



Web広告の種類一覧

この資料の概要

11種類のWeb広告の概要や費用相場、リーチ層を掲載しています。

この資料の構成

1 Web広告のファネル別分類

広告の形式ごとにリーチしやすい層（非認知層、潜在層、顕在層）が異なります。そのため、**Web広告の形式ごとに、どんな見込み顧客にリーチできるかをまとめた図を掲載しています。**あくまで一般的な認識で整理した図であり、例外もあります。そのため、目安としてご活用ください。

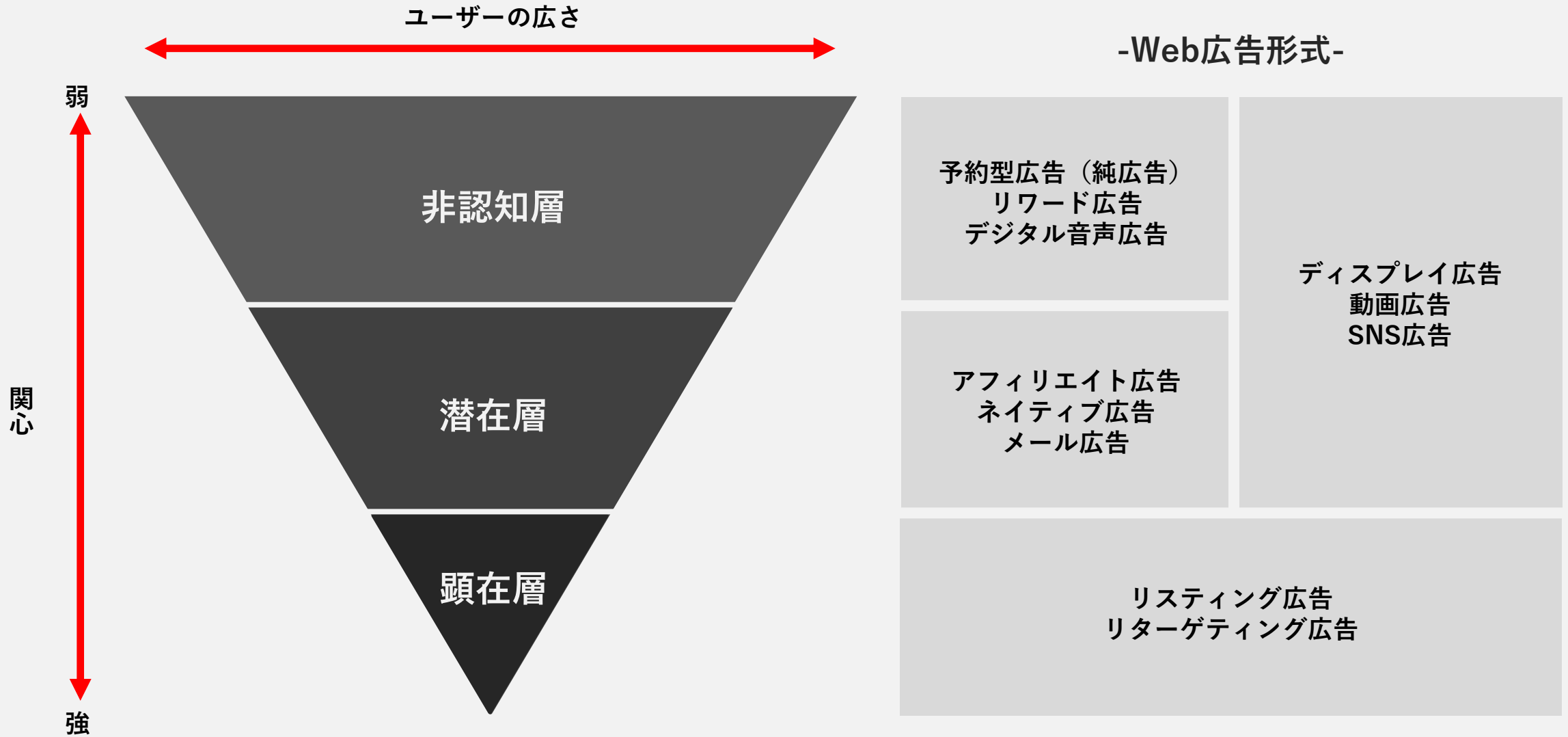
2 Web広告の種類とそれぞれの概要

11種類のWeb広告の概要を解説します。広告の費用相場や主な広告媒体も掲載しているため、広告形式を選定する際にお役立てください。



① Web広告のファネル別分類

Web広告のファネル別分類



ー リーチできる見込み顧客をWeb広告の種類ごとに整理した図です ー



② Web広告の種類とそれぞれの概要

／ Web広告の概要（顕在層向け）

| リスティング広告 | |
|----------|--------------------------------------|
| 概要 | 検索エンジンでユーザーがキーワードを検索すると結果ページに表示される広告 |
| 主な広告形式 | テキスト |
| 主な課金形式 | クリック課金 |
| 費用相場 | 数十円～ /1クリック |
| 主な広告媒体 | Google広告、Yahoo!広告 |

※広告イメージ



※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

Web広告の概要（顕在層向け）

| リターゲティング広告 | |
