

Meta広告アカウントの権限の付与方法

この資料でできること

本資料の手順通りに作業をすれば、初心者の方でもMeta広告アカウント権限の付与が完了できます。


この資料の構成

1 Meta広告アカウント権限の種類を理解する

まずは4種類のMeta広告アカウント権限について理解しましょう。普段から作業しない範囲の必要以上の権限を付与すると、誤った操作をしてしまった場合にトラブルになる可能性があります。そのため事前にアカウント権限の利用できる範囲を理解し、適切な権限を付与できるようにしましょう。

2 Meta広告アカウントの権限を付与する

実際に権限を付与する作業を行います。初心者の方でも権限の付与ができるよう、全工程を画像付きで解説します。※他者にアカウント権限を付与できるのは、「広告アカウントの管理」を有しているユーザーのみです。



① Meta広告アカウント権限の種類を理解する


権限の種類

Meta広告アカウントへのアクセスをユーザーに許可する際、許可されたユーザーが操作できる機能を選ぶことができます。種類は以下の4つです。

カテゴリ	権限の種類	内容
部分的なアクセス権限	キャンペーンを管理(広告)	基本的な広告運用に関する作業ができる権限です。 広告を作成・編集できるほか、レポートにアクセスしたり、広告を確認することができます。 広告運用に携わるユーザーは「キャンペーンを管理(広告)」「広告アカウントの管理」のいずれかの権限が必要です。
	パフォーマンスを確認	広告の配信状況を閲覧できる権限です。 アカウントの設定は変更できず、配信状況や設定内容の確認、またレポートの抽出が可能です。
	クリエイティブハブのモックアップの管理	クリエイティブハブの管理画面の閲覧、編集ができる権限です。 クリエイティブハブは複数人が共同でクリエイティブ制作ができるWeb上の作業スペースです。 ただし、広告の成果は確認できません。詳細については下記をご参照ください。 参考ページ：Metaビジネスヘルプセンター「クリエイティブハブについて」 https://www.facebook.com/business/help/230486987369480?id=2060787407580250
全権限	広告アカウントの管理	広告アカウントのすべてを操作できる権限です。 広告アカウントの設定、ファイナンス、アクセス許可を管理できるほか、広告を作成・編集・確認したり、レポートにアクセスしたりすることができます。他者にアカウント権限を付与できるのは、管理者権限を有しているユーザーのみです。

▼権限範囲の一覧

カテゴリ	権限範囲	広告アカウントの管理	キャンペーンを管理	パフォーマンスを確認	クリエイティブハブのモックアップの管理
広告運用	広告の作成・編集	○	○	×	×
	広告・レポートの表示	○	○	○	×
	クリエイティブハブの利用	○	○	×	○
支払い・請求	支払い方法の編集	○	×	×	×
ユーザー権限	アクセス権限の管理	○	×	×	×



② Meta広告アカウントの権限を付与する

アカウント権限付与に必要なもの

権限を付与するユーザー：「広告アカウントの管理」権限
権限を付与されるユーザー：①Facebookアカウント
②ビジネスマネージャーへのユーザー追加

※Facebookアカウントの作成方法については下記URLをご参照ください。
<https://www.facebook.com/help/188157731232424>

