



【初心者向け】

ゼロから始めるURLパラメータ

仕組みをシンプル解説

ゼロから始めるURLパラメータ

1	はじめに	… P3
2	パラメータの構成	… P5
3	計測方法	… P8
4	まとめ	… P9
5	会社概要	… P10

パラメータとは？

パラメータとは、URLの末尾に追加する変数（変えられる文字列）のことです。

この部分はあくまで文字列であり、URLではありません。

`https://www.example.co.jp/?utm_source=google`

この部分がパラメータ

本資料では、パラメータを付けることでできるようになることや付けるときのルールについて、図を交えてわかりやすく解説します。

パラメータをつけると できること

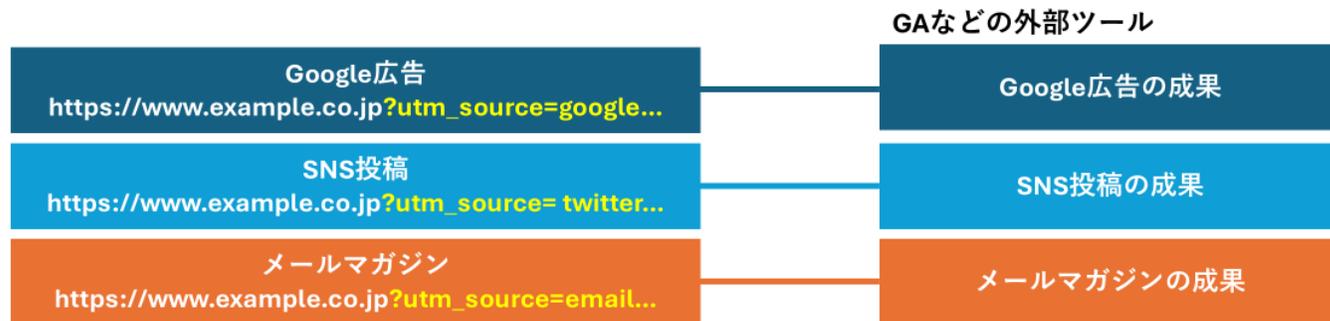
URLにパラメータをつけると、
Google Analytics (GA) など外部ツールで
「そのURLがどこでクリックされたのか」が
確認できるようになります。

例えばURL「<https://www.example.co.jp>」
をGoogle広告・SNS投稿・メールマガジンで
同時に宣伝する場合にパラメータをつけると、
右図のように**ユーザーの流入元が判別でき**、
成果の良し悪しを比較する一助となります。

パラメータなし



パラメータあり



GAの基本的なパラメータ

Google Analyticsで利用できる基本的なパラメータは下記の3つです。

- ①**utm_source**: トラフィックの発信元
 - ②**utm_medium**: トラフィックの種類や媒体
 - ③**utm_campaign**: 特定のキャンペーン名やプロモーション
- ※Google Analytics以外のツールでは異なる場合があります。

上記に = (イコール) をつなぎ、以降を配信中の広告にあわせて変えることで、**媒体・広告の種類・キャンペーン**など広告の情報を区別できます。

パラメータの組み立て方

URLの末尾に?（半角クエスチョンマーク）をつけてパラメータを追加すると、「Google広告」からサイトに流入したことがわかるようになります。

```
https://www.example.co.jp?utm_source=google
```

それ以降はさらに&（半角アンドマーク）をつけることで連結できます。下記のパラメータでは「Google広告のクリック課金型広告のウインターセールキャンペーン」からサイトに流入したことがわかります。

```
https://www.example.co.jp?utm_source=google &  
utm_medium=cpc&utm_campaign=winter_sale
```

組み立て時の注意点

URLの中にすでに?が含まれている場合は、最初から&で連結します。

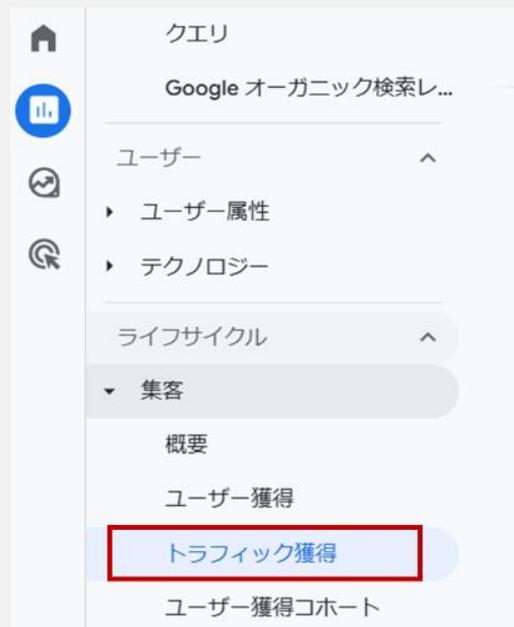
上記を誤るとエラーになってしまうため、パラメータを付ける前にURLを確認しましょう。

また付与したあとは下記の順番になっているか確認しましょう。



パラメータ付きURLの計測方法

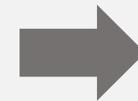
パラメータ付きURLのデータは、主にGoogle Analyticsを使って確認します。確認方法は下記のとおりです。



- ①左メニュー「レポート」
- ②「集客」→「トラフィック獲得」



- ③グラフの項目を「セッションの参照元/メディア」に設定



- ④流入源とそれぞれのデータが一覧で表示される

確認できるデータ

セッション、エンゲージのあったセッション数、エンゲージメント率、セッションあたりの平均エンゲージメント時間、セッションあたりのイベント数、イベント数、キーイベント、セッションキーイベントレート、合計収益

URLはパラメータで 管理すべし

広告を出稿しているすべての媒体の管理画面を行ったり来たりしながら確認しては、分析に時間がかかりすぎてしまいます。

広告、SNS投稿、メルマガ、さらにはポスター内のQRコードまで、「どこからの流入が一番多いのか」「どこから来たユーザーが商品をより購入しているのか」を効率よく把握して成果の改善に活かすために、本記事を参考にパラメータを付与しましょう。

Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

どんなパラメータを付けたらいいかわからない…

パラメータが計測できているか不安…

パラメータの管理から広告運用・成果分析まで全部プロに任せたい！
という方は、下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>



会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名 プライムナンバーズ株式会社
PRIME NUMBERS

所在地 〒163-1107
東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階

電話番号 03 - 6276 - 0568

資本金 5,000,000円

代表者 小林 大輔

設立 2012年10月3日

無料相談はこちら

<https://primenumbers.co.jp/>

広告運用サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/>

Web制作サービスのご案内資料はこちら

<https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/>