

媒体更新情報

2024年11月度

／ Prime Numbers

目次

Yahoo!広告	3
LINE広告	10
会社概要	12

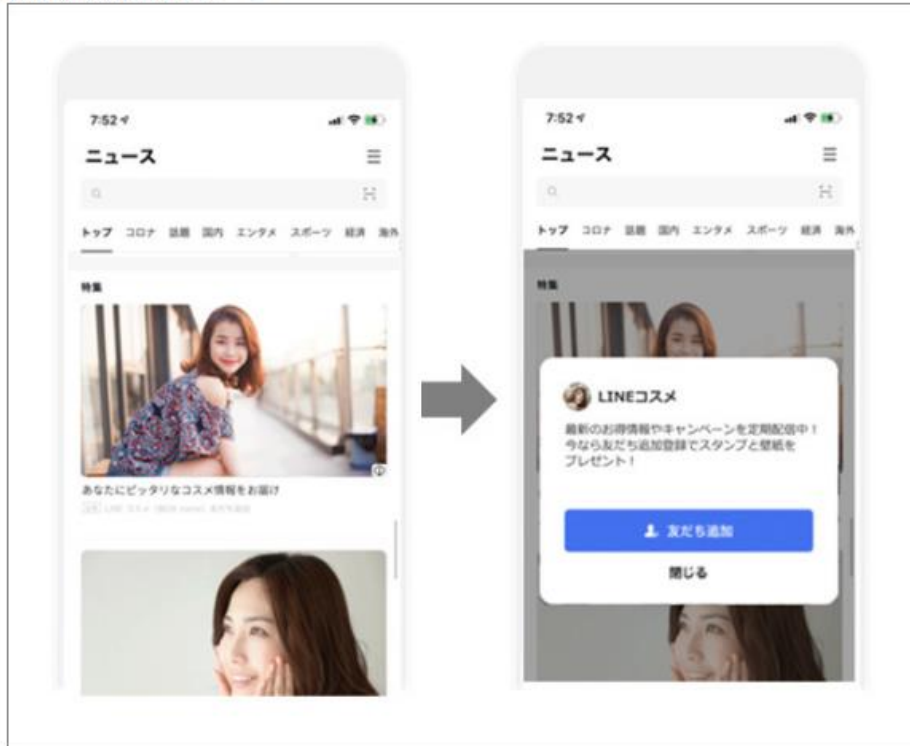
Yahoo!広告

Y!

【ディスプレイ広告（運用型）】LINE公式アカウントの友だち追加広告 提供開始

ディスプレイ広告（運用型）において「友だち追加広告」に対応した。

友だち追加広告掲載イメージ



媒体	Yahoo!ディスプレイ
情報種別	機能追加
概要	<p>10月7日よりYahoo!ディスプレイ広告（運用型）において「友だち追加広告」に対応し、関連する機能が追加・変更された。</p> <p>友だち追加広告の提供に伴い、キャンペーン目的や入札戦略、オーディエンスリスト種別に項目が追加された。</p> <p>キャンペーン目的：友だち追加 入札戦略：友だち追加数の最大化、個別友だち追加単価 オーディエンスリスト種別：LINE公式アカウントの友だち 公式アカウントをブロック中の友だち</p>
メリット 活用方法	友だち追加広告にYahooディスプレイ広告のデータを利用できる。
懸念事項 注意点	<ul style="list-style-type: none"> 提供対象は「広告主」のアカウント（代理店は広告取扱基本規定への同意が必要） 友だち追加広告で配信される広告タイプはレスポンス（画像）のみ 友だち追加広告の配信面はLINE NEWS面のみ（拡大予定あり）
補足	—
適用日	2024年10月7日
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20240925/

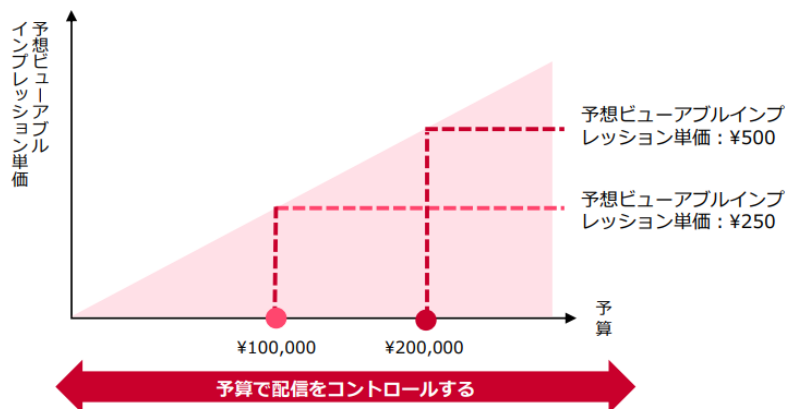
Y!

