

# 【イメージ別】 色の組み合わせ30選

「クール」や「楽しい」など抽象的なイメージの配色を一覧でご紹介します。

# 配色で悩むことは ありませんか？

「配色」とは、デザインで使用する色の組み合わせのことで、視覚的な印象やデザインの効果を大きく左右します。

たとえば色の選び方ひとつで、「洗練された印象」を与えたり、「親しみやすさ」を表現したりできます。

配色をサポートしてくれるツールはたくさんありますが、最終的なイメージを決めるのは自分次第です。

本資料では「クール」や「楽しい」など抽象的なイメージを表す配色の参考を一覧にまとめました。

実際のデザインが想定しやすくなるよう「アクセントカラー」「ベースカラー」「テキストカラー」の3色で構成しています。

色のイメージの指示を出したい時や、配色で悩んでいる人は参考にしてみてください。

# 10のイメージ

1 クール

2 柔らかい

3 ゴージャス

4 ナチュラル

5 ポップ

6 モダン

7 可愛い

8 ダンディ

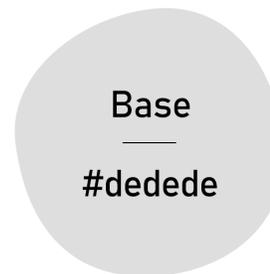
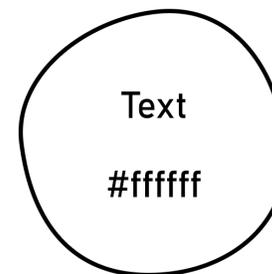
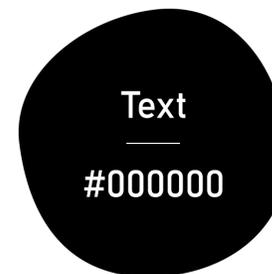
9 爽やか

10 伝統・古風

# Cool

## 1. クール

青、緑、紫などの寒色は、一般的に「冷たさ」や「静けさ」、「落ち着き」といった印象を与えます。青系の色を基調にすると、洗練された印象やプロフェッショナルな雰囲気を演出できます。

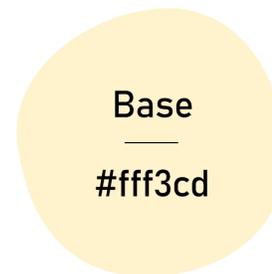
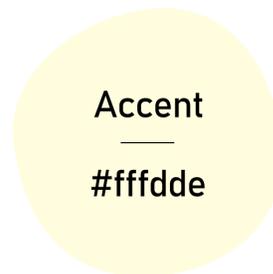


# Soft

## 2. 柔らかい

パステルカラーやベージュやグレーなどニュートラルな色を組み合わせると、柔らかい印象を持たせることができます。

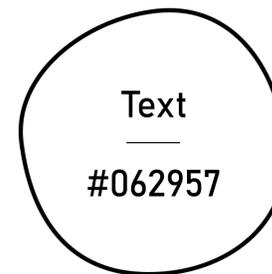
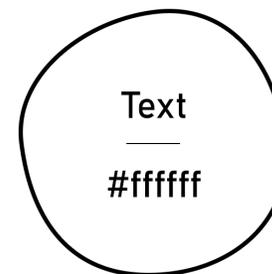
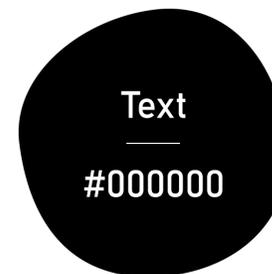
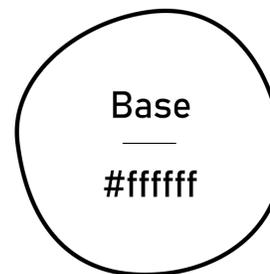
コントラストが弱いので視認性が悪くならないように注意しましょう。



