



《不動産》  
おすすめWeb広告プラン

# 《不動産》 おすすめWeb広告プラン

---

1	相性の良い広告メニュー一覧	... P3
2	各広告メニューの特徴	... P4
3	月予算100万円の配信シミュレーション	... P8
4	月予算500万円の配信シミュレーション	... P9
5	月予算1,000万円の配信シミュレーション	... P10
6	会社概要	... P11

---

# 不動産販売と相性の良い広告メニュー

(内見予約・資料請求獲得目的)

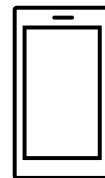
検索広告

Google／Yahoo!



SNS広告  
(ブロード)

Instagram



ディスプレイ広告  
(ブロード)

Google／Yahoo!



ディスプレイ広告  
(リマケ)

Google／Yahoo!



# 検索広告

Google／Yahoo!

登録したキーワードが検索された際に  
検索結果に表示されるテキスト形式の  
広告。

コンバージョン獲得に最適。

クリック単価：数百円～500円前後



## 1 メリット

### ニーズが明確なユーザーに配信できる

「マンション内見」などと検索したユーザーは、マンションの購入を検討している可能性が高い。  
このように、明確なニーズがあり能動的に情報を得ようとしているユーザーに広告を配信することが  
できるためクリックやコンバージョンが獲得しやすい。

## 2 デメリット

### クリック単価が高くなる可能性がある

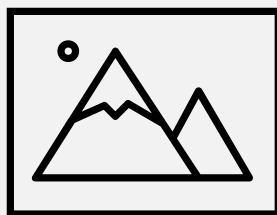
同じキーワードを競合他社も設定している場合、クリック単価が高くなる可能性がある。  
また競合他社が多い場合は広告が検索結果の上部に表示できるとは限らない。

# ディスプレイ広告 (リマケ)

Google／Yahoo!

ウェブサイトの広告枠に表示される  
画像形式の広告。リマケでは過去に  
自社のWebサイトや問い合わせフォー  
ム等に訪れたユーザーに配信できるた  
め、取りこぼしを防げる。

クリック単価：数十円～100円前後



## 1 メリット

### コンバージョンの取りこぼしを防げる

過去にサイトやお問い合わせフォームなどに訪れたもののコンバージョンに至らなかったユーザーに再度検討を促すことができるため、取りこぼしを防げる。

## 2 デメリット

### 広告の表示機会が限られる

サイト訪問者の数が少ないと、広告が表示される回数が少なくなる可能性がある。

# ディスプレイ広告 (ブロード)

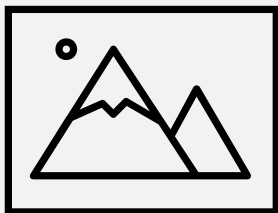
Google／Yahoo!

ウェブサイトの広告枠に表示される  
画像形式の広告。

ライフイベントターゲティングを使えば  
”最近結婚した人””住宅の購入を検討  
している人”などに絞って配信可能。

クリック単価が安い。

クリック単価：数円～50円前後



## 1 メリット

### 新規顧客の開拓や認知拡大に適している

過去のサイト訪問に関係なく幅広いユーザーにアプローチすることができるため、新規顧客の開拓や認知の拡大が期待できる。不動産販売に合ったターゲティングもできる。年齢も絞り込み可能。また、配信対象が多い分クリック単価が安価になる。

## 2 デメリット

### コンバージョン率が低い

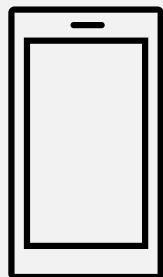
広告が表示されたユーザーが必ずしもサービスに興味を持っているわけではない。そのため、検索広告やリマケと比較してコンバージョン率が低くコンバージョン単価が高くなる。

# SNS広告 (ブロード)

Facebook

Facebookのタイムラインなどに表示される、画像形式の広告。Facebookは30代以上のユーザーが多く、自宅の購入を検討する可能性が高いユーザーにリーチしやすい。

