


# ロジカドの概要



## 高度な技術が特徴のDSP

ロジカドはソニーグループが開発した**DSP**  
(デマンドサイドプラットフォーム)です。

※DSPとは、あらゆるサイトにある広告枠をリアルタイムで自動的に入札・購入し、その広告枠を見たユーザーに最適な広告を表示する仕組みのこと

### ／ ロジカドの特徴

#### ①技術力

独自の人工知能を搭載しており、ユーザーの性別や年代、興味関心、行動などが高精度で推測されます。ユーザーのニーズに沿った広告が表示されやすくなるためクリック率が高くなります。

#### ②透明性

ホワイトリスト/ブラックリストが完備されており、不適切なサイトに広告が配信されることによるブランドイメージの毀損を避けられます。また広告がどこに配信されたかがわかるレポートが提供されるため、その結果をもとにドメイン単位で任意のサイトを除外することも可能です。

#### ③運用力

広告の効果が高くなるように、適切な曜日・時間帯別に予算が配分されます。また広告主のサイトの閲覧状況をもとに、CVに至る可能性が高いユーザーに配信される仕様です。

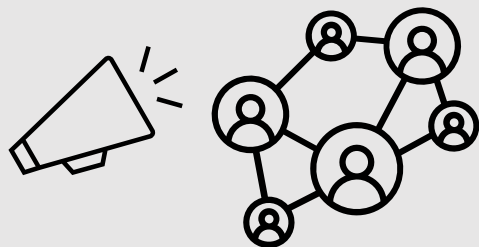


## ロジカド独自のシステムが活用できることが大きな強み

### ／ メリット① 国内最大級のネットワークに配信できる

日本国内でもトップクラスの規模の広告ネットワークを活用し、幅広いユーザーにリーチします。

他のDSPの配信先はWebメディアがメインとなりますが、AbemaやSpotifyなどの映像・音声プラットフォームにまで広告を掲載できるのはロジカドならではの強みです。



### 掲載メディア一覧

ポータル	ニュース・ビジネス	IT	OTT 動画	OTT 音声
スポーツ	車	旅行	App エンタメ	
女性	ファッション	エンタメ		

※上記は一部メディアです

## ロジカド独自のシステムが活用できることが大きな強み

### ／ メリット② iOSユーザーをリターゲティングできる

Appleがサードパーティークッキーを規制している影響で、iOS端末のリターゲティングが難しくなっています。

GDNやYDA・SNS広告などは全てサードパーティークッキーを利用しているため、現状ではほとんどiOSユーザーをリターゲティングできていません。

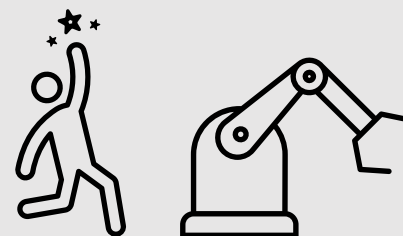
しかしロジカドでは「IM-UID」とよばれる仕組みを利用するためクッキーがなくてもユーザーを識別でき、iOSユーザーもリターゲティングできます。

