



LinkedIn広告の始め方

LinkedIn広告の始め方

1	広告配信前の準備	… P3
1 -①	個人ページの作成	… P5
1 -②	会社ページの作成	… P7
1 -③	広告アカウントの作成	… P11
2	広告の入稿	… P14
3	まとめ	… P20
4	会社概要	… P21

／ 広告配信前の準備

作成する必要があるもの

①個人ページ

LinkedInの個人アカウント



②会社ページ

企業の公式アカウント



③広告アカウント

広告の配信に必要な
アカウント



※代理店に依頼する場合、
事前にこの2つの作成が完了しているとスムーズです。

／ ①個人ページの作成

①個人ページの作成

1. こちらから
LinkedInトップに
アクセス

2. メールアドレスと
パスワードを設定

※Googleアカウントでの
ログインも可

3. 名前と
プロフィールを入力

4. 確認メールから
メールアドレスを
認証して完了

／ ②会社ページの作成

②会社ページの作成

1. 個人ページに
ログイン

2.画面上部のメニュー>「会社ページを作成+」を選択

The screenshot shows the LinkedIn navigation menu with the following items:

- マイアプリ
 - 新しいクライアントを獲得
 - グループ
- 投資する
 - 求人掲載
 - Talent Insights
- セールス
 - サービスのマーケットプレイス
- ラーニング
 - ラーニング
- ビジネス向けの製品を見る
 - LinkedInで採用
優れた人材を発掘して採用
 - LinkedInで営業
「営業機会を獲得」
 - 無料で求人を掲載
「条件を満たす応募者をすばやく獲得」
 - LinkedIn広告
新規顧客を獲得してビジネスを拡大
 - Premiumを使い始める
ネットワークを拡大して活用します
 - LinkedInで学ぶ
従業員育成のためのコース
 - Admin Center
支払いとアカウント情報の管理

The item **会社ページを作成 +** is highlighted with a red rectangular box at the bottom of the menu.

3. ページタイプ「会社」または「教育機関」を選択

※「プロモーション」は既に会社ページがある場合に選択するオプションメニュー

※いずれを選んでも以降の手順は共通

LinkedIn会社・団体ページを作成する

クライアント、社員、LinkedInコミュニティとつながりましょう。開始するには、ページタイプを選択してください。



会社

小、中、大規模の企業



プロモーションページ

既存ページに関連するサブページ



教育機関

学校と大学

4. 必要事項を記入

※会社名、ウェブサイト、業種、組織の規模、組織の種類、ロゴ、タグライン（紹介文）

※「業種」は該当する業種を検索で設定

「組織の規模」「組織の種類」はプルダウンから選択して設定

貴社に関する情報を入力して開始します。

* 入力必須情報

名前*	組織名を追加します
linkedin.com/company/*	独自のLinkedInアドレスを入力します
	ページ公開URLの詳細はこちら
ウェブサイト	http://, https://, wwwのいずれかで開始します。
業種*	例: 情報サービス
組織の規模*	規模を選択します
組織の種類*	種類を選択します
ロゴ	<input type="button" value="ファイルを選択"/> アップロードしてプレビューを表示

推奨: 300 x 300ピクセルJPG、JPEG、PNGをご利用いただけます。

タグライン

例: 新興・中小企業の成功を支える情報サービス会社。

タグラインを使用して、組織を紹介します。こちらは後で変更できます。 0/120

私は上記の会社に属し、会社の代表として会社ページを制作、管理する権利を保有します。会社ならびに私はページのその他の利用規約に同意します。

[LinkedIn会社・団体ページの利用規約を読む](#)

ページのプレビュー

会社名

タグライン

業種

完了



会社ページの 管理者権限について

会社ページのユーザーには、
下記2種類の管理者権限を付与できる。

①ページ管理者

会社ページの投稿、情報の閲覧、
メンバーや管理者の編集

②ペイドメディア管理者

広告アカウントの作成、
広告の運用（会社ページの編集は不可）

広告を運用する作業には

「ペイドメディア管理者」の権限を付与する。

※付与できるのは「ページ管理者」権限のユーザーのみ

／ 付与手順

会社ページ内の管理者用ページにアクセス

「ペイドメディア管理者を追加」

メンバーを名前で検索

出てきたメンバーのアカウントを選択

下記3つのうち必要な役割に✓を入れる

【設定できる役割】

1. スポンサーードコンテンツ投稿者（広告を作成・配信できる）※**運用者は必須**
2. リード獲得フォーム管理者（リードの個人情報を閲覧できる）
3. ランディングページ管理者（LinkedInで作成したLPを管理できる）

