

# 媒体更新情报

2024年5月度

／ Prime Numbers

# 目次

Yahoo!広告	.....	4
LINE広告	.....	8
会社概要	.....	9



Yahoo!広告

# 【Yahoo!ディスプレイ広告】オーディエンスリスト「顧客データ」の機能追加

ディスプレイ広告のオーディエンスリストターゲティングで利用するオーディエンスリストの「顧客データ」の機能が変更・追加される。実施時期は未定。

## ■概要

ディスプレイ広告のオーディエンスリストターゲティングで利用するオーディエンスリストの「顧客データ」に以下3点の機能追加・変更が行われる。※実施時期未定

### ①利用可能な顧客データに電話番号を追加

電話番号のデータを含むオーディエンスリストが作成可能になる。これにより、顧客の電話番号データを利用したターゲティングが行えるようになる。

### ②アップロードファイルの形式を変更

変更内容は以下のとおり。

ファイル形式	ハッシュ化していないデータ	CSVファイル (.csv)
	ハッシュ化したデータおよびアプリ広告用識別子 (IDFAまたはAAID)	CSVファイル (.csv) CSVファイル (.csv) をZIP形式で圧縮
データの種類	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アプリ用広告識別子 (IDFAまたはAAID)</li> <li>・ハッシュ化したメールアドレス・電話番号</li> <li>・ハッシュ化していないメールアドレス・電話番号</li> </ul>	
列見出し	必要 メールアドレス：見出し項目名「Email」 電話番号：見出し項目名「Phone」 アプリ用広告識別子：見出し項目名「Mobile Device ID」	

### ③アップロード状況の確認可能期間を設定

アップロード日時や連携データタイプなどを表す「アップロード状況」について、実施日以降は30日前までは確認が可能。

31日以上前のアップロード状況は確認できなくなる。

## ■その他

なし

媒体	Yahoo!ディスプレイ	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	オーディエンスリストターゲティングで利用するオーディエンスリストの「顧客データ」の機能が変更・追加される。		
メリット 活用方法	顧客の電話番号データを利用したターゲティングが行えるようになる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	実施時期は未定		
参考URL	<a href="https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240402-01/?page=1">https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240402-01/?page=1</a>		



# 【Yahoo!ディスプレイ広告】「広告アクションユーザー」リスト提供開始

オーディエンスリストターゲティングで使用するオーディエンスリストに、新しいリスト種別「広告アクションユーザー」を追加予定。

## ■概要

オーディエンスリストターゲティングで使用するオーディエンスリストに、新しいリスト種別「広告アクションユーザー」を追加予定。

指定した広告に対してアクション（クリック・コンバージョン・動画視聴のいずれか）を起こしたユーザーをオーディエンスリストとして蓄積し、広告配信のターゲティングに利用可能。

## ■「広告アクションユーザー」の主な設定項目

### 広告アクション種別

広告に対してどのアクションを行ったユーザーを蓄積するか指定する。

→広告クリック/コンバージョン/動画視聴から選択

### 広告アクションデータソース

どのエンティティを対象としてユーザーの蓄積を行うか指定する。

→キャンペーン/広告グループ/広告から選択

※指定したエンティティの広告に対して「広告アクション種別」で設定したアクションを行ったユーザーのデータを蓄積

### データの有効期間

オーディエンスリストに蓄積したデータの有効期間（日数）を設定する。

→初期設定は90日間

## ■注意点

- ・1,000人未満のリストは利用不可
- ・指定した広告が広告データ利用基準を満たしているかの審査に通過しないと利用不可

## ■その他

なし

媒体	Yahoo!ディスプレイ	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	オーディエンスリストに、新しいリスト種別「広告アクションユーザー」を追加予定。		
メリット 活用方法	広告にアクションを起こす可能性が高いユーザーにリーチしやすくなる。		
懸念事項注意点	1,000人未満のリストは利用不可。指定した広告が広告データ利用基準を満たしているかの審査がある		
その他備考	2024年5月15日（水）提供開始予定		
参考URL	<a href="https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240425/?page=0">https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240425/?page=0</a>		



## 【Yahoo!検索広告】 画像アセットの提供開始（再掲）

検索広告において、広告表示オプション（広告表示アセット）の新しい種類として「画像アセット」の提供が開始された。

### ▼概要

2024年4月10日（水）より、新しい広告表示オプション（広告表示アセット）として「画像アセット」の提供が開始された。

画像アセットを利用すると、広告主が入稿した画像を検索広告に表示可能。

### ▼入稿可能な画像サイズ

- ・アスペクト比1:1でピクセルサイズが300×300以上
- ・アスペクト比1.91:1でピクセルサイズが600×314以上

### ▼掲載不可の画像

- ・広告掲載基準に準拠していない画像
- ・外側に枠線がある画像
  - ※画像の外側の一部のみには枠線がある場合も掲載不可
- ・テキストが記載された画像
  - ※写真の中の商品などに印刷されたテキストは掲載可能

### ▼注意

- ・掲載される際に、画像の角を丸くする、画像に枠線を追加するなど加工される可能性がある
- ・掲載された画像アセットをクリックすると、広告の最終リンク先URLに遷移する。
  - 画像アセット個別のリンクは設定不可
- ・画像アセットの登録上限数は1アカウントにつき1,000件。編集や削除は不可。

### ▼補足（追記）

- ・画像アセットは掲載順位に関わらず掲載される。そのため、掲載順位が上位の広告で画像アセットが表示されず、下位の広告で表示される場合がある。
  - ・キャンペーンと広告グループの両方に画像アセットを関連付けした場合、広告グループの画像アセットが掲載される。
  - ・アスペクト比が1:1の画像アセットが関連付けられていないと配信されにくくなる。
- 画像アセットを利用した広告を配信する場合は、アスペクト比が1:1の画像を関連付ける。

### ■その他

なし

媒体	Yahoo!検索	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	新しい広告表示オプション（広告表示アセット）として「画像アセット」の提供が開始される。		
メリット 活用方法	視覚的にユーザーに訴求できる。		
懸念事項注意点	画像アセットの登録上限数は1アカウントにつき1,000件		
その他備考	2024年4月10日より開始		
参考URL	<a href="https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240215/">https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240215/</a>		

# LINE広告

L

## 【LINE広告】小さい広告枠の対応配信面「ウォレット」を追加

小さい広告枠の対象を従来の配信面「トークリスト」に加え、「ウォレット」が追加された。

### ■概要

小さい広告枠の対象を従来の配信面「トークリスト」に加え、「ウォレット」が追加された。

### ■影響

下記の場合は「ウォレット」にも配信される。

- ・ 広告フォーマット「動画」を入稿し、  
「小さい広告枠への動画配信を有効にする」をオンにしている場合
- ・ 広告フォーマット「動画（小）」を入稿している場合

### ■備考

- ・ 表示される内容：動画 / タイトル / LINE公式アカウント名 / ボタン
- ・ 現在小さい広告枠への配信を行っており、ウォレット面への配信を行いたくない場合は、事前に広告グループ>配信面 より配信面の設定変更・確認を行う。
- ・ 友だち追加広告には非対応。

### ■備考

なし

媒体	LINE	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	「小さい広告枠への動画配信を有効にする」をオンにしている場合、「ウォレット」にも配信されるようになった。		
メリット 活用方法	-		
懸念事項注意点	-		
その他備考	2024年4月17日適用済み		
参考URL	-		





# 会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

## 無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

## 広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

## Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>