クリック単価：100円～300円前後



## 1 メリット

### ユーザーの年齢層が一致している

不動産の購入を検討する人は20代以下の若い世代が少なく、**30代以上の世代が多い傾向にある**。これは結婚や出産を機に引っ越しや自宅の購入を検討する人が多いためであると考えられる。

Facebookは利用者のうち約8割が30代以上であり、コンバージョンに至る可能性が高いユーザーにアプローチしやすい媒体である。

## 2 デメリット

### コンバージョン率が低い

広告が表示されたユーザーが必ずしもサービスに興味を持っているわけではない。

そのため、検索広告やリマケと比較してコンバージョン率が低くコンバージョン単価が高くなる。

## 月予算100万円の配信シミュレーション

**Point** 獲得に特化した媒体で配信する

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	コスト	CV	CV率	CPA
G検索	22,624	1,500	6.6%	¥200	¥300,000	19	1.25%	¥16,000
Y検索	59,952	1,667	2.8%	¥180	¥300,000	15	0.89%	¥20,225
Facebook	277,778	3,333	1.2%	¥120	¥400,000	70	2.10%	¥5,714
<b>合計</b>	<b>360,354</b>	<b>6,500</b>	<b>1.80%</b>	<b>¥154</b>	<b>¥1,000,000</b>	<b>104</b>	<b>1.59%</b>	<b>¥9,654</b>

※上記のシミュレーションはプラン提案の1例であり、成果を保証するものではありません。

※広告成果は、キーワードの検索ボリュームによって、大きく異なります。



## 月予算500万円の配信シミュレーション

**Point** 検索広告とFacebook広告に加えてディスプレイ広告（リマケ）にも配信

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	コスト	CV	CV率	CPA
G検索	79,365	4,762	6.00%	¥210	¥1,000,000	54	1.13%	¥18,584
Y検索	225,564	4,737	2.10%	¥190	¥900,000	33	0.70%	¥27,143
Facebook	1,111,111	10,000	0.90%	¥130	¥1,300,000	190	1.90%	¥6,842
GDN（リマケ）	3,515,625	14,063	0.40%	¥64	¥900,000	28	0.20%	¥32,000
YDA（リマケ）	10,714,286	15,000	0.14%	¥60	¥900,000	17	0.11%	¥54,545
<b>合計</b>	<b>15,645,951</b>	<b>48,561</b>	<b>0.31%</b>	<b>¥103</b>	<b>¥5,000,000</b>	<b>322</b>	<b>0.66%</b>	<b>¥15,548</b>

※上記のシミュレーションはプラン提案の1例であり、成果を保証するものではありません。

※広告成果は、キーワードの検索ボリュームによって、大きく異なります。

## 月予算1,000万円の配信シミュレーション

**Point** ディスプレイ広告（ブロード）にも配信し、新規顧客への接触機会を増やす

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	コスト	CV	CV率	CPA
G検索	196,603	11,364	5.78%	¥220	¥2,500,000	102	0.90%	¥24,444
Y検索	661,376	11,905	1.80%	¥210	¥2,500,000	74	0.62%	¥33,871
Facebook	2,204,586	17,857	0.81%	¥140	¥2,500,000	304	1.70%	¥8,235
GDN(リマケ・ブロード)	4,692,192	17,361	0.37%	¥72	¥1,250,000	31	0.18%	¥40,000
YDA(リマケ・ブロード)	19,561,815	17,606	0.09%	¥71	¥1,250,000	14	0.08%	¥88,750
<b>合計</b>	<b>27,316,571</b>	<b>76,092</b>	<b>0.28%</b>	<b>¥131</b>	<b>¥10,000,000</b>	<b>525</b>	<b>0.69%</b>	<b>¥19,048</b>

※上記のシミュレーションはプラン提案の1例であり、成果を保証するものではありません。

※広告成果は、キーワードの検索ボリュームによって、大きく異なります。



# 会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供する。

社名 プライムナンバーズ株式会社  
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107  
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03-6276-0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

## 無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

## 広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

## Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>