Prime Numbers

LinkedIn 広告

運用代行サービスのご案内

やさしい広告運用 ｜ プロフェッショナルな広告運用を、だれにでも、わかりやすく。

プライムナンバーズ株式会社

SERVICE

LinkedIn 広告運用サービスについて

ISSUES

LinkedIn 広告についてお困りではないですか？

01 **LinkedIn** 広告の成果がなかなか改善しない

02 委託先の代理店が頼りない

03 **LinkedIn** 広告の配信方法がわからない

04 限られた予算で成果を最大化したい

プライムナンバーズが解決します。

CASE STUDY

LinkedIn 広告の運用事例： BtoB 企業の認知拡大（経営層向け動画）

商材ジャンル

BtoB 企業の認知拡大（経営層向け動画）

CV ポイント

CV は目的外。
キャンペーン目的 = 動画視聴（経営層・意思決定層へのリーチ）

指標	実績
リーチ	約 3.6 万
表示回数	約 16 万
クリック	約 400
動画再生	約 17 万
再生完了率	約 1.9%

運用所感・ポイント

背景
BtoB 企業の認知拡大を目的に、経営層・意思決定層へ動画でリーチ。

施策
最高責任者・役員・マネージャー等にターゲティング。
配信途中でターゲットを段階的に拡張。

結果
拡張後はリーチ・表示・閲覧が大きく伸長し、 CPV ・再生完了単価も改善。
狙った職務層へ精度高く配信できた。

閲覧単価 (CPV) **約 ¥24**

FEATURES

LinkedIn 広告でできること

STRENGTH

ビジネス特化の **SNS** で意思決定層へリーチ

LinkedIn はビジネスにおける情報収集や人脈形成に特化した SNS 。役職・業種・企業規模などビジネス属性での精緻なターゲティングが可能で、 BtoB の意思決定層へ直接アプローチできます。

01

ビジネス特化

役職・業種・企業規模など、ビジネス属性で TG 可能。

02

意思決定層へ

経営層・管理職など、決裁に関わる層へ精度高く配信。

03

BtoB と好相性

認知〜検討まで、 BtoB 商材のファネル形成に有効。

BASIC INFO

LinkedIn 広告の基本情報

ユーザー規模・利用層

ビジネスパーソン・意思決定者層が中心のビジネス特化型 SNS

ターゲティング

会社（業種・規模）/ 職務経験・職務レベル / 学歴 / 関心 等で精緻に指定

広告フォーマット

動画 / スポンサードコンテンツ / リード獲得フォーム 等

向いている目的

BtoB 商材の認知〜検討、特定職種・意思決定層へのアプローチ、求人

※ 数値は公開情報・弊社実績に基づく目安です。最新の詳細やお見積りはお問い合わせください。

MENU

主要メニュー

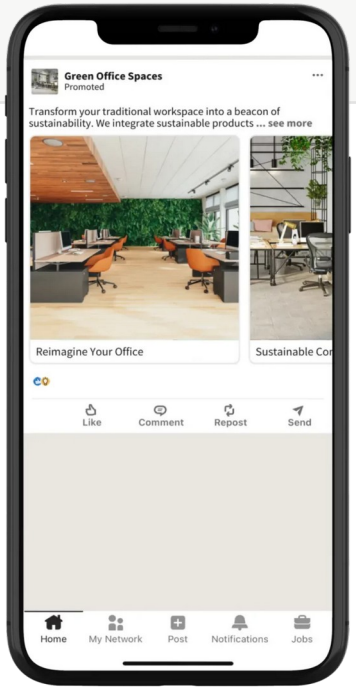
▶ メニューの選定もお任せいただけます。

画像・動画

フィードに表示 (動画視聴を獲得)