アカウント権限を付与する方法は下記の2つあります。

権限を付与する方法

A 個人のユーザーに権限を付与する

社内外問わず、個人のユーザーに権限を付与する場合は「A」の手順で進めます。

B パートナーとして権限を付与する

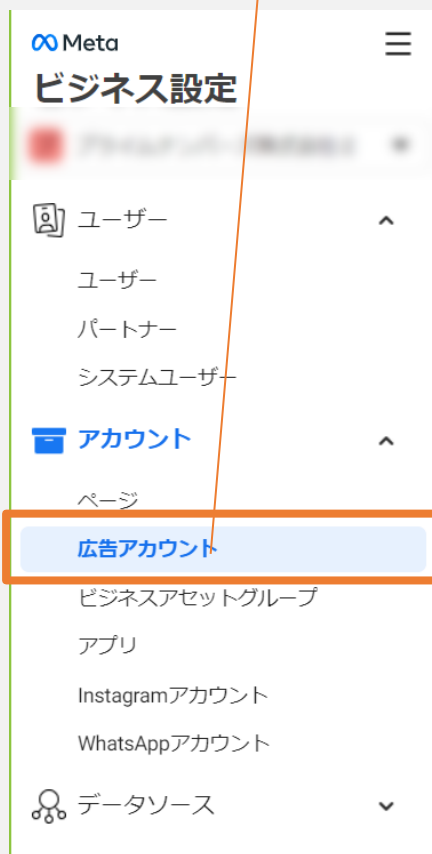
ビジネスマネージャー単位で権限を付与する場合は「B」の手順で進めます。

A 個人のユーザーに権限を付与する

手順①：Facebookビジネスマネージャーの「ビジネス設定」を開く

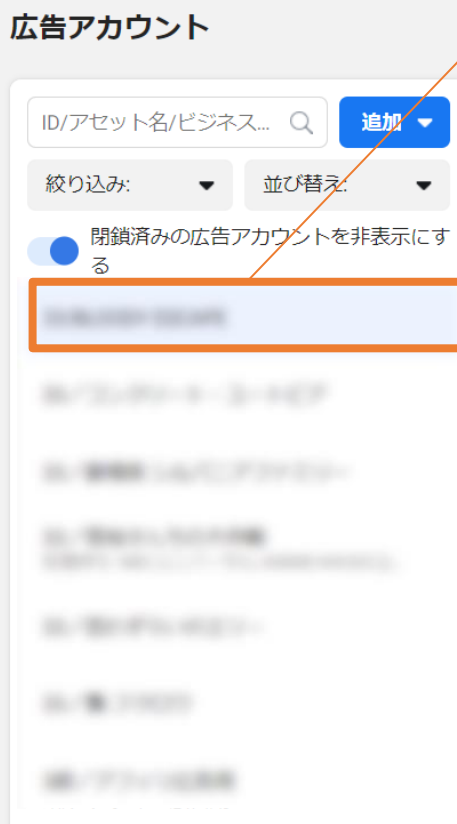
1

「広告アカウント」をクリック



2

該当の広告アカウントをクリック



3

「メンバーを割り当てる」をクリック



手順②：特定のユーザーにアカウント権限を付与する

4

権限を付与するユーザーを選択

5

付与する権限を選択

6

「アクセス許可を設定」をクリック

アクセス許可を設定

The screenshot shows a web interface for managing user permissions. It is divided into two main sections: 'ユーザーを選択' (Select User) and 'アクセスを割り当てる' (Assign Access). The 'ユーザーを選択' section includes a search bar and a list of users with checkboxes. The 'アクセスを割り当てる' section is titled '部分的なアクセス許可' (Partial Access Permission) and lists various permissions with toggle switches. A '全権限' (Full Permission) section is also present. A blue button labeled 'アクセス許可を設定' (Set Access Permission) is located at the bottom right.

ユーザーを選択	アクセスを割り当てる
検索とフィルター	部分的なアクセス許可
<input type="checkbox"/> すべて選択	<input checked="" type="checkbox"/> キャンペーンを管理(広告) 広告を作成・編集できるほか、レポートにアクセスしたり、広告を確認することができます
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	<input checked="" type="checkbox"/> パフォーマンスを確認 レポートにアクセスしたり、広告を確認することができます
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	<input checked="" type="checkbox"/> クリエイティブハブのモックアップの管理 クリエイティブハブでモックアップの閲覧・作成・編集ができます
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	全権限
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	<input checked="" type="checkbox"/> 広告アカウントの管理 広告アカウントの設定、ファイナンス、アクセス許可を管理できるほか、広告を作成・編集・確認したり、レポートにアクセスしたりすることができます。
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	
<input type="checkbox"/> [ユーザー名]	