【ディスプレイ広告（運用型）】入札戦略と課金方式に関するβ版機能の提供と項目の追加・変更

入札戦略「ビューアブルインプレッション数の最大化」が提供され「ビューアブルインプレッション課金」の利用が拡大された。

■ 配信イメージ

ビューアブルインプレッション数の最大化（β）



■ 利用可能なキャンペーン目的

キャンペーン目的	入札戦略
ブランド認知	<ul style="list-style-type: none"> ・ New ビューアブルインプレッション数の最大化（β） ・ ビューアブルインプレッション課金

媒体	Yahoo!ディスプレイ
情報種別	機能追加
概要	<p>入札戦略「ビューアブルインプレッション数の最大化」を提供（β版） キャンペーン目的「ブランド認知」において、入札戦略「ビューアブルインプレッション数の最大化」をβ版として新たに提供。</p> <p>課金方式「ビューアブルインプレッション課金」の利用拡大（β版） キャンペーンの実行・編集時に、特定のキャンペーン目的と入札戦略の組み合わせにおいて課金方式に「ビューアブルインプレッション課金」の選択が可能になった。</p>
その他の変更	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告管理ツールの各種一覧画面の表示項目に「課金方式」が追加 ・ 広告管理ツール/キャンペーンエディターに表示される一部の入札戦略の表記が変更 ・ 広告管理ツールおよびキャンペーンエディターのインポート用ファイルが一部変更
メリット活用方法	ビューアブルインプレッション数を最大化しやすくなる。
補足	<p>ビューアブルインプレッションとは？ ユーザーの視認領域に広告が表示された際のインプレッション数。 視認領域とみなされるのは、広告の50%以上の範囲が1秒以上連続して表示された場合。</p>
適用日	2024年10月10日
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241002/

Y!

【ディスプレイ広告】ログイン不要でオーディエンスリストに顧客データをアップロード可能に

広告管理ツールの権限がなくてもオーディエンスリストに顧客データをアップロードできるようになった。

アップロード用URLを発行する ①

広告管理ツールの権限をもっていないユーザーでも対象のオーディエンスリストに顧客データをアップロードできるURLが発行できます。

対象のオーディエンスリスト
リストA

注意事項

アップロード用URLを利用した一切のデータアップロードについて、当社は、お客様ご自身による行為とみなし取り扱いいたします。

お客様以外の第三者がデータアップロードを実施する場合、以下の各点にご留意ください。

- ・当該第三者に対し、広告取扱基本規定や広告データ利用基準等（その他、当社とお客様との契約内容の一切を含みます）を遵守させなければなりません。
- ・当該第三者によるデータの取り扱いについて、一切の責任を負担いただきます。

本機能の利用には上記の注意事項への同意が必要です。「URLを発行」ボタンを押した場合、同意したものとみなします。

URLを発行

キャンセル

媒体	Yahoo!ディスプレイ
情報種別	機能追加
概要	<p>ディスプレイ広告において、広告管理ツールの権限を持たないユーザーでも、オーディエンスリストに顧客データをアップロードできる機能が追加された。</p> <p>従来オーディエンスリスト（顧客データ）の新規作成時にデータのアップロードが必須→実施日以降はデータのアップロードをせずにリストのみ作成できるようになった。</p>
メリット活用方法	<p>広告管理ツールの権限有無に関わらず、顧客情報を保持しているユーザーが直接データをアップロードできる。→顧客の個人情報の適切な取り扱いが可能に</p>
懸念事項注意点	<ul style="list-style-type: none"> ・アップロード用URLの有効期間は発行から5日間 ・第三者がデータをアップロードする場合は広告取扱基本規定や広告データ利用基準等を遵守させる必要がある
利用方法	<p>アカウントの編集権限を持つユーザーが広告管理ツールで対象の顧客データのアップロード用URLを発行</p> <p>→アップロード用URLはログインせずに表示できるので、権限がないユーザーでもアップロード用URLから対象のオーディエンスリストに顧客データをアップロードできる。</p>
適用日	2024年10月9日
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241010/

Y!