# Gorgeous

## 3.ゴージャス

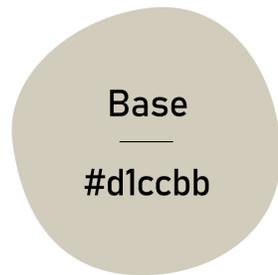
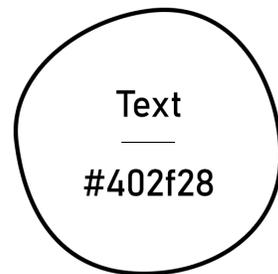
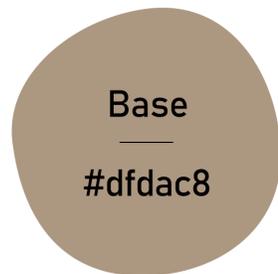
白系にメタリックな色をさりげなく加えることで上品で洗練された印象になります。ベースを深みのある色にすると重厚感と高級感が出てきます。



# Natural

## 4. ナチュラル

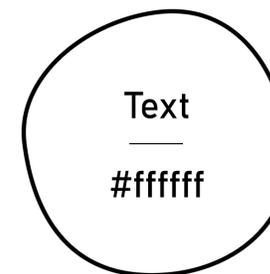
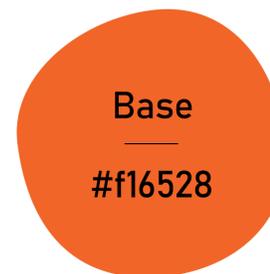
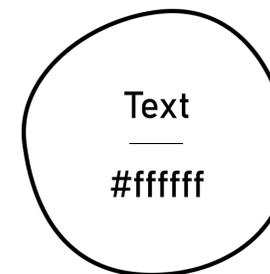
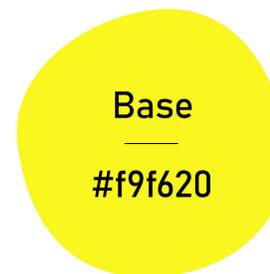
自然界に見られる色（例えば、空の青、草の緑、花の黄色など）をベースにした、落ち着いた穏やかな印象を与える配色です。これらの色合いは視覚的にやさしく、親しみやすい雰囲気を作り出します。



## 5.ポップ

# Pop

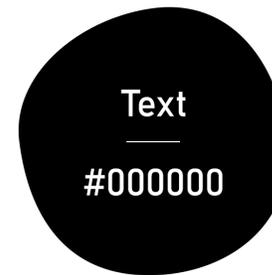
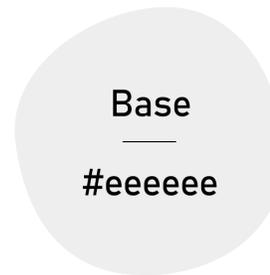
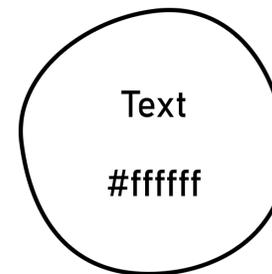
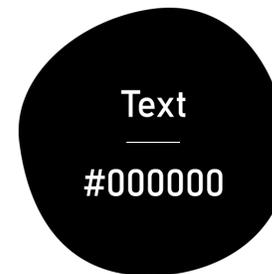
鮮やかで元気な印象を与え、目にとまりやすい効果があります。カラフルで楽しいデザインにしたい時にぴったりです。しかし、すべての色が目立ってしまうと、一番見せたい部分が埋もれてしまうので注意しましょう。