|------------|------------------------------|
| 概要 | Webサイトに来訪したことがあるユーザーに表示できる広告 |
| 主な広告形式 | テキスト、画像、動画 |
| 主な課金形式 | インプレッション課金、クリック課金 |
| 費用相場 | 数十円～ /1クリック |
| 主な広告媒体 | Google広告、Yahoo!広告 |

※広告イメージ



※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

／ Web広告の概要（非認知層、潜在層向け）

| ディスプレイ広告 | |
|----------|----------------------------|
| 概要 | ウェブサイトやアプリ内の広告スペースに表示される広告 |
| 主な広告形式 | テキスト、画像、動画 |
| 主な課金形式 | インプレッション課金、クリック課金 |
| 費用相場 | 数十円～ /1クリック |
| 主な広告媒体 | Google広告、Yahoo!広告 |

※広告イメージ



※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

／ Web広告の概要（非認知層、潜在層向け）

| 動画広告 | |
|--------|------------------------------|
| 概要 | YouTubeやWebサイト内に表示できる動画形式の広告 |
| 主な広告形式 | 動画 |
| 主な課金形式 | 視聴課金、インプレッション課金、クリック課金等 |
| 費用相場 | 2円～ / 視聴1回 |
| 主な広告媒体 | Google広告、Yahoo!広告 |