【ディスプレイ広告（運用型）】スマホ版ブランドパネル枠に動的ディスプレイ広告の配信を開始

スマートフォン版Yahoo! JAPAN ブランドパネル枠に動的ディスプレイ広告の配信を開始予定。



媒体	Yahoo!ディスプレイ
情報種別	機能追加
概要	スマートフォン版Yahoo! JAPAN ブランドパネル枠（以下、「スマートフォン版ブランドパネル枠」と表記）に動的ディスプレイ広告の配信を開始予定。
メリット活用方法	クリック率やコンバージョン率が高い傾向があるスマートフォン版ブランドパネル枠に動的ディスプレイ広告を配信することで、「商品リスト訴求」目的のキャンペーンのリーチ拡大やパフォーマンス向上が期待できる。
懸念事項 注意点	動的ディスプレイ広告は、一部のみを提供されている。広告管理ツールでキャンペーンの新規作成時、「商品リスト訴求」目的が表示されない場合は利用不可。すでにPCブランドパネル枠に動的ディスプレイ広告を掲載可能なアカウントは、本件のリリース後はスマートフォン版ブランドパネル枠にも自動で広告が掲載される。
適用日	2024年11月6日
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241022/

【検索広告】 クイックリンク説明文のスマートフォン表示対応について

Yahoo!検索広告において、クイックリンク説明文がスマートフォンでも掲載されるようになった。



媒体	Yahoo!検索
情報種別	機能追加
概要	Yahoo!広告 検索広告において、クイックリンク説明文がスマートフォンでも掲載されるようになった。全てのデバイスでクイックリンク説明文が表示される可能性がある。
メリット 活用方法	検索結果に表示される広告の視認性が向上し、インターネットユーザーが必要な情報にアクセスしやすくなるため、広告効果の向上が期待できる。
補足	<ul style="list-style-type: none"> クイックリンク説明文をスマートフォンに掲載するための特別な設定は不要。 パフォーマンスレポートや、パフォーマンスデータの出力結果には影響ない。 本件実施後も、クイックリンク説明文がスマートフォンに掲載されない場合もある。
適用日	2024年10月9日
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241010-02/

【検索広告（ショッピング）】商品情報掲載の月額予算設定について

検索広告（ショッピング）の商品情報掲載で月額予算が設定できるようになる。



■「ショップ一覧」の画面イメージ

ショップ一覧	商品情報掲載の掲載状況	掲載状況	ショップ名	ショップID	商品情報掲載の月額予算	予算利用料金	商品情報掲載の請求先アカウント
ショップ連携申請	●	掲載中	商品情報掲載マーチャント2	1000000	100,000	¥0	設定済のSSAアカウント

月額予算を設定します
操作前は空欄で表示されます

操作前は「設定」と表示されますので、
こちらからアカウントを設定します

媒体	Yahoo!検索
情報種別	機能追加
概要	検索広告（ショッピング）の商品情報掲載において、月額予算が設定できるようになる。毎月の運用に適切な予算を設定でき、またいつでも変更できるため、予算超過を防ぎつつ効率的に運用できるようになる。
変更内容	<ul style="list-style-type: none"> MCCアカウント配下で連携済みのショップや月額予算を確認・変更できる「ショップ一覧」ページが追加される 商品情報掲載の注文実績の確定タイミングが“注文発生から2カ月後”に変更される 検索広告（ショッピング）アカウントの取引明細および月次利用明細において、商品情報掲載と検索連動型ショッピング広告それぞれの表示に対応する。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 実施日以降、商品情報掲載を新規で利用する際に、商品情報掲載の管理アカウントと月額予算の設定が必須になる。 すでに商品情報掲載を利用中の場合、そのアカウントが商品情報掲載の管理アカウントに設定される。 月額予算が入力可能な最大値で設定される。以降は前月末に設定していた月額予算が翌月初頭に自動設定される。
適用日	2024年10月9日
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241002-01/

LINE広告



【LINE広告】リード獲得最適化の配信が可能に

リード（見込み客）数の獲得最大化を目的に、入札を自動で最適化する機能（β版）の提供を開始。

▼活用例

業種	目的
EC	無料サンプル申し込み
人材	転職サイトなどの会員登録
教育	塾の体験申し込み、資料請求
金融	保険見積り、資料請求
エステ	初回来店の予約
不動産	物件エントリー
自動車	自動車の試乗予約
B to B	問い合わせ

媒体	Yahoo!検索
情報種別	機能追加
概要	広告グループの[最適化の対象]の項目に「リード」が追加される。
メリット活用方法	リード獲得数を最大化したい場合に最適な配信機能。
設定方法	広告グループの作成において、最適化と入札の「入札単価の設定方法」で、[コンバージョン数の最大化を目的に自動で設定]を選択 →「最適化の対象」で、[標準イベント]の[リード]を選択
適用日	2024年10月21日
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/202410/



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>