### ／ メリット③ 運用をすべて任せられる

**広告の運用はロジカドにすべて任せられます。**

広告主が手間をかけなくても、AIが入札やターゲティングを自動最適化し、効果を最大化してくれます。

広告の専門知識がなくても成果を最大化することができます。



## ロジカドで広告が配信される仕組み

### 1. ユーザーがWebサイトを訪問

広告枠があるWebサイトにユーザーがアクセスすると、そのユーザーの情報（閲覧履歴や興味関心など）が瞬時に分析されます。



### 2. 広告枠のオークションが開始

複数の広告がRTBで競り合います。このときに、広告主のターゲティング条件とアクセスしたユーザーが合致するか判断されます。



### 3. 最適な広告が自動で選ばれて表示される

ユーザーに合致しているかつオークションで最も高い入札額を提示している広告が、その広告枠に表示されます。

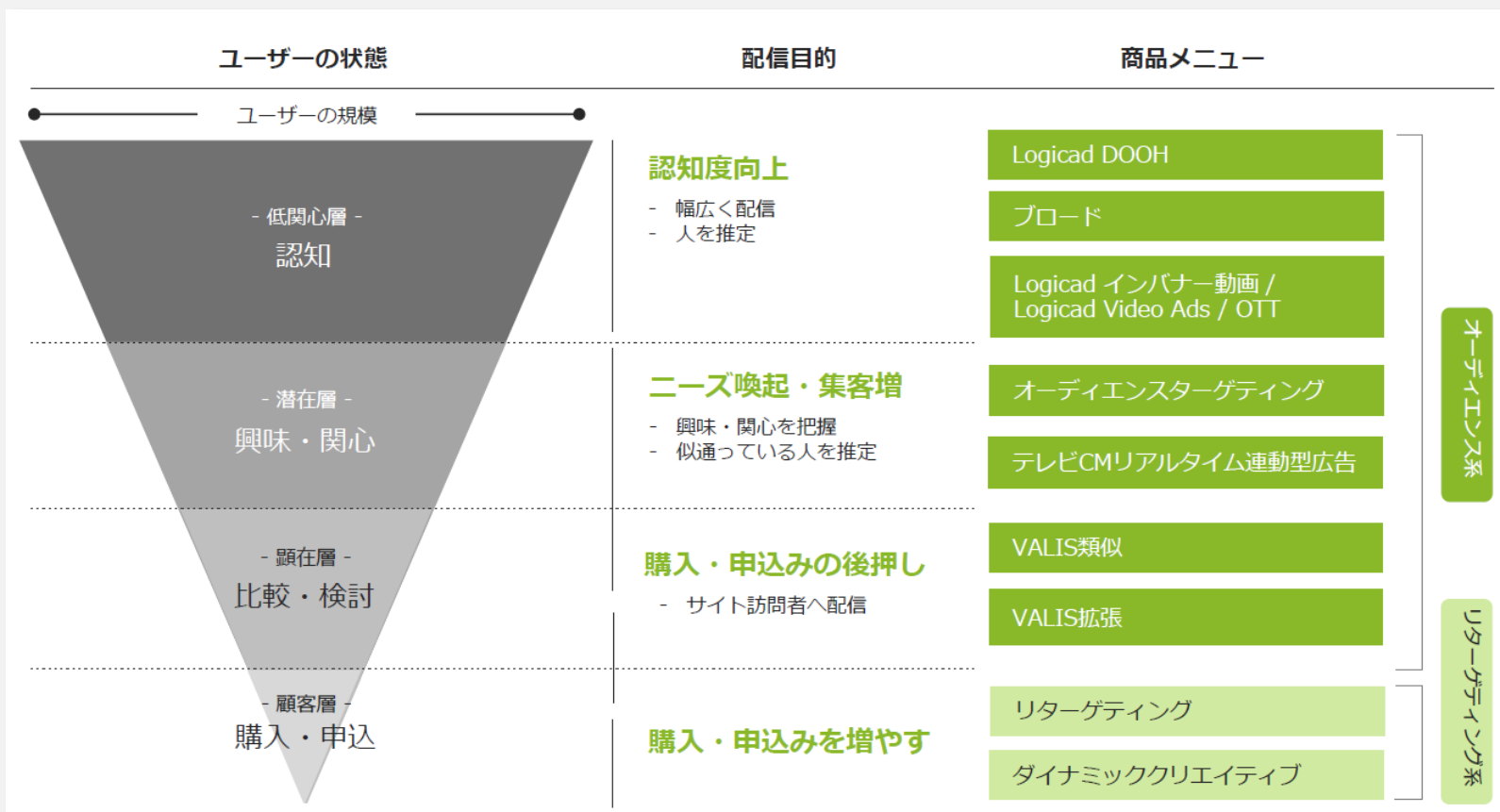


### 4. 配信データを分析・最適化

広告の配信結果はデータとして蓄積され、ロジカドのAIが分析します。データがリアルタイムで学習されながら、より効果の高い配信ができるよう自動で最適化されていきます。

