

媒体更新情報

2024年2月度

／ Prime Numbers

目次

Yahoo!広告	3
LINE広告	6
Meta広告	8
会社概要	10

Yahoo!広告

Y!

【Yahoo!ディスプレイ広告】インストリーム広告枠にレスポンス（動画）を配信

コンテンツ動画の本編再生前にYahoo!ディスプレイ広告（運用型）の動画広告が配信されるようになった。

■概要

Yahoo!ニュースおよびスポーツナビのコンテンツ動画の本編再生前に、Yahoo!ディスプレイ広告（運用型）のレスポンス（動画）が配信されるようになった。

■配信される広告の仕様

キャンペーン目的	<ul style="list-style-type: none"> ・コンバージョン ・アプリ訴求 ・サイト誘導 ・動画再生
広告タイプ	レスポンス（動画）
アスペクト比	<ul style="list-style-type: none"> ・16:9 ・1:1
掲載デバイス	<ul style="list-style-type: none"> ・PC ・スマートフォン（ウェブ） ・タブレット（ウェブ）
スキップ仕様	5秒経過後にスキップ可

■注意点

特定のコンテンツへの広告掲載を除外したい場合は、**コンテンツキーワードターゲティング**を利用する必要がある。

■その他

なし

媒体	Yahoo!	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	動画クリエイティブがある広告主		
概要	コンテンツ動画の本編再生前にYahoo!ディスプレイ広告（運用型）の動画広告が配信されるようになった。		
メリット 活用方法	動画広告の掲載枠が広がり、より多くのユーザーへの配信機会が見込める。		
懸念事項注意点	特定のコンテンツへの広告掲載を除外したい場合は、コンテンツキーワードターゲティングを利用する必要がある。		
その他備考	—		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240110/?page=0		

Y!

【Yahoo!ディスプレイ広告】LINEサービスへの広告配信追加

Yahoo!ディスプレイ広告（運用型）のLINEサービスへの広告配信が追加される。

■概要

Yahoo!ディスプレイ広告（運用型）が配信できるLINE内の配信面が追加される。

■追加内容

① LINE VOOMにレスポンス（動画）を追加

- ・日程（予定）：2024年1月29日（月）
- ・掲載可能な広告の種類：
レスポンス（動画）、レスポンス（画像）

②LINEファミリーアプリ/LINE広告ネットワークにレスポンス（動画）を追加

- ・日程（予定）：2024年3月以降
- ・掲載可能な広告の種類：
レスポンス（動画）、レスポンス（画像）

③LINE内”アルバム””LINEチラシ””LINEクーポン”にディスプレイ広告（運用型）を配信開始

- ・日程（予定）：2024年2月以降
- ・掲載可能な広告の種類：
レスポンス（動画）、レスポンス（画像）

④LINEアプリにカルーセル、動的ディスプレイを追加

- ・日程（予定）：
→カルーセル 2024年2月中旬以降
→動的ディスプレイ 2024年3月中旬以降
- ・LINEアプリに掲載可能な広告の種類：
カルーセル、動的ディスプレイ、レスポンス（動画）、レスポンス（画像）

※①～④全てアスペクト比：1:1/1.91:1（画像）/16:9（動画） ともに対象

■その他

なし

媒体	Yahoo!	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	—		
概要	Yahoo!ディスプレイ広告（運用型）のLINE内の配信先が追加される。		
メリット 活用方法	より多くのユーザーへの配信機会が見込める。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024/1/29～随時追加予定		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240124/		

LINE広告



【LINE広告】新たに「アルバム」での広告配信を開始

LINEアプリ内の「アルバム」に広告が配信されるようになった。

■概要

LINE広告が「アルバム」に配信可能になった。

■メリット

「アルバム」は日本のLINEアプリユーザーの1/3以上（2023年12月末時点）が使用し、日常的に訪れる場所であるため、より多くのユーザーへのリーチが期待できる。

■配信イメージ



広告イメージ

■その他

なし

媒体	LINE	情報種別	機能追加
対象の広告主	すべての広告主		
概要	LINE広告が「アルバム」に配信可能になった。		
メリット 活用方法	広告枠が増えることでより幅広いユーザーへの広告リーチが見込める。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	—		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/20240115/?page=1		

Meta廣告

【Meta広告】一部の詳細ターゲット設定オプションが削除・統合

一部の詳細ターゲット設定オプションが削除された。

■概要

2024年1月15日より、一部の詳細ターゲット設定オプションが削除または統合された。

■削除・統合された詳細ターゲット設定オプション

- ・ 広く利用されていないもの
- ・ 他のオプションと重複していたり詳細すぎたりする場合があるもの
- ・ 利用者がセンシティブであると認識する可能性のあるトピックに関連するもの
→健康、人種・民族など
- ・ 法令や規制の要件により削除対象となったもの

■影響

- ・ キャンペーンが影響を受ける場合は、広告マネージャのキャンペーンページに警告バナーが表示される。
- ・ 削除対象のターゲット設定オプションが含まれる既存の広告セットは**2024年3月18日**まで引き続き配信されるが、ターゲット設定の選択内容について変更が必要になる場合がある。
→それ以降、**廃止される詳細ターゲット設定オプションへの広告配信が停止**され、影響を受ける広告セットは停止される可能性がある。

■その他

なし

媒体	Meta	情報種別	機能変更
おすすめの広告主	—		
概要	一部の詳細ターゲット設定オプションが削除または統合された。		
メリット 活用方法	—		
懸念事項注意点	広告セットによってはターゲット設定の選択内容について変更が必要になる場合がある。		
その他備考	2024年1月15日 適用済み		
参考URL	https://www.facebook.com/business/help/458835214668072		



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>