



《金融》  
おすすめWeb広告プラン

# 《金融》 おすすめWeb広告プラン

---

- 1 相性の良い広告メニュー一覧 … P3
  - 2 各広告メニューの特徴 … P4
  - 3 月予算100万円の配信シミュレーション … P8
  - 4 月予算500万円の配信シミュレーション … P9
  - 5 月予算1,000万円の配信シミュレーション … P10
  - 6 会社概要 … P11
-

# 金融業界と相性の良い広告メニュー

(カードローン申込み獲得目的)

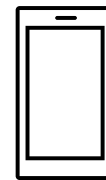
## 検索広告

Google/Yahoo!



## SNS広告

LINE  
Facebook



## ディスプレイ広告 (ブロード)

Google/Yahoo!



## ディスプレイ広告 (リマケ)

Google/Yahoo!



# 検索広告

Google／Yahoo!

登録したキーワードが検索された際に  
検索結果に表示されるテキスト形式の  
広告。

コンバージョン獲得に最適。

**クリック単価**：数百円～500円前後



## 1 メリット

### ニーズが明確なユーザーに配信できる

「カードローン」などと検索したユーザーは、カードローンの申込みを検討している可能性が高い。  
このように、**明確なニーズがあり能動的に情報を得ようとしているユーザー**に広告を配信することが  
できるため**クリックやコンバージョンが獲得しやすい**。

## 2 デメリット

### クリック単価が高くなる可能性がある

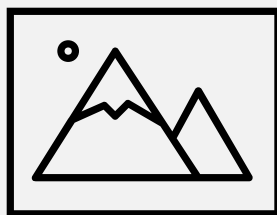
同じキーワードを競合他社も設定している場合、クリック単価が高くなる可能性がある。  
また競合他社が多い場合は**広告が検索結果の上部に表示できる**とは限らない。

# ディスプレイ広告 (リマケ)

Google/Yahoo!

ウェブサイトの広告枠に表示される  
画像形式の広告。リマケでは過去に  
**自社のWebサイトや申込みフォーム等**  
**に訪れたユーザー**に配信できるため、  
取りこぼしを防げる。

**クリック単価**：数十円～100円前後



## 1 メリット

### コンバージョンの取りこぼしを防げる

過去にサイトや申込みフォームなどに訪れたもののコンバージョンに至らなかったユーザーに再度検討を促すことができるため、取りこぼしを防げる。

## 2 デメリット

### 広告の表示機会が限られる

サイト訪問者の数が少ないと、広告が表示される回数が少なくなる可能性がある。

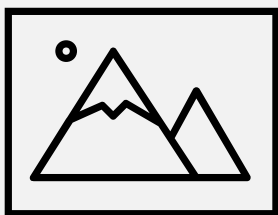
# ディスプレイ広告 (ブロード)

Google/Yahoo!

ウェブサイトの広告枠に表示される  
画像形式の広告。興味関心・購買意向  
ターゲティングを使えば、“銀行”や“ク  
レジット・融資”など金融関連に興味  
を持つ人に絞って配信可能。

クリック単価が安い。

**クリック単価**：数円～50円前後



## 1 メリット

### 新規顧客の開拓や認知拡大に適している

過去のサイト訪問に関係なく幅広いユーザーにアプローチすることができるため、新規顧客の開拓や認知の拡大が期待できる。金融サービスに興味を持つ人へのターゲティングや年齢の絞り込みも可能。また、配信対象が多い分クリック単価が安価になる。

## 2 デメリット

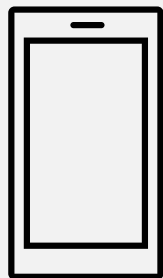
### コンバージョン率が低い

広告が表示されたユーザーが必ずしもサービスに興味を持っているわけではない。そのため、検索広告やリマケと比較してコンバージョン率が低くコンバージョン単価が高くなる。

# SNS広告 (ブロード)

Facebook・LINE

FacebookのタイムラインやLINEアプリ内の広告枠に表示される、画像・動画形式の広告。どちらの媒体も金融サービスやローン、クレジットカードに興味を持つユーザーに絞った配信が可能。**クリック単価**：100円～300円前後



## 1 メリット

### 広告が目に触れる機会が多い

特にLINEは「メインの連絡手段」として使っている人が多いSNS。もはやライフラインともいえるほど毎日頻繁に利用される傾向にあるため、広告が目に入る機会が多くなる。Facebookは**利用者のうち約8割が30代以上**であり、カードローンを契約する可能性が高いメインのユーザー層であると考えられる。Facebookも日常的な連絡手段として用いられているため、コンバージョンに至る可能性が高いユーザーに頻繁にアプローチしやすい媒体である。