# Modern

## 6. モダン

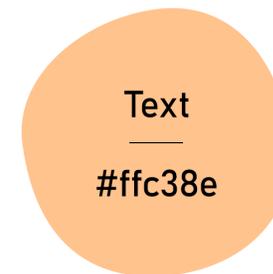
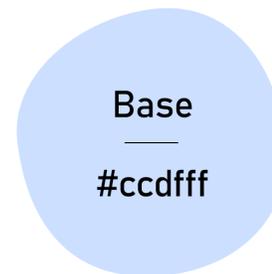
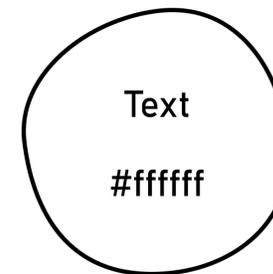
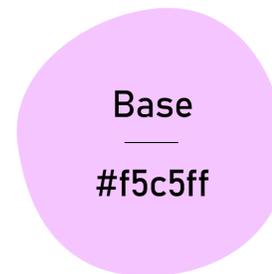
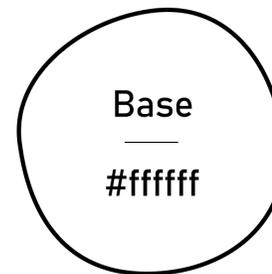
都会的で洗練された雰囲気を出したい時はモノトーンをベースに、落ち着いた色味を組み合わせましょう。モダンな色合いは流行に左右されにくく、長く愛用できるデザインが多いため、飽きにくいのが特徴です。



# Cute

## 7.可愛い

可愛らしい色合いは、幸福感や楽しさを感じさせ、周囲の雰囲気を明るくします。特に子供向けのデザインやイベントでよく使われます。子供っぽくなり過ぎってしまうとビジネスやフォーマルな場では適さない場合があります。



## 8. ダンディ

# Dandy

洗練されていて落ち着きがあるダンディな色の組み合わせは、フォーマルな場面やビジネスシーン、大人のカジュアルなスタイルに多く使われます。成熟した印象を与えたい時にぴったりです。

Accent

#655633

Base

#0d1e4d

Text

#000000

Accent

#0f2d17

Base

#16241a

Text

#ffffff

Accent

#3c2e23

Base

#222222

Text

#ffffff

## 9. 爽やか

# Fresh

爽やかな色合いは清潔感や新鮮さ、  
活力を感じさせます。

薄い青、ミントグリーン、ライト  
イエローなどが多く、軽やかで解  
放感のある印象を与えます。

Accent

#fffd50

Base

#6ac2f0

Text

#2f8cf5

Accent

#6ff5ed

Base

#74e591

Text

#ffffff

Accent

#a6e5e1

Base

#fdfddd

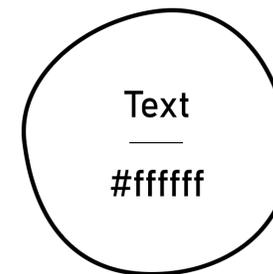
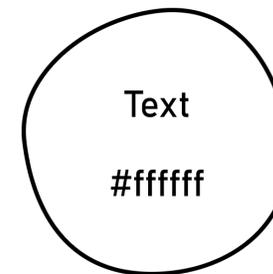
Text

#3c2e23

# Tradition

## 10. 伝統・古風

古風な色合いは、調和が取れた配色が多く、全体的に落ち着いた雰囲気演出します。これにより、居心地の良さや安心感をもたらします。深くて豊かなトーンが特徴で、濃い赤、深い緑、紺色、土色などがよく使われます。



配色はデザインの印象を左右する重要な工程のひとつです。

作りたいデザインのイメージが決まったら、色を組み合わせるそのイメージに近づけていきましょう。

色が決まっても分量や色の入れ方を迷うことがあると思います。

その際はお気軽にプライムナンバーズにご相談ください。

より理想のイメージに近づけるお手伝いをいたします。



# 会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

[無料相談はこちら](https://primenumbers.co.jp/)

<https://primenumbers.co.jp/>

[広告運用サービスのご案内資料はこちら](https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/)

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

[Web制作サービスのご案内資料はこちら](https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/)

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>