

媒体更新情报

2024年6月度

／ Prime Numbers

目次

Yahoo!広告	4
LINE広告	10
会社概要	12

Yahoo!広告

【ディスプレイ広告（運用型）】LINEサービスへの広告配信枠追加について

Yahoo!ディスプレイ広告からLINEファミリーアプリ/LINE広告ネットワークのリワード面への配信が可能になる。

■概要

Yahoo!広告が配信可能なLINEの配信面が追加される。

▼追加される配信面

- ・LINEファミリーアプリ
- ・LINE広告ネットワークのリワード面（広告を視聴するとポイントが付与されるシステム）
→ **リワード面のみを指定し配信することは不可**

▼掲載可能な広告の種類

- ・レスポンス（画像）
- ・レスポンス（動画）

※アスペクト比：1:1/1.91:1（画像）/16:9（動画） ともに対象

▼メリット

リワード面では全画面で広告表示可能。

視聴完了率も高く、特にアプリインストール訴求目的やブランド認知拡大目的で効果的。

■その他

なし

媒体	Yahoo!ディスプレイ	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	Yahoo!ディスプレイ広告からLINEファミリーアプリ/LINE広告ネットワークのリワード面への配信が可能になる。		
メリット 活用方法	広告配信の幅が広がる。		
懸念事項注意点	リワード面のみを指定し配信することは不可		
その他備考	2024年5月22日提供開始		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240508/		

Y!

【Yahoo!検索広告】「入札戦略の状況」の追加

自動入札の学習状況がキャンペーン一覧やパフォーマンスレポートなどで確認できるようになる。

■概要

キャンペーンに設定した自動入札の学習状況がキャンペーン一覧やパフォーマンスレポートなどで確認できるようになる。

■メリット

1日の予算超過など学習以外の要素で自動入札が最適化されていない状況も表示されるため、自動入札を設定したキャンペーンについて、運用中の対策を取りやすくなる。

■表示箇所

- ・ 広告管理ツール キャンペーン一覧の「配信状況」欄
- ・ 広告管理ツール キャンペーン一覧のダウンロードファイル内「入札戦略の状況」項目
- ・ キャンペーン単位のパフォーマンスレポート
※レポート項目に「入札戦略の状況」の追加が必要

■確認できる内容

- ・ 自動入札の学習が完了している
- ・ 自動入札の学習中である
- ・ 入札戦略に制限がある
- ・ 入札戦略の設定が不適切である

■その他

なし

媒体	Yahoo!検索	情報種別	機能追加予定
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	キャンペーンに設定した自動入札の学習状況がキャンペーン一覧やパフォーマンスレポートなどで確認できるようになる。		
メリット 活用方法	自動入札を設定したキャンペーンの運用がしやすくなる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024年夏ごろ提供開始予定		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240521/		

【検索広告（ショッピング）】 検索連動型ショッピング広告の機能追加と改善

検索連動型ショッピング広告の一部機能が追加・改善された。

■概要

検索連動型ショッピング広告において、以下の機能が追加、改善された。
これにより、検索広告と同様に利用できる機能が増え、利便性が向上した。

▼キャンペーン、広告グループの一覧画面の変更点

- ・一覧画面上部に実績値を表示できるグラフを追加
- ・一覧画面の表示項目の選択、および並び替えに対応
- ・フィルターによる表示データの絞り込みに対応
- ・一覧画面上の表示データのダウンロードが可能になった
- ・配信設定や予算など一部の項目について、一覧画面上での直接編集に対応
- ・配信設定や予算など一部の項目について、複数の対象選択による一括編集に対応

▼ターゲティングの変更点

- ・各種ターゲティングの一覧画面を追加
→キャンペーンや広告グループに設定したターゲティングごとに、実績の確認や入札価格調整率など一部項目の編集が可能

▼パフォーマンスレポートの変更点

- ・テンプレートを作成できるようになった
- ・レポートのプレビュー表示に対応
- ・レポートのスケジュール設定に対応

▼操作履歴の変更点

- ・操作履歴のプレビュー表示に対応
- ・操作履歴内の一部表記を調整

■その他

なし

媒体	Yahoo!検索 (ショッピング)	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	検索連動型ショッピング広告の一部機能が追加・改善された。		
メリット 活用方法	検索広告と同様に利用できる機能が増え、利便性が向上した。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024年5月22日提供開始		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240516/		

