

媒体更新情報

2024年4月度

／ Prime Numbers

目次

Yahoo!広告	4
LINE広告	6
会社概要	9

Yahoo!広告

Y!

【Yahoo!検索広告】 広告文を生成AIが提案する機能の提供開始

広告管理ツールにおいて、レスポンス検索広告のタイトル・説明文を生成AIが提案する機能が提供された。

■概要

広告管理ツールにおいて、レスポンス検索広告のタイトル・説明文を生成AIが提案する機能が提供された。

広告に設定する最終リンク先URLを入力すると、
入力したウェブサイトの情報をもとにタイトル・説明文を生成AIが提案する。

■メリット

提案されたタイトル・説明文の確認と調整のみで簡単に広告が作成できるため、
広告作成の手間や時間が削減できる。

■注意事項

- ・本機能はレスポンス検索広告でのみ利用可能。その他の広告タイプでは利用不可。
- ・生成AIによるタイトル・説明文の生成は**1アカウントにつき1か月最大30回まで**。
→30回利用すると翌月まで利用不可。
- ・生成AIによって提案されたタイトル・説明文は**広告審査の承認を保証するものではない**。
広告掲載基準に準拠していない場合や問題のある文言は必ず確認・修正する必要がある。

■その他

なし

媒体	Yahoo!検索	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	レスポンス検索広告のタイトル・説明文を生成AIが提案する機能が提供された。		
メリット 活用方法	広告作成の手間や時間が削減できる。		
懸念事項注意点	生成機能を利用できるのは1アカウントにつき1か月最大30回まで。また広告審査の承認は保証されない。		
その他備考	2024年3月21日提供開始		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240314/		

LINE広告

【LINE広告】プレースメント機能の追加

広告の配信先を配信面単位で設定できるプレースメント機能が追加された。

■概要

従来、広告の配信面は自動で設定されていたが、
広告グループごとに配信面を設定して配信できるようになった。
 また、**配信面別の成果をパフォーマンスレポートで確認できるようになった。**

■利用方法

〈配信面の指定〉

広告入稿時、広告グループ階層で選択する。

〈レポートの確認〉

パフォーマンスレポートの出力画面から、
 集計対象の項目で「**配信先別（詳細）**」
 を選択すると配信面別の実績が確認可能。

レポート形式

階層 広告アカウント ▼

集計間隔 全体 ▼

集計単位 全体 ▼

集計対象 全体 ▼

ファイル形式 全体 ▼

配信先別（詳細）

削除済みの項目 削除済みの項目を含める

広告の配信

配信先 自動配置（推奨） 配信先を編集

- トークリスト
- LINE NEWS
- LINE VOOM
- ホーム
- ウォレット
- LINEマンガ
- LINEポイントクラブ
- LINEチラシ
- LINEクーポン
- LINEマイカード
- LINEショッピング
- LINE Monary
- LINEレシート
- LINE Album
- LINEオープンチャット
- LINE公式アカウントのトークルーム
- LINE エンタメアカウント
- LINEファミリーアプリ
- LINE広告ネットワーク

■備考

なし

媒体	LINE	情報種別	機能変更
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	広告の配信先を配信面単位で設定できるようになった。		
メリット 活用方法	意図した配信面に広告を表示することができる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	—		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/202403/		

【LINE広告】キャンペーン目的「友だち追加」で自動ターゲティングが設定可能に

キャンペーン目的「友だち追加」の自動入札において、自動ターゲティングが設定できるようになった。

■概要

キャンペーン目的「友だち追加」の自動入札において、自動ターゲティングが設定できるようになった。

■アップデート前後比較

	アップデート前	アップデート後
LINE広告で 自動ターゲティングが設定できる キャンペーン目的	<ul style="list-style-type: none"> ウェブサイトへのアクセス ウェブサイトコンバージョン アプリのインストール アプリのエンゲージメント 	<ul style="list-style-type: none"> ウェブサイトへのアクセス ウェブサイトコンバージョン アプリのインストール アプリのエンゲージメント 友だち追加

■備考

自動ターゲティングとは

ターゲットの「地域」「性別」「年齢」「OS (iOS、Android)」をそれぞれ任意で設定すると、アクションが見込めそうなユーザーに自動的にターゲティングする機能。

媒体	LINE	情報種別	機能変更
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	キャンペーン目的「友だち追加」の自動入札において、自動ターゲティングが設定できるようになった。		
メリット 活用方法	—		
懸念事項注意点	—		
その他備考	—		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/202403/		



【LINE広告】A/Bテスト機能の追加

キャンペーン目的「友だち追加」の自動入札において、自動ターゲティングが設定できるようになった。

■概要

広告の配信対象者を分割しパフォーマンスを均等に比較できる**A/Bテスト機能(β版)**が追加された。

▼従来

通常の配信で広告グループを比較するテストを行いたい場合、配信対象者の重複が考慮されないため正確な検証をすることが難しかった。

▼アップデート後

配信対象者を均一に分割することで**各広告グループ単位で配信機会が平等**となり、正確なテストが可能になった。

■ABテストが可能な項目

- ・クリエイティブ
- ・ターゲティング
- ・最適化と入札

■利用条件

- ・テスト実施時に新規作成されたキャンペーンであること（既存キャンペーンは不可）
- ・キャンペーン作成時に以下いずれかの目的を選択していること
→ウェブサイトへのアクセス/ウェブサイトコンバージョン/アプリのインストール/
アプリのエンゲージメント
- ・キャンペーン上限予算の設定が必須ではないこと（ABテストでは設定不可）

■備考

ABテストの仕組みや具体的な利用方法は下記参照。
https://www.lycbiz.com/jp/manual/line-ads/ad_028/

媒体	LINE	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	広告の配信対象者を分割しパフォーマンスを均等に比較できるA/Bテスト機能(β版)が追加された。		
メリット 活用方法	広告のクリエイティブ、ターゲティング、最適化と入札の成果が広告グループ単位で比較できるようになった。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	—		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/202403/		



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>