／ ③ 広告アカウントの作成

③ 広告アカウントの作成

1. 会社ページに
ログイン

2. 画面上部のメニュー > 「広告」



3. 基本情報を設定し
会社ページを関連付ける

広告アカウントを作成 ×

アカウント名

通貨
米国ドル (USD)

LinkedIn会社・団体ページを関連付ける [さらに追加](#)

ページ名またはURLを入力するか、新規作成します

会社ページをリンクすると、利用可能なすべての広告フォーマットにアクセスできるようになります。この会社を代表して広告を掲載するには、ページ管理者である必要があります。

[LinkedIn広告サービス利用規約](#)と[広告掲載ガイドライン](#)に同意します

完了



広告アカウントの 権限について

広告アカウントのユーザーには、
下記4種類の管理者権限を付与できる。

①アカウントマネージャー

アカウントすべての編集

②キャンペーンマネージャー

広告キャンペーンと

広告クリエイティブの編集

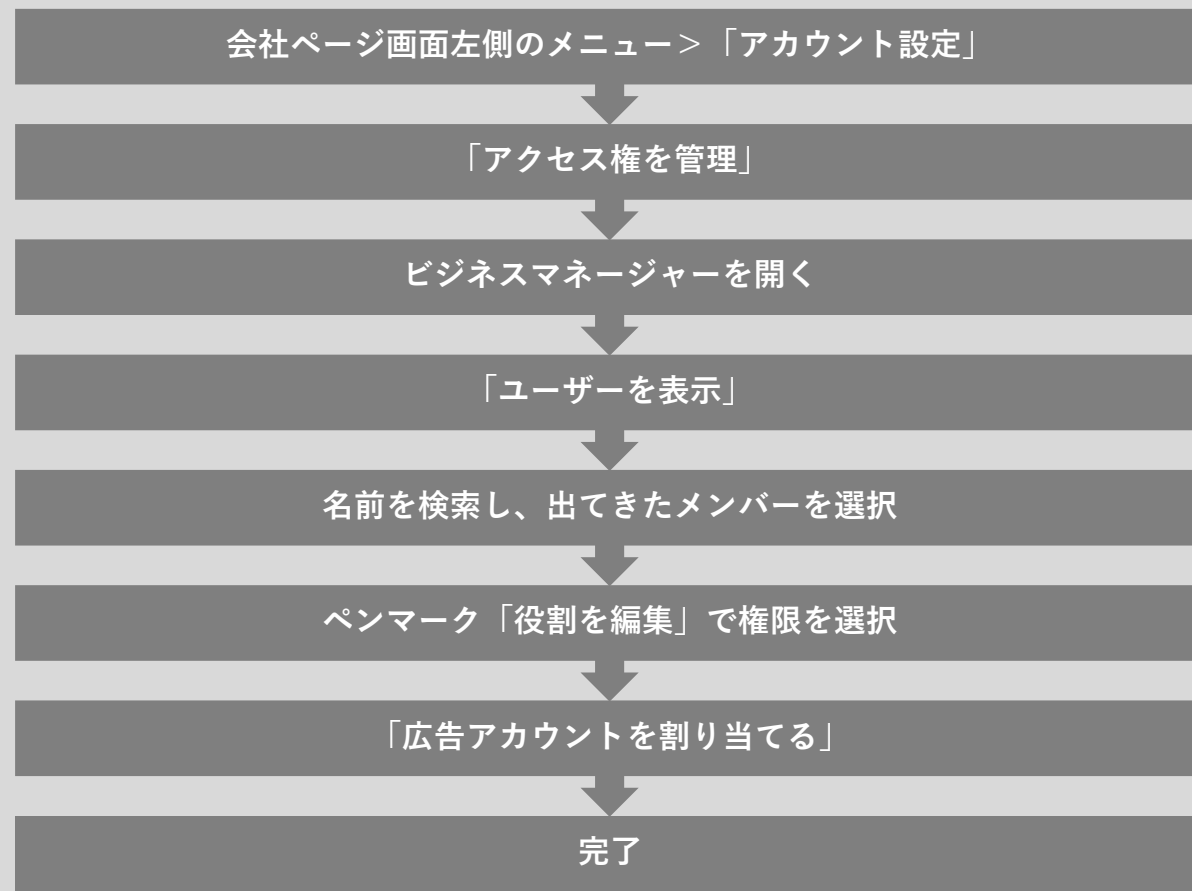
③クリエイティブマネージャー

広告クリエイティブの編集のみ

④閲覧者

編集不可

／ 付与手順



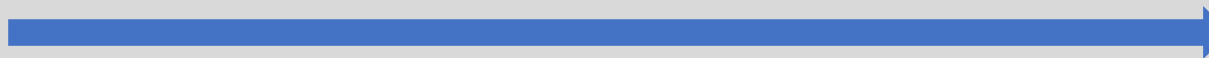
／ 広告の入稿

LinkedIn広告のアカウント構造

LinkedIn広告は、Google広告などの他の媒体と一部階層の名称が下記のように異なる。

入稿時は「キャンペーングループ」→「キャンペーン」→「広告」の順に作成する。

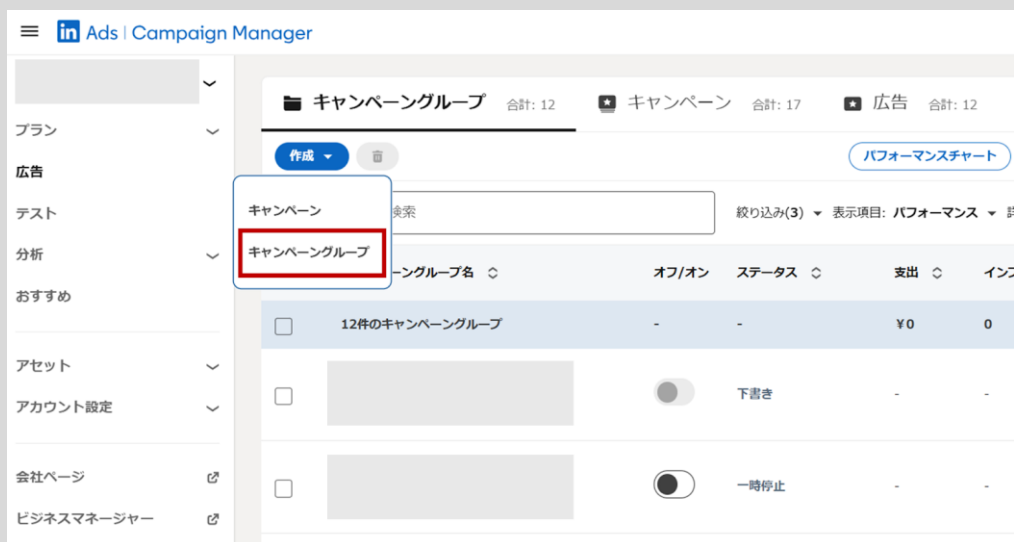
Google広告など	キャンペーン	広告グループ	広告
LinkedIn広告	キャンペーングループ	キャンペーン	広告