※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

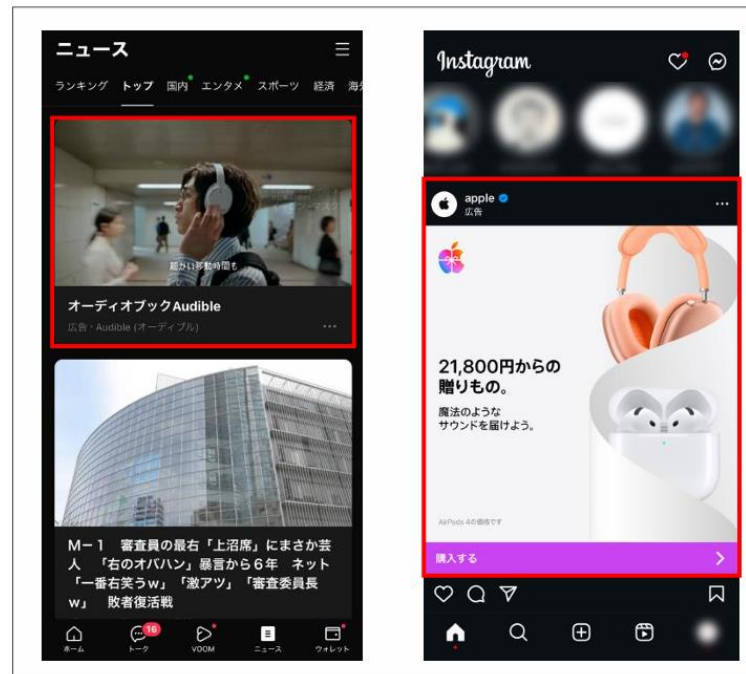
※広告イメージ



／ Web広告の概要（非認知層、潜在層向け）

| SNS広告 | |
|--------|--|
| 概要 | ソーシャルメディアプラットフォーム上に表示される広告 |
| 主な広告形式 | テキスト、画像、動画 |
| 主な課金形式 | 視聴課金、インプレッション課金、クリック課金等 |
| 費用相場 | 広告媒体、課金形式により変動 |
| 主な広告媒体 | Facebook広告、Instagram広告、LINE広告、TikTok広告、X広告 |

※広告イメージ



※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

Web広告の概要（潜在層向け）

| アフィリエイト広告 | |
|-----------|---|
| 概要 | 会員登録や商品購入などの成果（コンバージョン）に至った場合、広告主がサイトの運営者に料金を支払う形式の広告 |
| 主な広告形式 | テキスト、画像、動画 |
| 主な課金形式 | 成果報酬型 |
| 費用相場 | 月額3～5万円程度 成果報酬費用：広告主が自由に設定 |
| 主な広告媒体 | Amazonアソシエイト、A8.netASP |

※広告イメージ

スティッククリーナーのおすすめ人気ランキング

スティッククリーナーのおすすめ人気ランキングは以下の通りです。
なおスティッククリーナーの詳細については、以下のコンテンツを参考してみてください。

【徹底比較】スティッククリーナーのおすすめ人気ランキング（越えて吸引力が高いのは？ 2024年12月）

1位 **ベストバイスティッククリーナー** 売れ筋No.1 おすすめNo.1

Shark Ninja
Shark | EVOPOWER SYSTEM NEO+ | LC351J

おすすめ価格
★4,49

おすすめ価格 (クーポン) **★4.88** 毎月100円 (カーペット) **★4.42** 毎日10分 **★4.19** 売れ筋No.1 **★4.87**
2位 AF50L17F **★5.01** / カチリ—掃除機 **★4.75** 掃除機 **★3.27**

価格表示 **59,485円**
（ポイント最大7%の即時還元あり！）

ヤフーで詳細を見る **59,485円**

楽天市場で詳細を見る **61,000円**

Amazonで詳細を見る

Amazonで見る

3007画像を見る

| | | | |
|-------------|---|-------|--------|
| 連続使用時間 (公称) | ブーストモード：約15分 /IQモード：約15～50分 /エコモード：約50分 | ヘッド種類 | パワーヘッド |
| 充電時間 (公称) | 約3時間30分 | 本体重量 | 1.88kg |

スタンド・充電スタンド付属 (本少手裏) 壁掛人形式 縦バタックレス式 標準モードの音圧値 70.8dB 掃除モードの音圧値 72.7dB

使いやすくパワフル！とにかくよい掃除機がほしいならコレ

※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

Web広告の概要（潜在層向け）

| ネイティブ広告 | |
|---------|--|
| 概要 | 広告が掲載されるメディアのコンテンツやデザインに自然に溶け込む形で表示される広告 |
| 主な広告形式 | テキスト、画像、動画 |
| 主な課金形式 | インプレッション課金、クリック課金、期間固定 |
| 費用相場 | 広告媒体、課金形式により変動 |
| 主な広告媒体 | Outbrain、popIn、TABoola |

※広告イメージ

「M-1」上戸彩のドレスは約10万円か 老けない姿にネット衝撃「時が止まっています」
45 よろず〜ニュース 12/22(日) 20:50

【M-1グランプリ】令和ロマン、史上初の連覇である『問題発言』がSNSで再び話題に「コンプラより令和ロマンが面白かったってこと」
5 中日スポーツ 12/22(日) 22:52