- 以上で作業は終了です -

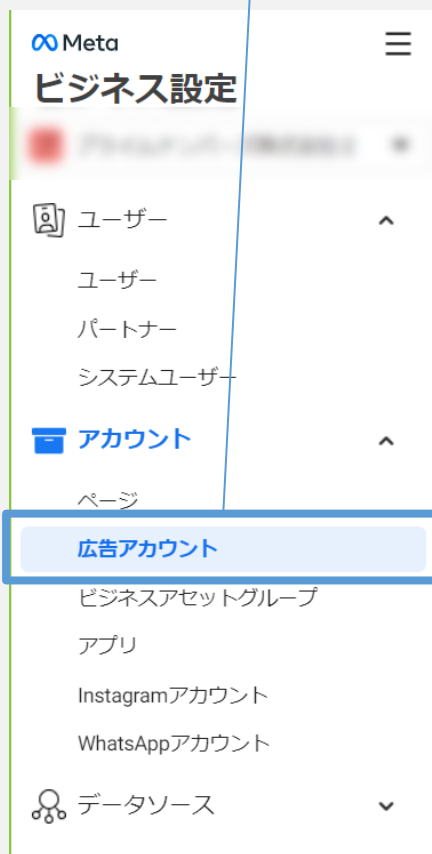


B パートナーとして権限を付与する

手順①：Facebookビジネスマネージャーの「ビジネス設定」を開く

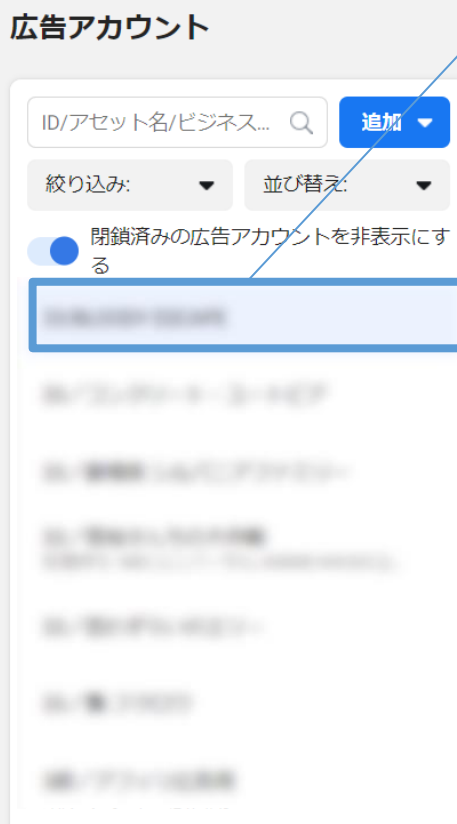
1

「広告アカウント」をクリック



2

該当の広告アカウントをクリック



3

「パートナーを割り当て」をクリック



手順②：パートナーにアカウント権限を付与する

4

権限を付与するビジネスマネージャーのビジネスIDを入力

ビジネスIDの確認方法については下記URLをご参照ください。
<https://www.facebook.com/business/help/1181250022022158?id=180505742745347>

この広告アカウントをパートナーと共有

以下にパートナーのビジネスIDを入力して、[] の広告アカウントをパートナーに割り当ててください。パートナーは、自身のビジネスIDを[ビジネス情報]タブで確認できます。

パートナーのビジネスIDを入力してください

パートナーのビジネスID

部分的なアクセス許可

- キャンペーンを管理(広告)
広告を作成・編集できるほか、レポートにアクセスしたり、広告を確認することができます
- パフォーマンスを確認
レポートにアクセスしたり、広告を確認することができます
- クリエイティブハブのモックアップの管理
クリエイティブハブでモックアップの閲覧・作成・編集ができます

全権限

- 広告アカウントの管理
広告アカウントの設定、ファイナンス、アクセス許可を管理できるほか、広告を作成・編集・確認したり、レポートにアクセスしたりすることができます。

次へ

6

「次へ」をクリック

5

付与する権限を選択

手順③：アセットの追加を完了する



※セキュリティの関係上、2名以上の「承認」を求められる場合があります。
その場合、2名の承認が完了次第、権限付与が完了します。

- 以上で作業は終了です -



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>