入稿する順番

広告の入稿

1. 広告管理画面右上の「作成」から「キャンペーングループ」を選択



2. 名前を設定し、目的を選択

※右上をオフにすることで目的を選択しない配信も可能。

オフにすると、成果がよいキャンペーンにグループ予算が自動的に配分される「予算の最適化」を利用できなくなる。



3. 予算とスケジュールを設定し「作成」

グループ予算 & スケジュール
キャンペーン全体における支出計画を定義します。

予算の最適化 オン
入札戦略に基づいて、パフォーマンスが優れているキャンペーンにグループ予算を自動的に配分してROIを向上させます。 [詳細はこちら](#)

予算 1日の予算

1日の予算を設定

入札戦略

配信を最大化 - すべての予算を使って最大の成果の獲得を目指します

単価上限 - 設定した最大結果単価以内でなるべく多くの成果の獲得を目指します

[その他の選択肢を表示](#)

スケジュール

キャンペーングループを継続的に実施

開始日

yyyy/mm/dd
このキャンペーングループ内のキャンペーンはすべて、**2025年1月16日**から継続的に実施されます。

開始日と終了日を設定

新しいキャンペーンを作成して使用

4. キャンペーングループの一覧から キャンペーンを作成したいグループの 「+ キャンペーン」を選択

📁 キャンペーングループ 合計: 12 🌟 キャンペーン 合計: 17

名前またはIDで検索 絞り込み(3) ▾

キャンペーングループ名	オフ/オン	ステータス
<input type="checkbox"/> 12件のキャンペーングループ	-	-
<input type="checkbox"/> 編集 + キャンペーン チャート その他 ▾	<input type="checkbox"/>	下書き