【ディスプレイ広告（運用型）】PCブランドパネル枠でレスポンス広告の配信を開始

PC版のブランドパネル枠に配信される広告タイプにレスポンス広告が追加された。

■概要

PC版のブランドパネル枠にレスポンス広告が配信できるようになった。

PC版のブランドパネル枠に配信されるレスポンス広告の仕様は以下のとおり。

キャンペーン目的	<ul style="list-style-type: none"> ・ サイト誘導 ・ 動画再生 ・ コンバージョン ・ PayPayギフト <small>※「PayPayギフト」は一部のお客様のみに提供しているキャンペーン目的です。</small>
メインメディアの形式	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 ・ 動画
広告サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像 アスペクト比 1.91:1（入稿可能なピクセルサイズ1200pixel x 628pixel） アスペクト比 1:1（入稿可能なピクセルサイズ 600pixel x 600pixel 以上） ・ 動画 アスペクト比 16:9（最小ピクセルサイズ 640pixel × 360pixel） アスペクト比 1:1（最小ピクセルサイズ 600pixel x 600pixel） <small>画像・動画の推奨ピクセルサイズなどの仕様は以下の入稿規定を参照してください。 レスポンス（画像）-運用型 レスポンス（動画）</small>

■注意点

・ レスポンス広告がPC版のブランドパネル枠に掲載される際、複数のデザインパターンで表示される可能性がある。

→広告に適用されたデザインによってはタイトルや説明文などのテキストが画像に重なって表示される場合がある。

■その他

なし

媒体	Yahoo!ディスプレイ	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	PC版のブランドパネル枠に配信される広告タイプにレスポンス広告が追加された。		
メリット 活用方法	認知効果が高い広告枠に配信できるため、広告の認知度向上やCTRの増加が期待できる。		
懸念事項注意点	広告は複数のデザインパターンに適用されて配信される。		
その他備考	2024年5月22日提供開始		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240507/		

【ディスプレイ広告】オーディエンスリスト「顧客データ」の機能追加

ディスプレイ広告で利用するオーディエンスリストの「顧客データ」の一部機能が変更された。

■概要

ディスプレイ広告のオーディエンスリストターゲティングで利用するオーディエンスリストの「顧客データ」の以下3点の機能が追加・変更された。

▼変更点

- ・利用可能な顧客データに電話番号を追加
電話番号のデータを含むオーディエンスリストが作成可能になった。
- ・アップロードファイルの形式を下記に変更

ファイル形式	ハッシュ化していないデータ	CSVファイル (.csv)
	ハッシュ化したデータおよび アプリ広告用識別子 (IDFAまたはAAID)	CSVファイル (.csv) CSVファイル (.csv) をZIP形式で圧縮
データの種類	<ul style="list-style-type: none"> ・アプリ用広告識別子 (IDFAまたはAAID) ・ハッシュ化したメールアドレス・電話番号 ・ハッシュ化していないメールアドレス・電話番号 	
列見出し	必要 メールアドレス：見出し項目名「Email」 電話番号：見出し項目名「Phone」 アプリ用広告識別子：見出し項目名「Mobile Device ID」	

- ・アップロード状況の確認可能期間を設定
30日前までのアップロード状況は確認可能。
31日以上前のアップロード状況は確認できなくなった。

■その他

なし

媒体	Yahoo!ディスプレイ	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	オーディエンスリストターゲティングで利用するオーディエンスリストの「顧客データ」の一部機能が変更された。		
メリット 活用方法	—		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024年5月21日適用済み		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240402-01/		

LINE広告



【LINE広告】カスタムレポート機能（β）が利用可能に

項目別にレポートを作成できる「カスタムレポート（β）」機能が利用できるようになる。

■概要

項目別にレポートを作成できる「カスタムレポート（β）」機能が6月中に提供される。

▼現在提供中のパフォーマンスレポートとの違い

・パフォーマンスレポート

広告グループのターゲティング設定にかかわらず配信されたユーザーの属性に基づいて表示

・カスタムレポート

広告グループのターゲティング設定に基づいてレポートが表示される

複数の項目を掛け合わせた配信結果を確認できる。

また、任意のレポートフォーマットを作成しテンプレートとして保存することも可能。

■利用方法

管理画面トップページの [広告アカウント] タブで、当の広告アカウント名をクリック
→「広告マネージャー」画面左上の [≡] > [レポートと計測] > 「カスタムレポート」を選択

■注意点

- ・パフォーマンスレポートや管理画面のダッシュボードレポートとは数値が異なることがある
- ・広告グループで設定されていないターゲティング属性に対する実績は表示されない
- ・β版のため、予告なく機能の提供を停止する可能性がある

■備考

なし

媒体	LINE	情報種別	機能追加予定
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	項目別にレポートを作成できる「カスタムレポート（β）」機能が利用できるようになる。		
メリット 活用方法	より詳細なデータをレポートできるようになる。		
懸念事項注意点	β版のため、予告なく機能の提供を停止する可能性がある。		
その他備考	6月中提供開始予定		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/202405/		



【LINE広告】 詳細ターゲティングのセグメントを追加

詳細ターゲティングのセグメントが追加された。

■概要

詳細ターゲティングのセグメントが追加された。追加セグメントは以下のとおり。

・属性

第一階層	第二階層
世帯資産	1,000万円以上4,000万円未満
	4,000万円以上

■備考

なし

媒体	LINE	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	詳細ターゲティングのセグメントが追加された。		
メリット 活用方法	—		
懸念事項注意点	—		
その他備考	—		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/202405/		

会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>