

媒体更新情報

2024年12月度

／ Prime Numbers

目次

Google広告	3
Yahoo!広告	6
LINE広告	11
会社概要	13

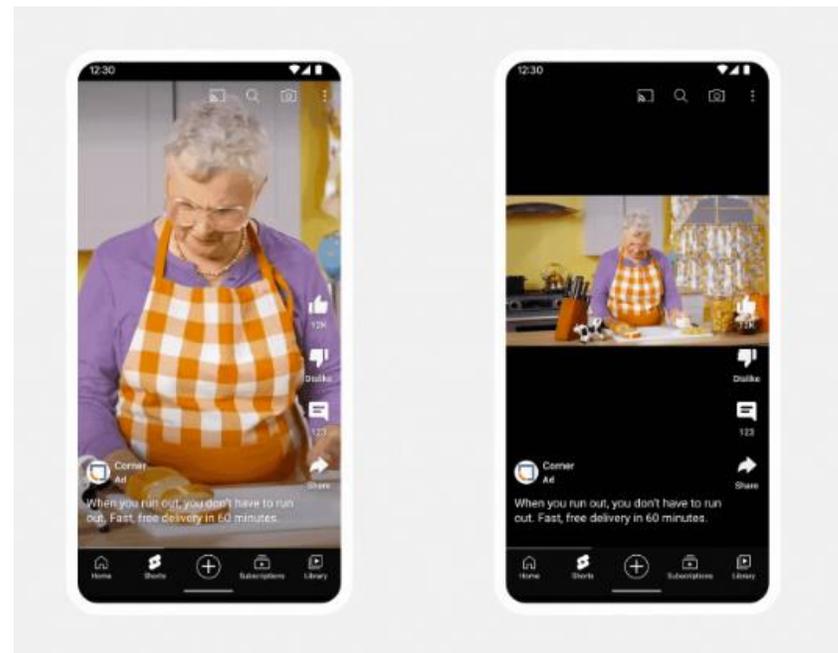
Google廣告

【Google】P-MAXキャンペーンの新機能追加

Googleが提供するP-MAX（パフォーマンス最大化）キャンペーンにおいて新機能が追加された。

媒体	Google
情報種別	機能追加
概要	<p>「P-MAX」に新機能が追加され、広告運用の効率化が可能に。主な機能は下記の3つ。</p> <ol style="list-style-type: none"> ①アセットの最適化機能のアップデート <ul style="list-style-type: none"> ・最終URLの拡張機能が正式版として利用可能に。 ・画像生成AIがアップデートされ、より高品質のビジュアルが作成可能に。 ②動画フォーマットの拡張機能 <ul style="list-style-type: none"> ・動画フォーマットが配信面に対応するアスペクト比へ自動調整される。 ・動画の主要なメッセージや場面をAIが抽出した短縮版の動画を自動生成できる。 ③P-MAXとショッピングキャンペーンの優先度の変更 <p>同一アカウント内でP-MAXとショッピングキャンペーンを併用している場合、P-MAX自動優先の配信から、広告ランクを元にした配信の最適化がされるようになった。</p>
メリット 活用方法	画像、動画アセットにおいて配信の最適化が行われるようになる。
懸念事項 注意点	アセットの最適化機能は11月初旬に一部の小売業者向けにベータ版提供開始。動画の短縮機能は2025年に提供される予定。
補足	—
適用日	2024年10月23日
参考URL	https://support.google.com/googleads/answer/15535462?sjid=12650017299773541393-AP