## 2 デメリット

### コンバージョン率が低い

広告が表示されたユーザーが必ずしもサービスに興味を持っているわけではない。そのため、検索広告やリマケと比較して**コンバージョン率が低くコンバージョン単価が高くなる**。

## 月予算100万円の配信シミュレーション

**Point** 獲得に特化した媒体で配信する

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	コスト	CV	CV率	CPA
G検索（指名）	16,667	5,000	30.00%	¥80	¥400,000	60	1.20%	¥6,667
Y検索（指名）	33,333	6,667	20.00%	¥60	¥400,000	60	0.90%	¥6,667
GDN（リマケ）	476,190	2,000	0.42%	¥50	¥100,000	8	0.40%	¥12,500
YDA（リマケ）	1,666,667	2,500	0.15%	¥40	¥100,000	5	0.20%	¥20,000
合計	2,192,857	16,167	0.74%	¥62	¥1,000,000	133	0.82%	¥7,519

※上記のシミュレーションはプラン提案の一例であり、成果を保証するものではありません。  
※広告成果は、キーワードの検索ボリュームによって、大きく異なります。



## 月予算500万円の配信シミュレーション

**Point** 検索広告とディスプレイ広告に加えてFacebook広告とLINE広告も配信

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	コスト	CV	CV率	CPA
G検索（指名）	35,714	10,000	28.00%	¥90	¥900,000	100	1.00%	¥9,000
Y検索（指名）	67,669	12,857	19.00%	¥70	¥900,000	109	0.85%	¥8,235
G検索（一般）	150,000	6,000	4.00%	¥100	¥600,000	36	0.60%	¥16,667
Y検索（一般）	250,000	15,000	6.00%	¥40	¥600,000	35	0.23%	¥17,391
GDN（リマケ）	1,913,876	7,273	0.38%	¥55	¥400,000	25	0.34%	¥16,176
YDA（リマケ）	6,666,667	8,000	0.12%	¥50	¥400,000	15	0.19%	¥26,316
Facebook（ブロード）	303,030	3,636	1.20%	¥220	¥800,000	153	4.20%	¥5,238
LINE（リマケ）	2,000,000	8,000	0.40%	¥50	¥400,000	64	0.80%	¥6,250
<b>合計</b>	<b>11,386,956</b>	<b>70,766</b>	<b>0.62%</b>	<b>¥71</b>	<b>¥5,000,000</b>	<b>536</b>	<b>0.76%</b>	<b>¥9,321</b>

※上記のシミュレーションはプラン提案の一例であり、成果を保証するものではありません。

※広告成果は、キーワードの検索ボリュームによって、大きく異なります。

## 月予算1,000万円の配信シミュレーション

**Point** ディスプレイ広告（ブロード）にも配信し、新規顧客への接触機会を増やす

媒体	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	コスト	CV	CV率	CPA
G検索（指名）	48,148	13,000	27.00%	¥100	¥1,300,000	116	0.89%	¥11,236
Y検索（指名）	76,023	13,684	18.00%	¥95	¥1,300,000	107	0.78%	¥12,179
G検索（一般）	260,417	8,333	3.20%	¥120	¥1,000,000	41	0.49%	¥24,490
Y検索（一般）	331,345	16,667	5.03%	¥60	¥1,000,000	33	0.20%	¥30,000
GDN（リマケ）	4,632,012	13,433	0.29%	¥67	¥900,000	36	0.27%	¥24,815
YDA（リマケ）	18,145,161	14,516	0.08%	¥62	¥900,000	17	0.12%	¥51,667
GDN（ブロード）	36,363,636	14,545	0.04%	¥55	¥800,000	3	0.02%	¥275,000
YDA（ブロード）	59,259,259	17,778	0.03%	¥45	¥800,000	2	0.01%	¥450,000
Facebook（ブロード）	659,341	4,615	0.70%	¥260	¥1,200,000	148	3.20%	¥8,125
LINE（リマケ）	3,970,223	12,308	0.31%	¥65	¥800,000	89	0.72%	¥9,028
<b>合計</b>	<b>123,745,567</b>	<b>128,879</b>	<b>0.10%</b>	<b>¥78</b>	<b>¥10,000,000</b>	<b>591</b>	<b>0.46%</b>	<b>¥16,912</b>

※上記のシミュレーションはプラン提案の一例であり、成果を保証するものではありません。

※広告成果は、キーワードの検索ボリュームによって、大きく異なります。



# 会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供する。

社名 プライムナンバーズ株式会社  
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107  
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

**無料相談はこちら**

<https://primenumbers.co.jp/>

**広告運用サービスのご案内資料はこちら**

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

**Web制作サービスのご案内資料はこちら**

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>