

媒体更新情報

2024年7月度

／ Prime Numbers

目次

Yahoo!広告	4
Meta広告	9
会社概要	10

Yahoo!広告

Y!

【ディスプレイ広告（運用型）】LINE ホームにレスポンス（動画）の配信を開始

LINEアプリのホーム面の広告枠にレスポンス（動画）の配信が可能になる。

■概要

ホーム面において、レスポンス（画像）に加えレスポンス（動画）が配信可能になる。

▼追加される配信面

- ・LINEアプリのホーム面

▼掲載可能な広告の種類

- ・レスポンス（動画）

※入稿規定は下記を参照。

<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044155?language=ja>



■その他

なし

媒体	Yahoo!ディスプレイ	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	ホーム面において、レスポンス（画像）に加えレスポンス（動画）が配信可能になる。		
メリット 活用方法	広告配信の幅が広がる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024年6月10日提供開始		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240529/		

【ディスプレイ広告（運用型）】アスペクト比「9：16」縦型動画広告の提供開始

ディスプレイ広告（運用型）のレスポンス（動画）において、新たに縦型動画広告の提供を開始

■概要

Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）のレスポンス（動画）において、新たにアスペクト比「9：16」の縦型フォーマットの動画広告の提供を開始。

■メリット

スマートフォンデバイスでの表示に適した動画広告の配信が可能となり、さらなる広告効果の向上が期待できる。

■掲載面

配信開始時点では、以下の掲載面への配信を予定している。

- ・ LINE VOOM面
- ・ LINE ニュース面
- ・ LINEファミリーアプリ/LINE広告ネットワーク

■入稿規定

<動画>

動画のアスペクト比や最小ピクセルサイズ等は以下のとおり。

アスペクト比：9:16

最小ピクセルサイズ：360ピクセル×40ピクセル

ファイルサイズ：最大200MB

上記項目以外は従来のレスポンス（動画）と同じ規定内容。

<動画サムネイル>

動画と同じアスペクト比9:16の画像

■その他

なし

媒体	Yahoo!ディスプレイ	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	ディスプレイ広告（運用型）のレスポンス（動画）において、新たに縦型動画広告の提供を開始。		
メリット 活用方法	スマートフォンでの表示に適した動画広告の配信が可能になる		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024年7月3日入稿開始（2024年7月上旬～配信開始）		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240618/		

Y!

【検索広告】 「入札戦略の状況」の追加

自動入札の学習状況が、キャンペーン一覧やパフォーマンスレポートなどで確認できるようになる。

■概要

キャンペーンに設定した自動入札の学習状況が、キャンペーン一覧やパフォーマンスレポートなどで確認できるようになる。

■メリット

1日の予算超過など学習以外の要素で自動入札が最適化されていない状況も表示されるため、自動入札を設定したキャンペーンについて、運用中の対策を取りやすくなる。

■表示箇所

- ・ 広告管理ツール キャンペーン一覧の「配信状況」欄
- ・ 広告管理ツール キャンペーン一覧のダウンロードファイル内「入札戦略の状況」項目
- ・ キャンペーン単位のパフォーマンスレポート

※レポート項目に「入札戦略の状況」の追加が必要。



■その他

なし

媒体	検索広告	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	キャンペーンに設定した自動入札の学習状況が、キャンペーン一覧やパフォーマンスレポートなどで確認できるようになる。		
メリット 活用方法	自動入札キャンペーンで運用中の対策を取りやすくなる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024年6月26日提供開始予定		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240521/		

Y!

【検索広告】自動入札の学習データ除外の提供

自動入札の学習データから特定期間のコンバージョンデータを除外できる機能が提供される

■概要

Yahoo!広告 検索広告において、自動入札の学習データから特定期間のコンバージョンデータを除外できる「自動入札の学習データ除外」（以下、学習データ除外と表記）が提供される。

■メリット

特定のコンバージョンを学習データから除外することで、自動入札の学習に及ぼす悪影響を抑えられる。

▼学習データ除外の利用ケースの例

- ・コンバージョン測定タグが正しく設置できていなかった
- ・不正なコンバージョンが発生していた 等

▼備考

学習データ除外を設定した場合、自動入札の学習からのみデータが除外されるため、パフォーマンスレポートやパフォーマンスデータにおけるコンバージョンの実績値に影響はない。

■その他

なし

媒体	検索広告	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	自動入札の学習データから特定期間のコンバージョンデータを除外できる機能が提供される。		
メリット 活用方法	特定のコンバージョンを学習データから除外することで、自動入札の学習に及ぼす悪影響を抑えられる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024年7月下旬提供開始予定		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240619/		

Meta廣告

【Meta広告】 広告ソース欄の追加

Meta広告の管理画面に「広告ソース」欄が追加された

■概要

Meta広告の管理画面において、広告階層の設定に「広告ソース」欄が追加された。

■メリット

広告ソースを利用すると、広告に追加のビジネス情報や製品情報を表示できる。

■表示される情報の例

▼カタログのアイテム

カタログにアイテムがある場合は、広告クリエイティブの下に商品画像を追加して、より多くの購入方法や商品の情報を提供することができる。

▼ウェブサイトURL

広告ソースとしてウェブサイトURLを入力すると、広告配信システムによってビジネス・商品・サービスに関する詳細情報を広告に表示することができる。

▼サイトリンク

広告に複数のランディングページを追加することで、1つのキャンペーン内でさまざまなカテゴリ・商品・プロモーション情報・情報登録・他の最もアクセスされているランディングページを表示できる。

■その他

なし

媒体	Meta広告	情報種別	機能追加
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	Meta広告の管理画面において、広告階層の設定に「広告ソース」欄が追加された。		
メリット 活用方法	広告に追加のビジネス情報や製品情報を表示できる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	—		
参考URL	https://www.facebook.com/business/help/3787607341463348		

会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>