三井住友カードをお持ちの個人事業主様必見
三井住友カード株式会社
広告

「全裸にホットパンツだけ…」人気歌姫が大胆姿を披露し、激ヤセ批判から一転して称賛の声「素晴らしい!」「若返ってる」
2 Pen Online 12/22(日) 19:50

名鉄名古屋本線で踏切事故 一部運転見合わせ
レスキューナウニュース 12/22(日) 23:15

「騎乗してるの熱い!」 有馬記念に来ていた今年話題の4人組にファン驚き「豪華すぎんだろ」
4 THE ANSWER 12/22(日) 21:03

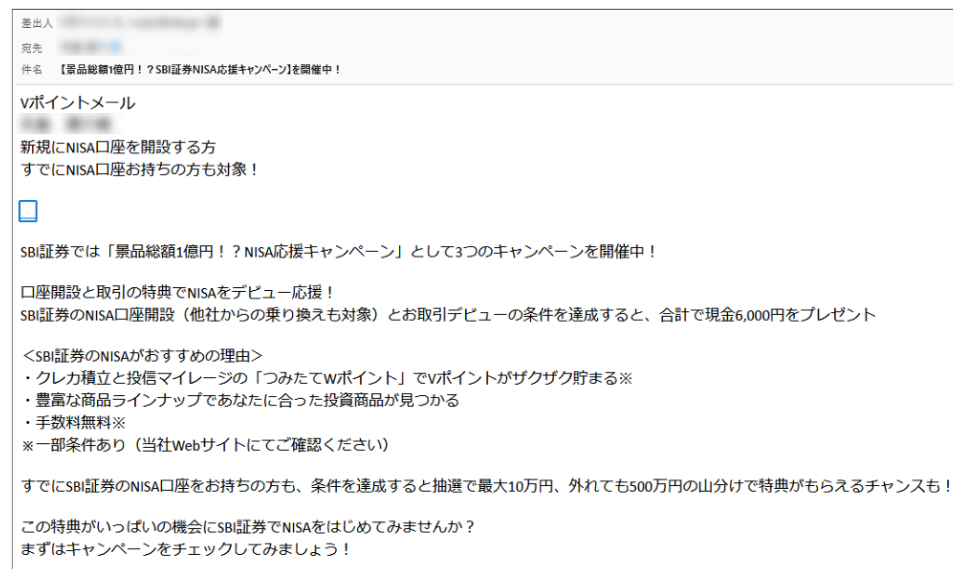
※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

／ Web広告の概要（潜在層向け）

| メール広告 | |
|--------|----------------------------|
| 概要 | 電子メールを通じてターゲットユーザーに配信できる広告 |
| 主な広告形式 | テキスト |
| 主な課金形式 | 配信課金、クリック課金 |
| 費用相場 | 1円～ /1件 最低出稿金額あり 20万円～ |
| 主な広告媒体 | マイナビニュース、日経ビジネス |

※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

※広告イメージ



／ Web広告の概要（非認知層向け）

| 予約型広告（純広告） | |
|------------|-----------------------------|
| 概要 | 事前に掲載期間や露出量を予約して 買い付ける広告 |
| 主な 広告形式 | テキスト、バナー、動画 |
| 主な 課金形式 | インプレッション保証、期間保証が多い |
| 費用相場 | 500万円～（1.0円/1imp） |
| 主な 広告媒体 | Google広告、Yahoo!広告 |