## 豊富な広告メニュー

ロジカドの広告メニューは、オーディエンス系とリターゲティング系に分けられます。



## 豊富な広告メニュー

それぞれのメニューの概要は下記のとおりです。気になるメニューがある場合は[こちら](#)から弊社までお問い合わせください。

メニュー名	概要
Logicad DOOH	インプレッション課金で配信できるDOOH広告（屋外広告）。
ブロード	ユーザーを指定せずに配信する広告。時間帯別、エリア別、ドメイン別などの指定は可能。
Logicadインバナー動画	ディスプレイ広告の枠に表示される動画形式の広告。
Logicad Video Ads	ディスプレイ広告枠に加えて動画コンテンツ内など動画用の広告枠にも表示される動画形式の広告。TVer・ABEMAへの配信や音声広告、それらを横断して配信できるパッケージも含まれる。
オーディエンス ターゲティング	ユーザーのWeb上での行動をもとに推定された性別・年代・興味関心を指定して配信する広告。
テレビCM リアルタイム 連動型広告	広告主のCMが放送されたあとに地域・性別などでセグメントされたユーザーに配信される広告。CMの放映は自動で検知される。
VALIS類似	ロジカド独自の人工知能を用いてリアルタイムに類似ユーザー（指定したターゲットに近い行動をしているユーザー）に広告を配信できるメニュー。
VALIS拡張	リターゲティングタグに接触したユーザーやコンバージョンしたユーザーの特徴を解析し、当てはまるユーザーにターゲットを拡張して配信できるメニュー。
リターゲティング	過去に広告主のサイトを訪れたことがあるユーザーに配信するサイト誘導目的の広告。
ダイナミック クリエイティブ	過去に広告主のサイトを訪れたことがあるユーザーの興味関心に合った広告を自動で生成して配信するメニュー。

## 弊社のロジカドの配信実績

商材：金融サービス

媒体	クリック率	クリック単価	獲得率	獲得単価
Logicad	0.22%	125円	0.55%	22,000円
YDA	0.10%	60円	0.32%	18,000円
GDN	0.53%	70円	0.40%	17,000円

ロジカドは他の媒体よりCV単価が高くなることはありますが、

**GDNやYDAと同等のCPAで獲得でき、CVの上積みを実現できる点は強みであるといえます。**

特に広告を配信する媒体を増やしたいものの運用の手間をかけたくない、という場合にロジカドがとても有効に活用できます。

**手間を増やすことなくCVを上積みしたい場合は配信を検討しましょう。**



## 配信前に決めておくべきこと

あらかじめ下記を用意して（決めて）おくと配信開始までがスムーズです。

詳細が未定でも、**弊社にお問い合わせいただけましたらご相談しながら決定できます。**

- ・ 月額予算
- ・ 配信開始日と配信期間
- ・ 広告を配信する目的
- ・ 目標CPA（コンバージョン1件にかかる予算の目標）
- ・ コンバージョンポイント（タグを埋め込むページ）
- ・ 広告用クリエイティブ（バナー・動画）

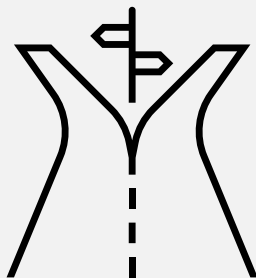
## 配信するか迷ったら お問い合わせください。

ロジカドの配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、  
貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

### 無料相談受付中！

ロジカドを始めたい方も、配信中の広告の成果にお悩みの方も、  
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。  
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に  
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



# 会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社  
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107  
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

**無料相談はこちら**

<https://primenumbers.co.jp/>

**広告運用サービスのご案内資料はこちら**

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

**Web制作サービスのご案内資料はこちら**

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>