5. キャンペーン名、広告を配信したい オーディエンス（ターゲティング）を設定

※会社・統計データ・学歴・職務経験・関心と特徴に関する
カテゴリを任意で指定できる

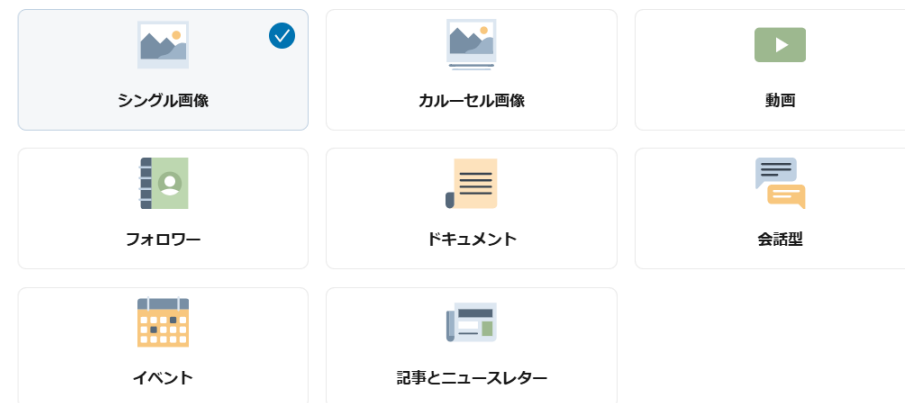


▲カテゴリ一覧のダウンロードはこちら▲

6. 広告フォーマットを選択

広告フォーマット

キャンペーンの目的に最も合った広告フォーマットを選択してください



7. 「広告を新規作成」を選択

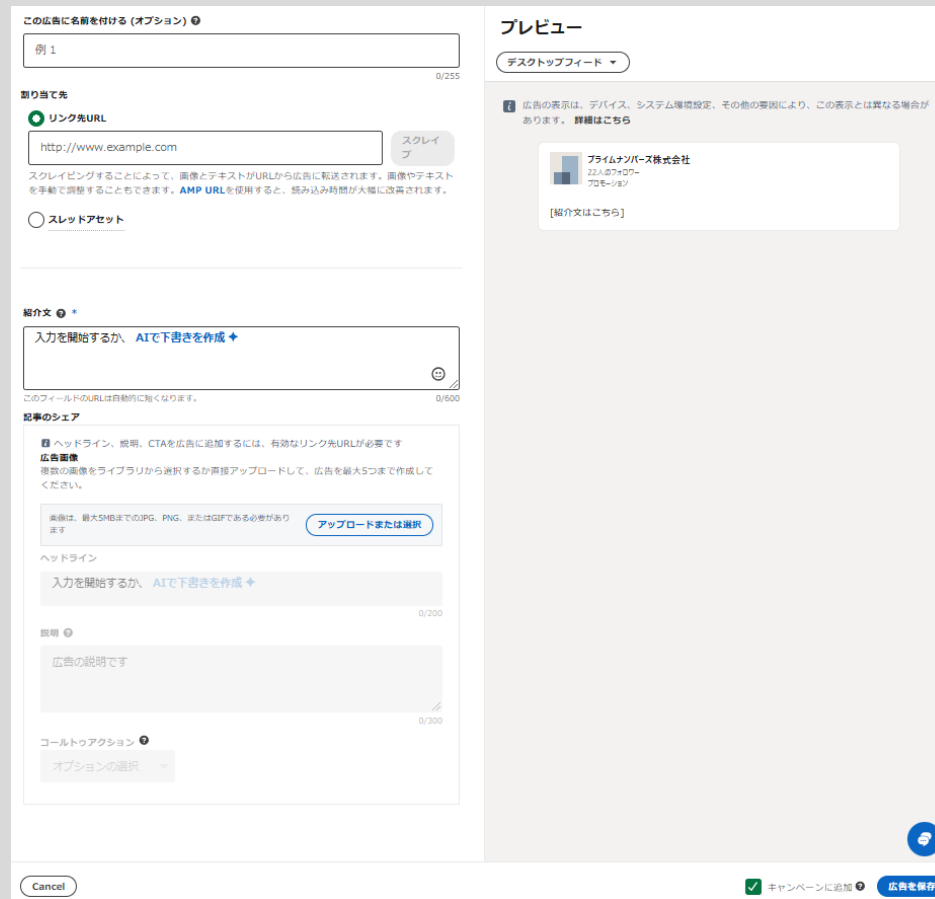
※「既存のコンテンツを参照する」で他のキャンペーンで作成した広告を再利用することもできる



8.画面に沿って入稿し、保存して完了

※キャプチャは広告フォーマット「シングル画像」選択時のもの

※広告フォーマットによって設定内容は異なる



配信するか迷ったら お問い合わせください。

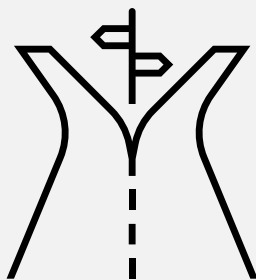
LinkedIn広告を配信してみたいけど成果が出るか不安…

入稿はできても運用できるリソースがない！

など、お悩みの方は弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

LinkedIn広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>