※広告イメージ



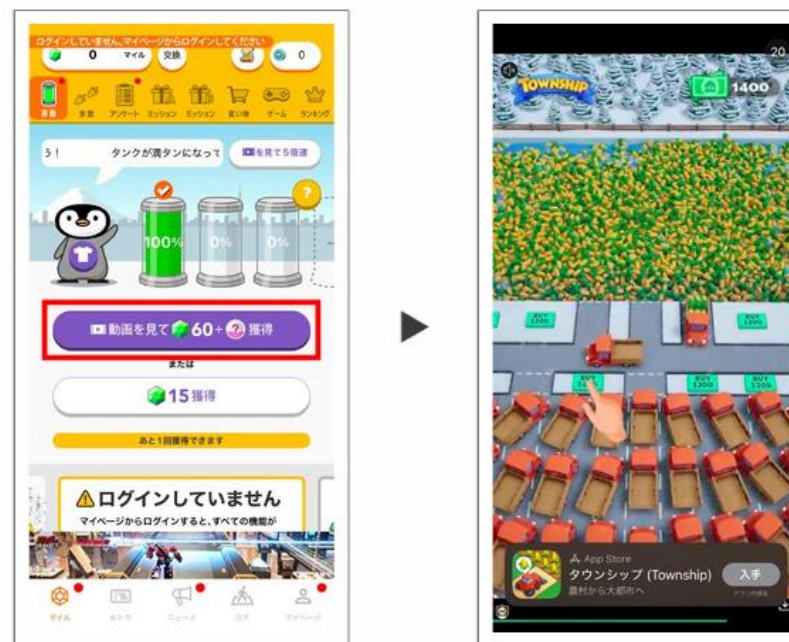
※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

Web広告の概要（非認知層向け）

| リワード広告 | |
|--------|--|
| 概要 | ユーザーが特定のアクション（広告の視聴やクリック、アプリのインストールなど）を行うことで報酬を得られる広告 |
| 主な広告形式 | 動画 |
| 主な課金形式 | 成果報酬型 |
| 費用相場 | 100円~/アプリ1インストール |
| 主な広告媒体 | Google AdMob、Facebook Audience Network、Twitter Audience Platform |

※広告イメージ

特定のアクション（広告の視聴）をすることで、報酬（アプリ内のポイント）を得られる



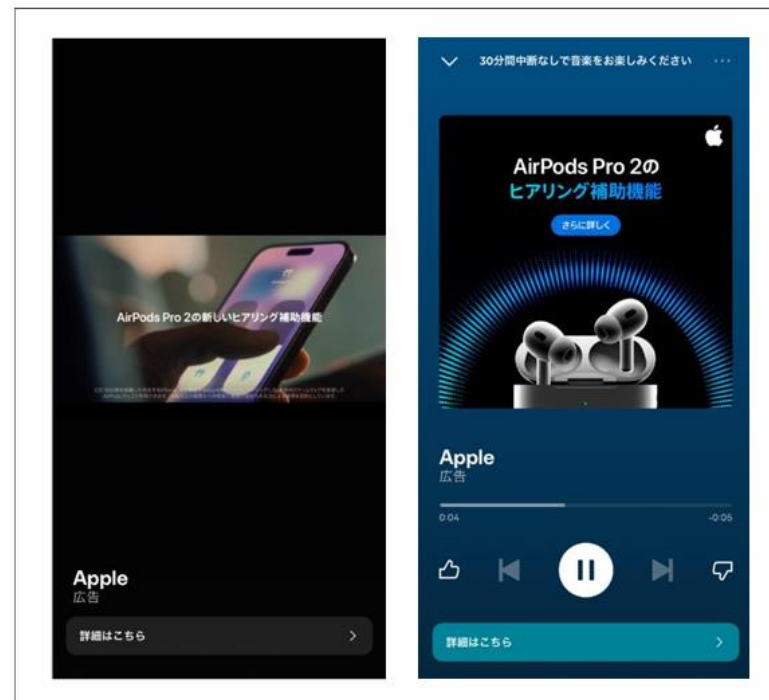
※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

／ Web広告の概要（非認知層向け）

| デジタル音声広告 | |
|----------|---|
| 概要 | 音声コンテンツ内（音楽ストリーミングサービス、ポッドキャスト等）で配信できる音声形式の広告 |
| 主な広告形式 | 音声 |
| 主な課金形式 | 再生課金 |
| 費用相場 | 50万円～ |
| 主な広告媒体 | Spotifyデジタル音声広告、radikoオーディオアド |

※注 費用相場は媒体やサービス内容により異なるため、あくまで目安です。

※広告イメージ



無料相談受付中

配信するか迷ったらお問い合わせください。

これから広告を始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>