Prime Numbers

Facebook 広告

運用代行サービスのご案内

やさしい広告運用 ｜ プロフェッショナルな広告運用を、だれにでも、わかりやすく。

プライムナンバーズ株式会社

SERVICE

Facebook 広告運用サービスについて

ISSUES

Facebook 広告についてお困りではないですか？

01 **Facebook** 広告の成果がなかなか改善しない

02 委託先の代理店が頼りない

03 **Facebook** 広告の配信方法がわからない

04 限られた予算で成果を最大化したい

プライムナンバーズが解決します。

CASE STUDY

Facebook 広告の運用事例：保険（申込獲得）

商材ジャンル
保険（申込獲得）

CV ポイント
資料請求・見積申込
（媒体計測 CV ／自社計測 CV の 2 軸、 mCV= フォーム到達）

月	IMP	CLICK	CTR	CV	CPA
A 月	約 2.2 万	約 630	2.9%	約 100	¥830
B 月	約 1.5 万	約 470	3.1%	約 87	¥690
C 月	約 1.0 万	約 310	3.8%	約 33	¥1,120

運用所感・ポイント

背景
ダイレクト型保険の申込獲得を目的に、 FB/IG を主軸に配信。

施策
ターゲット別・クリエイティブ別に検証し、テキストで訴求内容を盛り込んだ素材を強化。 mCV（フォーム到達）から実申込への転換を重視。

結果
FB/IG が申込獲得の主軸に。媒体 CV に対し実申込は概ね 5 〜 9 割で、フォーム改善が効率改善の鍵と判明。

CPA **¥700 〜 ¥1,100** で獲得

FEATURES

Facebook 広告でできること

STRENGTH

世界最大級の **SNS** で幅広い年齢層にリーチ

Meta 社が提供する Facebook ・ Instagram ・ Messenger ・ Audience Network に配信。
実名登録ベースの精度の高いターゲティングが強みで、特に 30 代以上の利用が多い傾向です。

