

媒体更新情報

2024年9月度

／ Prime Numbers

目次

Yahoo!広告	3
会社概要	9

Yahoo! 広告

【ディスプレイ広告（運用型）】サイトカテゴリーターゲティングの提供終了

サイトカテゴリーターゲティングの提供が2024年10月3日～2025年4月上旬にかけて段階的に終了する。

■概要

Yahoo!広告 ディ스플레이広告（運用型）において、サイトカテゴリーターゲティングの提供が2024年10月3日に終了する。

■終了の目的

- ・機能的に類似するプレイスメントターゲティングとの使い分けに迷いやすい状況を改善
- ・各ターゲティングの利用用途を明確化

■終了までのスケジュール

▼2024年10月3日（予定）

サイトカテゴリーターゲティングの以下の機能を終了

- ・新規設定
- ・既存設定の編集
- ・インポート機能による設定、編集

▼2025年4月上旬（予定）

サイトカテゴリーターゲティングの機能を全て終了

- サイトカテゴリーターゲティングの設定が削除され、配信設定がオフに変更される
- サイトカテゴリーターゲティング一覧画面が非表示になる
- プレイスメントリストの作成・編集時、サイトカテゴリーの絞り込み機能が利用不可になる

■終了までに行うべき対応

以下のターゲティングへの設定変更を推奨

- ・プレイスメントターゲティング
- ・コンテンツキーワードターゲティング

■その他

なし

媒体	Yahoo!ディスプレイ	情報種別	機能変更
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	サイトカテゴリーターゲティングの提供が2024年10月3日～2025年4月上旬にかけて段階的に終了する。		
メリット 活用方法	各ターゲティングの利用用途が明確化される		
懸念事項注意点	利用中の広告グループは終了時までに変更を推奨		
その他備考	2024年10月3日～2025年4月上旬にかけて実施予定		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240806/		

【ディスプレイ広告（運用型）】キャンペーン目的「ブランド認知」の広告配信拡大

キャンペーン目的「ブランド認知」の広告が配信できる掲載枠と広告の種類が拡大した。

■概要

キャンペーン目的「ブランド認知」の広告の「掲載枠」と「広告の種類」が拡大する。

■掲載枠の拡大

掲載枠が下記のように拡大する。

▼変更前

スマートフォン版Yahoo! JAPANブランドパネル枠とYahoo!ニュース プライムカバー枠のみ配信可能

▼変更後

上記に加えディスプレイ広告（運用型）のその他の掲載枠にも配信可能に

■広告の種類拡大

下記の広告も入稿可能になる。

広告タイプ	広告のサイズ
バナー（画像）	全てのサイズ
バナー（動画）	全てのサイズ
レスポンス（画像）	全てのサイズ
レスポンス（動画）	アスペクト比1:1および16:9
カルーセル	アスペクト比1:1の画像
テキスト	文字数など詳しくは入稿規定参照

■注意点

従来の枠にのみ配信したい場合はプレイスメントターゲティングを利用する。

■その他

なし

媒体	Yahoo!ディスプレイ	情報種別	機能変更
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	キャンペーン目的「ブランド認知」の広告が配信できる掲載枠と広告の種類が拡大した。		
メリット 活用方法	広告掲載機会の拡大が見込める。		
懸念事項注意点	従来の枠にのみ配信したい場合はプレイスメントターゲティングを利用する必要がある。		
その他備考	2024年8月7日より順次適用		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240716/		

【検索広告】レスポンス検索広告における広告表示の最適化について

レスポンス検索広告の「タイトル」部分の表示が変更される。

■概要

検索広告のレスポンス検索広告におけるパフォーマンス向上を目的として、広告表示の最適化が2024年9月4日に実施される。

■変更内容

- ・レスポンス検索広告のタイトルが最少で**1件**から表示されるようになる
- ・広告に表示されたタイトルが1件の場合、表示されたタイトルとは別のタイトルが、後に続く説明文の先頭に連結して表示されるようになる



◀2件目以降のタイトルが目立ちにくくなる場合がある

▼パフォーマンスレポートの表示について

説明文に連結したタイトルは「説明文に連結したタイトル」という項目名でレポートに表示される。

▼アセット詳細画面の表示について

アセット詳細画面の「組み合わせ」タブでは、説明文に連結したタイトルは「説明文1」の直前に表示される。

■その他

なし

媒体	Yahoo!検索	情報種別	機能変更
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	レスポンス検索広告の「タイトル」部分の表示が変更される。		
メリット 活用方法	—		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024年9月4日提供開始予定		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240821/		



【検索広告（ショッピング）】自動運用ルールの提供開始について

入札価格の変更などを自動的に実行する自動運用ルールが2024年8月28日に提供される。

■概要

検索連動型ショッピング広告において、自動運用ルールが利用できるようになる。

▼自動適用ルールとは

広告主が設定したルール（条件）に合致したキャンペーンまたは商品グループの設定内容（入札単価や予算など）を自動で調整する機能。

（例）

インプレッション数が少ない商品グループ（ルール）→入札価格を引き上げる（自動調整）
コンバージョン数が多いキャンペーン（ルール）→1日の予算を引き上げる（自動調整）

■ルールの作成方法

実行する対象と内容、条件、頻度などを入力して作成する。

▼条件

以下項目の数値変動を設定。1つのルールに最大5つの条件を追加可能。

インプレッション数・クリック数・クリック率・平均CPC・コンバージョン数・コンバージョン率・コスト/コンバージョン数

（以下はキャンペーンのみ利用可能）

ページ最上部のインプレッションシェア損失率（予算）・インプレッションシェア損失率（予算）・インプレッションシェア損失率（ランク）・ページ最上部のインプレッションシェア損失率（ランク）

▼実行頻度

毎日、毎週、毎月のいずれか

■その他

なし

媒体	Yahoo!検索(ショッピング)	情報種別	機能変更
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	検索連動型ショッピング広告において、自動運用ルールが利用できるようになる。		
メリット 活用方法	広告運用ノウハウを反映した運用ルールを設定でき、広告運用にかかる手数料や時間を削減できる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	2024年8月28日提供開始予定		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240807-01/		

Y!

【検索広告（ショッピング）】商品フィードの項目変更

検索広告（ショッピング）で利用する商品フィードに「クーポン」項目が追加された。

■概要

商品フィードにおいて、「クーポン」項目が追加された。

■メリット

自社ECサイトで割引などのクーポンに対応している場合、商品情報掲載にクーポン情報を表示でき、ユーザーの商品購入につながりやすくなる。

商品フィード項目「自社ポイント」と「クーポン」を併用することで、相乗効果を発揮しやすくなる。

▼商品情報掲載でのクーポンなどの表示例



ヤフー電機 QW-
ERT123 テキストテキキ…
★★★★☆ / 9,999件

123,456円

条件付きクーポン ▾ 中古

予約

5% 📺 9,999円相当

ワイワイショッピング - LY
カメラ

123,456円

条件付きクーポン ▾ 中古

予約

■その他

なし

媒体	Yahoo!検索(ショッピング)	情報種別	機能変更
おすすめの広告主	すべての広告主		
概要	商品フィードにおいて、「クーポン」項目が追加された。		
メリット 活用方法	商品情報掲載にクーポン情報を表示でき、ユーザーの商品購入につながりやすくなる。		
懸念事項注意点	—		
その他備考	提供開始済み		
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240725-02/		



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>