

# 媒体更新情報

2023年12月度

／ Prime Numbers

# 目次

Google広告	.....	3
Yahoo広告	.....	5
会社概要	.....	9

# Google廣告

G

# P-MAXキャンペーンで「検索テーマ（ベータ版）」が設定可能に

P-MAXキャンペーンで「検索テーマ（ベータ版）」を任意で設定できるようになる。

## ■概要

P-MAXキャンペーンにおいて、「検索テーマ」という任意のキーワードをアセットグループごとに25個まで設定できるようになる。検索テーマを設定することで、そのテーマに沿ったトラフィックにリーチするよう Google AI に指示することができる。

### 【元の仕様】

アセット、フィード、ランディング ページに基づいて、キャンペーンで高い成果が得られるプレースメント（検索語句など）を自動で予測し広告が配信される。



### 【検索テーマ設定後】

機械学習によって定められたプレースメントに加え、任意のテーマのプレースメントにも広告を配信できるようになる。

## ■メリット

- ・ 広告主の知見と Google AI を組み合わせられる。  
→さらにリーチを拡大することができる
- ・ AI が短期間では学習できないビジネスや顧客に関する知識を提供できる。  
→短期間でパフォーマンスを高めることができる

## ■使用を推奨するシチュエーション

- ・ 商材やサービスに関する詳細な情報や最新情報がLPに記載されていない場合
- ・ リリース直後でキャンペーンの過去の掲載結果のデータが十分に利用できない場合
- ・ キャンペーンをすばやく軌道に乗せ、パフォーマンスを短期間で最適化したい場合

## ■その他

なし

媒体	Google広告	情報種別	提供開始予定
対象の広告主	P-MAXキャンペーンを利用中・利用予定の広告主		
概要	P-MAXキャンペーンで「検索テーマ」という任意のキーワードをアセットグループごとに25個まで設定できるようになる。		
メリット 活用方法	AI が短期間では学習できないビジネスや顧客に関する知識を広告主が提供することで、パフォーマンスを高められる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	対象となるP-MAX広告主に対し、2023年中に段階的にリリース予定		
参考URL	<a href="https://support.google.com/google-ads/answer/14179631">https://support.google.com/google-ads/answer/14179631</a>		

Yahoo!広告



# 【Yahoo!検索広告】 キャンペーン間の共有予算機能の提供開始

Yahoo!検索広告において、複数のキャンペーンで予算を共有できる機能の提供が開始された。

## ■概要

Yahoo!検索広告において、キャンペーン間で1日の予算を共有できる機能が提供された。共有予算では予算を複数のキャンペーンで共有して利用。本機能を利用するとキャンペーンを横断して予算を設定できるため、効率的な予算管理が可能になる。

## ■機能詳細・メリット

### ・効率的な予算管理

日予算を使い切れないキャンペーンと予算が不足しているキャンペーンがある場合、余剰予算を予算不足のキャンペーンに自動的に振り分けることができる。

### ・広告掲載の機会損失の最小化

日予算が不足しているために機会損失が発生しているキャンペーンがある場合、他キャンペーンの予算を使って広告を配信できるため機会損失を最小化できる。

### ・共有予算レポート

共有予算レポートで共有予算単位で予算の進捗や広告配信状況を確認できる。

## ■注意事項

・共有予算では各キャンペーンの予算配分をコントロールできない。

→1つのキャンペーンが1日の共有予算額をほとんど使うと、

他のキャンペーンは想定よりも広告配信が少なくなる可能性がある。

・日予算は超過する可能性がある。※請求対象は1日の共有予算の200%まで

## ■提供開始日

2023年11月28日（火）

## ■その他

なし

媒体	Yahoo!検索広告	情報種別	提供開始
おすすめの広告主	予算目標が同じキャンペーンを複数利用しているアカウント		
概要	キャンペーン間で1日の予算を共有できる機能が提供される。		
メリット 活用方法	予算が管理しやすくなる 効率的に予算使用できるようになる		
懸念事項注意点	各キャンペーンの予算配分はコントロール不可 日予算が超過する場合の請求対象は1日の共有予算の200%まで		
その他備考	2023年11月28日（火）提供開始		
参考URL	<a href="https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20230914/">https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20230914/</a>		



## 【Yahoo!広告】 広告の有効性表示

Yahoo!広告において、広告の状態を総合的に評価した指標が確認できるようになる。

### ■概要

広告の状態を総合的に評価した指標が追加され、確認可能になる。

### ■活用方法

有効性表示を参考に、タイトルを追加する・キーワードを含めるなどのアクションをとることができる。他のレポートと同様、運用改善に活用することを推奨。

### ■提供開始日

12月以降リリース予定。

### ■イメージ

広告名	広告タイプ	有効性	インプレッション数	クリック数	...
広告A	レスポンス検索広告	非常に高い 	100	30	...
広告B	レスポンス検索広告	平均的	150	10	...