カルーセル画像

複数の画像を並べて表示

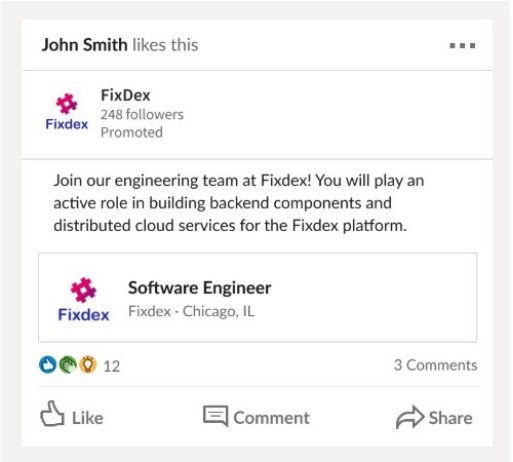


リード獲得フォーム

フォーム一体型で資料請求等を獲得

求人

LinkedIn 内の求職者にリーチ



COMPANY

プライムナンバーズ株式会社について

COMPANY PROFILE

会社概要

リスティング広告や SNS 広告など Web 広告の運用コンサルティングと、 LP ・コーポレートサイト等の Web 制作を提供しています。

会社名	プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
代表	小林 大輔
所在地	東京都新宿区西新宿 6 丁目 22-1 新宿スクエアタワー 7 階
TEL	03-6276-0568
設立年月日	2012 年 10 月 3 日
資本金	500 万円
従業員数	48 名 (正社員 46 名・契約社員 1 名・役員 1 名)

BUSINESS

事業概要

運用型広告の“再生 / 成果改善”を得意とする企業です。

STEP 1

現状分析

成果指標とアカウント構造を精査

▶

STEP 2

改善施策

媒体推奨とデータに基づき設計・検証

▶

STEP 3

継続運用

PDCA を高速で回し成果を改善

広告の成果を向上するには、「広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす」ことが重要です。担当者 1 人あたりの案件数を限定し、成果改善にリソースを集中させています。

WHY US 01

成果を出せる理由①｜組織体制

従業員の約 7 割が広告運用担当者。リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

20 名

広告運用コンサルティング

成果改善の施策立案・分析・ご報告

12 名

広告運用オペレーション

数値集計・入稿・各種設定・調整

4 名

制作・デザイン

バナー・ LP ・ Web サイト制作

3 名

経営管理・マーケティング

オウンドメディア運営・全般

1 名

広告運用品質管理

運用品質チェック・媒体折衝・育成

WHY US 02

成果を出せる理由②｜運用姿勢

01

十分なリソースを確保した運用

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を限定（平均3〜4社程度）し、作業時間を十分に確保。高品質な広告運用を提供します。

02

広告主様と同じ目標を共有

担当者の業績を「獲得予算」ではなく「顧客と合意した目標の達成度」で評価。予算増額ではなく成果改善を目標とした運用を行います。

PRICE

料金プラン

PRICING

LinkedIn 広告運用の料金プラン

料金の原則は下記の通りです。ご依頼内容・ご予算等に応じて増減する場合があります。

料金種類	内容
広告運用手数料	ご請求金額総額の 20 %（例：請求 100 万円 = 広告費 80 万 + 手数料 20 万）
バナー制作	レスポンシブ広告　1 デザイン 2 サイズ： 30,000 円 / 通常バナー　1 デザイン： 30,000 円 / リサイズ　1 サイズ： 5,000 円
LP 制作	要件に応じてお見積り
アクセス解析 (GA)	初期設定 / 広告設定： 30,000 円〜 / 解析レポート： 50,000 円〜

※ 手数料には下限があります。コンバージョン単価に応じた成果報酬型も応相談。詳細は**お問い合わせください**。

CONTACT

LinkedIn 広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？気になったらお気軽にご相談ください。配信メニューの選定やシミュレーション作成など、貴社の状況に合わせてお手伝いします。

無料相談はこちら

https://primenumbers.co.jp/ | TEL ： 03-6276-0568（平日 10:00 〜 18:00 ）

Web 広告のお悩みはプライムナンバーズまで。