



品質スコア改善マニュアル

品質スコア改善マニュアル

1	はじめに	… P3
2	品質スコアの構成要素	… P4
3	①推定クリック率の改善方法	… P5
4	②広告文の関連性の改善方法	… P7
5	③LPの利便性の改善方法	… P9
6	まとめ	… P11
7	会社紹介	… P12

品質スコアを上げれば 広告表示順位も上がる

広告の品質スコア、どうやっても上がらないとお困りではありませんか？

品質スコアはGoogleとYahoo!で用いられている指標で、**他の広告と比べて自社の広告の品質の目安を1～10で表したものです。** ※Yahoo!では”品質インデックス”とよばれています。

このスコアが高ければ高いほど、**自社の広告が他社よりも優れており表示されやすい状態にある**ことを示します。5～7程度だと平均的ですが、8～10を保てていけばベストです。

品質スコアが低いとお悩みの方へ向けて、改善方法をまとめました。

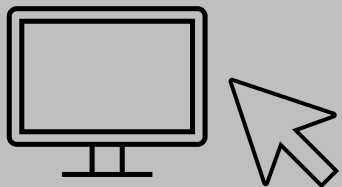
参考にしていただけましたら幸いです。

品質スコアの構成要素

品質スコアを改善するためにはこれらの分析を行うことが重要です。これらを改善すれば品質スコアの改善につながります。

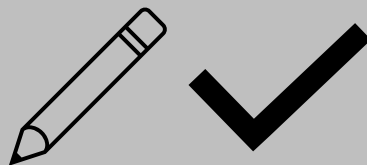
① 推定クリック率

クリックされる可能性が
どれだけあるのか？



② 広告文の関連性

広告文がユーザーのニーズと
一致しているか？



③ LPの利便性

ランディングページ（LP）は
閲覧しやすくなっているか？



／ ①推定クリック率の改善方法

①推定クリック率の改善方法

”クリックされやすい広告” にする

推定クリック率とは、広告が表示された際にクリックされる可能性の高さを表します。

クリックされやすい広告にすることを意識しましょう。

右のような改善策が考えられます。



改善策

1. サービスの強みを強調

広告文で訴求する商品やサービスの独自の強みを強調する。
例) 割引、送料無料、商品の利便性

2. 具体的な広告文にする

〇年、〇円、〇%など具体的な数字を含む広告文にする。製造地域（日本製など）を明記するのも効果的。

3. 具体的な行動を促す

「お申し込みはこちら」「こちらから詳細を確認できます」などユーザーにとってもらいたい行動を明記する。

4. 広告文の関連性を上げる

推定クリック率の改善には広告文の関連性を上げることも関わっている。
※”②広告文の関連性の改善方法”参照

レディースの帽子を多数取り扱い - 帽子をお探しの方へ

洗練されたデザインファッション小物を取り揃えております。ラインナップはこちらからチェック。

改善

〇〇公式 - 帽子が今だけ最大80%オフ

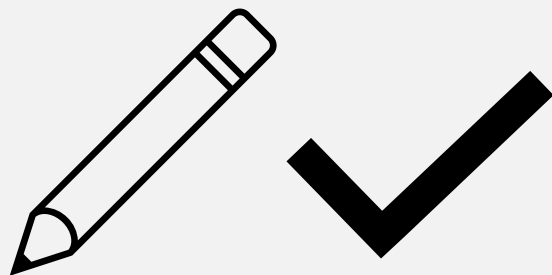
洗練されたデザインファッション小物を取り揃えております。安心の日本製。4000円以上のお買い上げで送料無料。1週間以内なら返品OK。

／ ②広告文の関連性の改善方法

①推定クリック率の改善方法

ユーザーのニーズに 合わせる

ユーザーは、知りたいことと一致していると判断した場合に検索結果をクリックします。つまり、**広告文をユーザーのニーズに合わせる必要がある**ということです。右のような改善策が考えられます。



改善策

1. 見出しを改善

入稿しているキーワードを見出しに含むのは大前提。定期的に検索語句を確認しキーワードと見出しを改善する。検索語句にはユーザーの意図が反映されるため、検索語句を確認すると想定していたユーザーのニーズと実際のニーズがかけ離れていないか判断できる。

2. グループ構成を改善

広告グループ内のキーワードが広告グループ内の広告で対応できているか確認する。グループ内に含まれるキーワードにどの広告が表示されても良いようにしておくのがベスト。キーワードと広告のズレがあったら、そのキーワードと広告を別の広告グループとして独立させるとよい。

／ ③LPの利便性の改善

使いやすいLPにする

品質スコアを上げるには、広告だけではなく**広告の遷移先となるページ（LP）の利便性を改善することも必要**です。



改善策

1. ユーザーのニーズと合致させる

ユーザーが流入したクエリとLPの内容が異なっていると、すぐに離脱されてしまう。検索した商品と一致するページに遷移させるようにするとよい。

2. 広告文の内容と合致させる

広告文に書く内容はLPにも記載されているものにする。割引やキャンペーンについて広告文に記載したなら、LPにも同様の内容があるべき。

3. 動作を軽くする

LPの読み込み速度が遅いと、商品ページをじっくり見る前に離脱されてしまう。使う画像などの構成要素を定期的に見直して、読み込み速度を速く保っておくようにする。

4. 各デバイスに対応させる

検索はモバイルやタブレットでもPCでも行われる。どのデバイスで表示されてもいいように各デバイスに対応したLPにしておく。
見るデバイスによって見やすさが変わってしまうのはもったいない。

正しく対処すれば 品質スコアは改善できる

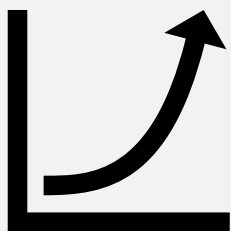
各スライドを参考に

推定クリック率、広告文の関連性、LPの利便性

を見直せば、品質スコアは改善できます。

広告があまり表示されずに困ってしまう前に、

自社の広告をもう一度見直してみましょう！



困ったときはプライムナンバーズへ

無料相談受付中！

この資料の内容を試したけれど品質スコアがなかなか改善されない…

修正する時間がない・プロにお任せしたい！

という方は下記のリンクよりプライムナンバーズにご連絡ください。

広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>