▼動画のアスペクト比の自動調整（2025年に提供される予定）



G

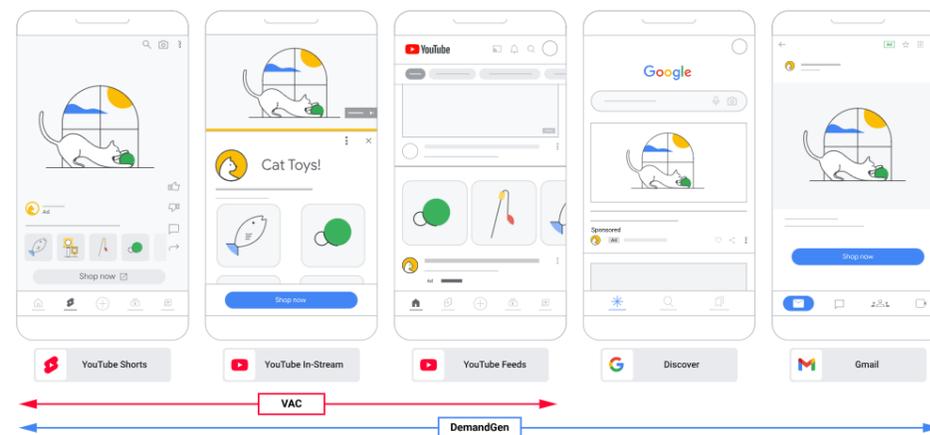
「動画アクションキャンペーン」が「デマンド ジェネレーション」へアップグレード

動画アクション キャンペーン (VAC) がデマンド ジェネレーションへ置き換わります。

これにより配信面や入稿できるクリエイティブが拡張され、コンバージョン数の増加が見込めるようになります。

媒体	Google
情報種別	機能追加
概要	<p>「動画アクション キャンペーン (VAC)」が「デマンド ジェネレーション」に置き換わる。</p> <p>これにより以下の点に変更されます</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広告配信面の拡大 <p>新たにGoogleDiscover、Gmailにも配信枠が拡大される。(注：Gmailは画像のみの配信)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ クリエイティブの拡張 <p>新たにインフィード画像、ショート動画用画像が入稿できる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ クリック数の最大化の入札戦略の設定が可能に
メリット 活用方法	動画と画像の併用により、コンバージョン数が20%向上する可能性がある。
懸念事項 注意点	2025年3月に新しい動画アクション キャンペーンを作成するオプションが削除される。
補足	2025年第2四半期に既存の動画アクション キャンペーンはデマンド ジェネレーション キャンペーンに自動的に移行される予定。
適用日	2025年第2四半期予定
参考URL	https://support.google.com/google-ads/answer/15110871?hl=ja

▼デマンドジェネレーション配信面と広告配信イメージ



Yahoo!広告

Y!

【ディスプレイ広告（運用型）】 SKAdNetwork計測の配信で“コンバージョン数の最大化”提供開始

ディスプレイ広告（運用型）においてSKAdNetwork計測による広告配信で入札戦略「コンバージョン数の最大化」が利用できるようになった。

媒体	Yahoo!ディスプレイ
情報種別	機能停止
概要	SKAdNetworkとは、Apple社が提供するiOSアプリ用の計測機能で、アプリのインストール数などを計測するツール。 Yahooディスプレイ広告（運用型）では10月24日より、SKAdNetwork計測による広告配信の最適化を利用しているキャンペーンにおいて、入札戦略「コンバージョン数の最大化（目標値あり）」が正式版として利用できるようになった。
メリット 活用方法	インストール獲得などの配信目的に対して、広告配信の最適化が行われるようになる。
懸念事項 注意点	直近7日間に「インストール数（SKAN）」が20件以上蓄積されたキャンペーンでの利用を推奨。
補足	-
適用日	2024年10月24日
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241025/?page=1

入札戦略と課金方式 ① 必須 入札戦略 ②

コンバージョン数の最大化 ⇅

コンバージョン単価の目標値を指定する ①

-円

コンバージョン単価の計算に使用するコンバージョン（SKAdNetwork計測） ②

- インストール数（SKAN）
- インストール数（SKANクリック経由）

① SKAdNetwork計測による広告配信の最適化と入札戦略「コンバージョン数の最大化（目標値あり）」を併用する場合、以下の点にご注意ください。

- ・キャンペーン単位で直近7日間にインストール数（SKAN）が20件以上蓄積されたキャンペーンでの利用を推奨します。
- ・SKAdNetworkの仕様により、インストール数の反映には数日の遅延が見込まれます。そのため、コンバージョン単価の目標値の設定後、最低14日間待ってから広告効果をご確認ください。

