外もできない。

｜マイクロソフト広告限定で設定できるターゲティング (※)

会社名 ユーザーが勤務している企業

Linkedinのプロフィール情報を参照

2023年2月日本を対象とした配信では設定不可能

業界 ユーザーが勤務している分野

職種 ユーザーが就いている職務

業界 ⓘ

次の業界で働くユーザーを対象または除外します。

🔍 検索する業界に入る	
▼ Entertainment	
Broadcast Media	ターゲット 除外する
Music	ターゲット 除外する
Media Production	ターゲット 除外する
Animation	ターゲット 除外する
Computer Games	ターゲット 除外する
Entertainment	ターゲット 除外する
Motion Pictures & Film	ターゲット 除外する

(※)設定がすべて英語表記

会社名はある程度の規模がある会社でないとリストアップされない

／ 広告配信イメージ（リスティング広告）

Microsoft Bingの検索結果に掲載

Microsoft Edgeの検索（Bing検索）に検索広告を掲載できます。

現在BingはYahoo広告の掲載パートナーとして掲載ができますが、掲載パートナーの配信量は少なく、他掲載パートナーとの予算、入札比率なども設定できないため配信量をコントロールできません。

一方、マイクロソフト広告はBing検索でのリスティング広告であるため、Microsoft Edgeでの検索に特化して広告配信ができます。

Bing検索結果画面 掲載イメージ

Microsoft Bing

リスティング広告 代理店

すべて 地図 画像 動画 ニュース ショッピング さらに表示

約 6,910,000 件の結果 時間指定なし

▲ 成果につながるリスティング広告 - 長く付き合える代理店を選び...
www.asue.jp/web広告/運用代行
広告 リスティング広告代行ではなく、ビジネスの成果まで考えてくれるパートナーを探しませんか？ インターネット広告・運用型広告からWeb制作までを包括的にコンサルティングします。全国対応。

会社概要	広告実績
サービス一覧	お役立ち資料
ブログ	

● 【手数料10%】リスティング代行 - 手数料10%のリスティング業者
<http://www.net-agent.jp/リスティング/web広告代理店>
広告 リスティング広告運用能力の証明。自社反響件数は月に250社。競合よりも先にぜひお問い合わせを。手数料がずっと10%のリスティング広告。それが最低手数料なし、契約期間は3ヶ月で始められます。最低手数料無しで3ヶ月契約・自信があるから実名事例・リスティング 正規代理店・Yahoo!星3つ認定パートナー・競合と差をつけたい・Google Premier Partner・サービスの認知拡大に。
. 2010年にアメリカでサービスを開始、. 2015年10月現在、世界中に4億人を超えるユーザー...
会社概要・コンサルタント紹介・支援事例・正規代理店

✿ リスティングに強い広告代理店 - 広告の現状を【無料】で診断
www.value-creation.jp/リスティング/運用型に強い
広告 サイト集客、広告施策など、お悩みのWEB施策をまるっとご相談ください！ 現代理店の提案力が弱い・運用改善に行き詰っているなど、お気軽にご相談ください。スピーディーな伴走型運用・Google Premier Partner・SEOコンサルも可能・Yahoo!広告認定パートナー・月額ご承

／ 広告配信イメージ（オーディエンス広告）

Microsoft Edgeのスタートページ Outlookなどに掲載

Microsoft Edge を起動した際のTOPページやOutlookにディスプレイ広告を掲載できます。
Microsoftの利用が多いビジネスユーザーに効果的な広告配信ができます。

Microsoft edge TOP画面 掲載イメージ



Outlook 掲載イメージ



／ リスティング広告配信成果比較

｜ リスティング広告媒体別成果比較

媒体	クリック率	クリック単価	CV率	CV単価
マイクロソフト	7.37%	¥20	0.34%	¥5,876
Google	5.84%	¥457	0.92%	¥49,625
Yahoo	5.81%	¥95	0.39%	¥24,200

※上記の表は同じターゲティング、同じ期間リスティング広告を配信した際の成果比較です。

【集計期間：1週間】

マイクロソフト広告はクリック単価が非常に低い結果となりました。

マイクロソフト広告はGoogle・Yahooに比べ競合が少ないため、クリック単価が低く推移できると考察されます。

マイクロソフト広告は、リスティング広告の単価を抑えたい場合に有効的！