01

精度の高い **TG**

実名・属性データを基に、年齢・興味・行動で精緻にターゲティング。

02

幅広い年齢層

30 代以上を中心に幅広い層へリーチ。
BtoB ・申込系とも相性が良い。

03

獲得に強い

フィード・リール等の多様な面で、申込・購入の獲得を効率化。

BASIC INFO

Facebook 広告の基本情報

ユーザー規模・利用層

Facebook は国内月間約 2,600 万人。 30 代以上の利用が比較的多い

主な配信面

Facebook フィード / ストーリーズ / Instagram / Messenger / Audience Network

広告フォーマット

画像・動画・カルーセル・コレクション・ Advantage+ ショッピング（ ASC ）

向いている目的

詳細ターゲティングを活かした申込・購入の獲得、 BtoB のリード獲得にも対応

※ 数値は公開情報・弊社実績に基づく目安です。最新の詳細やお見積りはお問い合わせください。

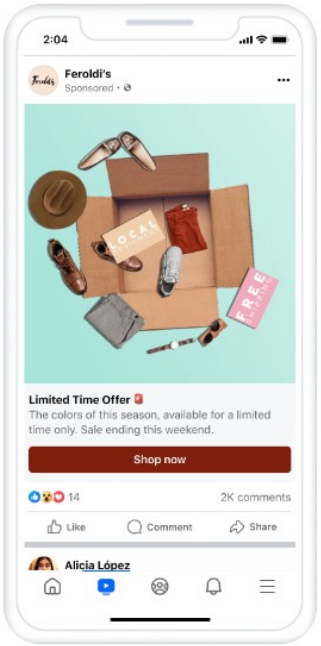
MENU

主要メニュー

▶ メニューの選定もお任せいただけます。

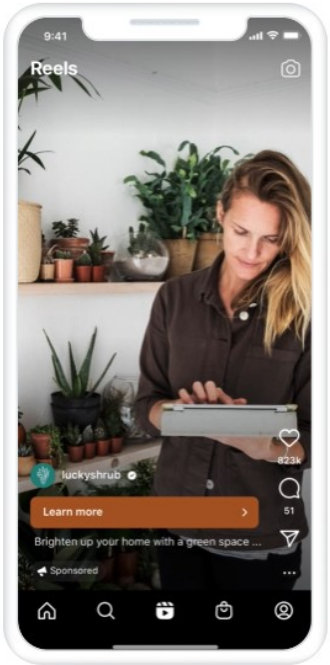
フィード

タイムラインに自然に表示



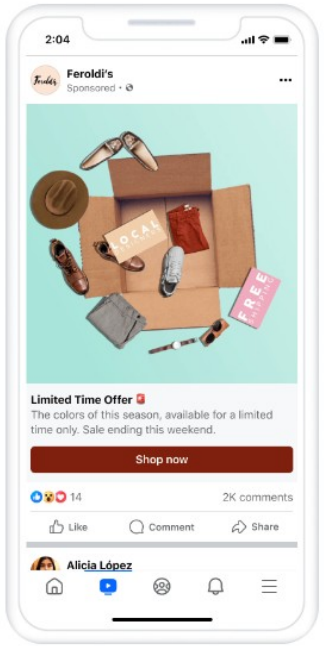
リール / ストーリーズ

縦型動画で没入感ある訴求



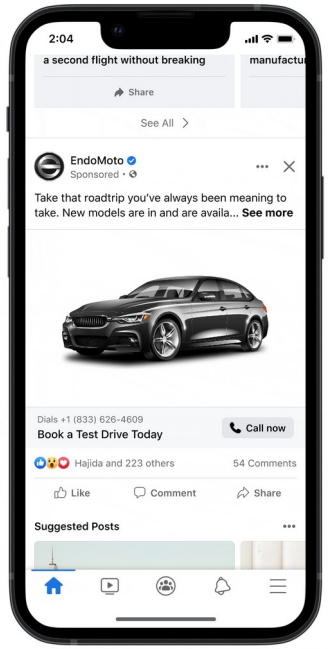
Advantage+

機械学習で配信を自動最適化



リード獲得広告

フォーム・通話ボタン一体型で
申込を獲得



COMPANY

プライムナンバーズ株式会社について

COMPANY PROFILE

会社概要

リスティング広告や SNS 広告など Web 広告の運用コンサルティングと、 LP ・コーポレートサイト等の Web 制作を提供しています。

会社名	プライムナンバーズ株式会社 | PRIMENUMBERS
代表	小林 大輔
所在地	東京都新宿区西新宿 6 丁目 22-1 新宿スクエアタワー 7 階
TEL	03-6276-0568
設立年月日	2012 年 10 月 3 日
資本金	500 万円
従業員数	48 名 (正社員 46 名・契約社員 1 名・役員 1 名)

BUSINESS

事業概要

運用型広告の“再生 / 成果改善”を得意とする企業です。

STEP 1

現状分析

成果指標とアカウント構造を精査

▶

STEP 2

改善施策

媒体推奨とデータに基づき設計・検証

▶

STEP 3

継続運用

PDCA を高速で回し成果を改善

広告の成果を向上するには、「広告運用の改善業務にできるだけ多くのリソースを費やす」ことが重要です。担当者 1 人あたりの案件数を限定し、成果改善にリソースを集中させています。

WHY US 01

成果を出せる理由①｜組織体制

従業員の約 7 割が広告運用担当者。リソースを運用業務に集中させ、成果改善に努めています。

20 名

広告運用コンサルティング

成果改善の施策立案・分析・ご報告

12 名

広告運用オペレーション

数値集計・入稿・各種設定・調整

4 名

制作・デザイン

バナー・ LP ・ Web サイト制作

3 名

経営管理・マーケティング

オウンドメディア運営・全般

1 名

広告運用品質管理

運用品質チェック・媒体折衝・育成

WHY US 02

成果を出せる理由②｜運用姿勢

01

十分なリソースを確保した運用

担当者一人あたりが受け持つクライアント数を限定（平均3〜4社程度）し、作業時間を十分に確保。高品質な広告運用を提供します。

02

広告主様と同じ目標を共有

担当者の業績を「獲得予算」ではなく「顧客と合意した目標の達成度」で評価。予算増額ではなく成果改善を目標とした運用を行います。

PRICE

料金プラン

PRICING

Facebook 広告運用の料金プラン

料金の原則は下記の通りです。ご依頼内容・ご予算等に応じて増減する場合があります。

料金種類	内容
広告運用手数料	ご請求金額総額の 20 %（例：請求 100 万円 = 広告費 80 万 + 手数料 20 万）
バナー制作	レスポンシブ広告　1 デザイン 2 サイズ： 30,000 円 / 通常バナー　1 デザイン： 30,000 円 / リサイズ　1 サイズ： 5,000 円
LP 制作	要件に応じてお見積り
アクセス解析 (GA)	初期設定 / 広告設定： 30,000 円〜 / 解析レポート： 50,000 円〜

※ 手数料には下限があります。コンバージョン単価に応じた成果報酬型も応相談。詳細は**お問い合わせください**。

CONTACT

Facebook 広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

少ない予算でも成果が出るのか？気になったらお気軽にご相談ください。配信メニューの選定やシミュレーション作成など、貴社の状況に合わせてお手伝いします。

無料相談はこちら

https://primenumbers.co.jp/ | TEL ： 03-6276-0568（平日 10:00 〜 18:00 ）

Web 広告のお悩みはプライムナンバーズまで。