【ディスプレイ広告】レポートテンプレートにおける終了済み項目の削除について

パフォーマンスレポートのテンプレートから、終了済みのレポート項目が削除される。

媒体	Yahoo!ディスプレイ
情報種別	機能追加
概要	パフォーマンスレポートのテンプレートから、終了済みのレポート項目（広告掲載方式／画像自動付与／キャリア）が削除される。
メリット 活用方法	-
懸念事項 注意点	-
補足	-
適用日	2024年12月3日適用予定
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241119/

The screenshot shows the Yahoo! Ads Performance Report interface. The main content area displays a table of report items. The table has columns for 'Report Name', 'Completion Status', 'Template Information', 'Creation Date', 'Creator', and 'Collection Period'. The table is currently empty, with a message stating '作成済みのレポートはありません' (No completed reports). Below the table, there is a section for 'テンプレート' (Template) with a table listing available templates. The table has columns for 'Template Name', 'Report Creation', 'Creation Schedule', 'Creator', and 'Collection Period'. One template is listed: '【テスト】レポートテンプレート' (Test Report Template) with a 'レポート作成' (Create Report) button and a collection period of '今月（今日を含まない）' (This month, excluding today).

(再掲) 【検索広告】 検索クエリレポートおよび対象外キーワードへの表記修正適用

クエリレポートと対象外KW登録において、明らかな間違いを修正し適切なクエリに集約されるようになった。

媒体	Yahoo!検索
情報種別	機能追加
概要	検索クエリレポートと対象外キーワード登録において、誤字脱字などの明らかな入力間違いを表記修正し、適切な検索クエリに集約されるようになった。
メリット 活用方法	検索クエリの確認や対象外キーワード登録時の作業負担が減る
懸念事項 注意点	-
補足	-
適用日	2024年11月15日
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20241016/

▼表記修正の例

検索クエリレポート・検索クエリ一覧の場合

例) やほー→Yahoo (検索結果に表示)
 →"Yahoo"であると思われるクエリは全て"Yahoo"と出力される
 ※表記ゆれや他の意図を含む可能性がある検索クエリ (英訳と翻訳など) は対象外

対象外キーワードの場合

例) Yahoo>"Yahoo"も"やほー"も除外される
 自動車保健>"自動車保健"も"自動車保険"も除外される
 ※対象外キーワードに「やほー」を登録しても「Yahoo」は除外されない
 ※表記ゆれや他の意図を含む可能性があるクエリ (英訳と翻訳など) は対象外

LINE広告

【ディスプレイ広告】レポートテンプレートにおける終了済み項目の削除について

「クロスターゲティング機能」の提供を2025年3月末で終了する。代替として、ビジネスマネージャーへ移行することで引き続き機能を利用できる。

媒体	LINE
情報種別	機能停止
概要	「クロスターゲティング機能」（オーディエンスの公開・LINE Tagの共有機能）の提供を2025年3月末で終了する。代替として、2021年10月にリリースされたビジネスマネージャーを利用することで、LINE広告のオーディエンスやLINE Tagデータを引き続き共有できる。
スケジュール	新規受付停止：2025年1月末（既存設定は引き続き利用可能） 機能完全終了：2025年3月末（共有データの利用不可）
移行手順	1.ビジネスマネージャーを開設 2.LINE公式アカウントと広告アカウントを接続 3.オーディエンスやLINE Tagの共有設定を実施
補足	-
適用日	2025年3月中
参考URL	https://www.lycbiz.com/jp/news/line-ads/20241113/

クロスターゲティングとは

LINE公式アカウント、LINE広告、LINEポイントAD、それぞれのメッセージ・広告配信やキャンペーンで取得したオーディエンスやLINE Tagをプロダクトを横断して配信することができるオーディエンスの共有機能です。

LINE広告やLINE公式アカウントの管理画面からオーディエンスの公開設定を行うことで、利用可能となっています。





会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>