### ■その他

なし

媒体	Yahoo!広告	情報種別	提供開始予定
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	広告の状態を総合的に評価した指標が追加される。		
メリット 活用方法	運用改善の参考にすることができる。		
懸念事項注意点	-		
その他備考	12月よりリリース予定		
参考URL	-		

Y!

# 【Yahoo!ディスプレイ広告】

## サーチキーワードターゲティングのオーディエンスリストターゲティングへの移行

「サーチキーワードターゲティング」が「オーディエンスリストターゲティング」に集約される。  
また「オーディエンスリスト」に新規リスト種別「高度なセグメント」が提供される。

### ■概要

「サーチキーワード」が「オーディエンスリスト」の一つとして集約される。

それに伴い「オーディエンスリスト」に新規リスト種別「高度なセグメント」が提供される。

### ■「高度なセグメント」とは

任意のワードを入力するとそのワードを基にして機械学習で最適なユーザーリストが作成される機能。

広告グループ設定で他のリストと共に選択できる。

### ▼「サーチキーワード」との比較

	サーチキーワード	高度なセグメント
ターゲティング設定	配信設定のみ可能。他ターゲティングとはAND結合でのみ組み合わせ可能。	他ユーザーリストとAND/OR/NOTで組み合わせ可能
キーワードの設定方法	候補から選択する	フリーワードを設定できる
ターゲティング対象	キーワード自体を検索したユーザー	キーワードの関連ワードを検索したユーザーにも拡張
検索期間・検索回数の指定	できる	できない
検索キーワードごとのレポート出力	できる	できない

### ■メリット

- ・関連性の高いユーザーにより広くアプローチできるようになる。
- ・GDNでカスタムオーディエンスを利用している場合、同じキーワードをYDAでも設定できる。

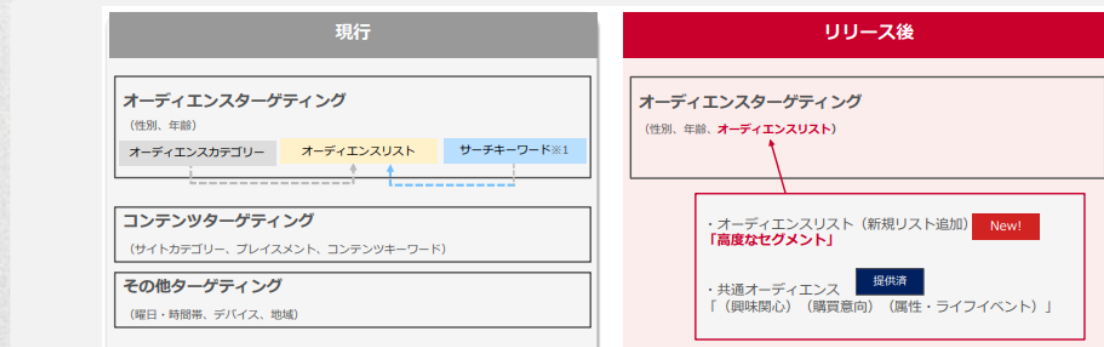
### ■注意点

- ・「サーチキーワードターゲティング」と「高度なセグメント」はしばらく並行稼働するが、最終的には「高度なセグメント」に移行する必要がある（時期未定）。
- ・「高度なセグメント」で入力するフリーワードには審査がある。
- ・ユーザーリストの蓄積には1~2日要する。

### ■提供開始日

2023年12月11日（月）リリース予定。

### ■イメージ



媒体	Yahoo!ディスプレイ広告	情報種別	機能変更予定
おすすめの広告主	サーチキーワードターゲティングを利用中の広告主		
概要	「サーチキーワードターゲティング」が「オーディエンスリストターゲティング」の一つとして集約される。それに伴い新規リスト種別「高度なセグメント」が追加される。		
メリット 活用方法	ターゲットの幅を広げることができる。		
懸念事項注意点	最終的には「高度なセグメント」に完全移行する必要がある。		
その他備考	2023年12月11日（月）リリース予定		
参考URL	-		





# 会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-2-12 菱化代々木ビル2階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

## 無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

## 広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

## Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>