入札戦略 選び方ガイド

Google・Yahoo!（LINE）・Microsoft・Meta・TikTok対応

媒体 × 目的別 入札戦略サマリー

媒体＼目的	①アクセス増加	②CV数最大化	③売上・収益最大化	④認知・リーチ	CPA/ROAS安定
Google広告	クリック数の最大化	コンバージョン数の最大化 tCPA	コンバージョン値の最大化 tROAS	目標インプレッションシェア	tCPA tROAS
Meta広告	最大数量（トラフィック）	最大数量 結果の単価目標	バリュー最大化 ROAS目標	最大数量（リーチ）	結果の単価目標 ROAS目標
Microsoft広告	クリック数の最大化	コンバージョン数の最大化 ＋目標CPA	コンバージョン値の最大化 ＋目標ROAS	目標インプレッションシェア 手動CPM	目標CPA 目標ROAS
Yahoo!検索広告	クリック数の最大化	コンバージョン単価の目標値	コンバージョン価値の最大化 広告費用対効果の目標値	ページ最上部掲載	コンバージョン単価の目標値 広告費用対効果の目標値
Yahoo! ディスプレイ広告 （LINE）	クリック数の最大化	CV数最大化 （目標値あり/なし）	CV価値最大化 （目標値あり/なし）	vimp最大化	CV数最大化（目標値あり） CV価値最大化（目標値あり）
TikTok広告	最大配信（CPC）	最大配信 目標成果単価上限	―（非推奨）	最大配信（CPM）	目標成果単価上限

目的別① サイトへのアクセスを最大化したい（トラフィック目的）

媒体	推奨入札戦略	補足
Google広告	クリック数の最大化	最もベーシックな戦略
Meta広告	最大数量（トラフィック目的）	LP到達数重視
Microsoft広告	クリック数の最大化	最もベーシックな戦略
Yahoo!検索広告	クリック数の最大化	検索流入増加向き
Yahoo!ディスプレイ広告（LINE）	クリック数の最大化	配信量確保向き
TikTok広告	最大配信（CPC）	広告目的：トラフィックに設定する

目的別② コンバージョン数を最大化したい（CV数重視）

▼ データが少ない場合（CVが月30件未満）

媒体	推奨入札戦略
Google広告	コンバージョン数の最大化
Meta広告	最大数量
Microsoft広告	コンバージョン数の最大化
Yahoo!検索広告	コンバージョン数の最大化
Yahoo!ディスプレイ広告（LINE）	コンバージョン数の最大化（目標値なし）
TikTok広告	最大配信

▼ データが十分ある場合（CVが月30〜50件以上）

媒体	推奨入札戦略
Google広告	目標コンバージョン単価（tCPA）
Meta広告	結果の単価目標
Microsoft広告	コンバージョン数の最大化＋目標CPA
Yahoo!検索広告	コンバージョン単価の目標値
Yahoo!ディスプレイ広告（LINE）	コンバージョン数の最大化（目標値あり）
TikTok広告	目標成果単価上限

目的別③ 売上・収益を最大化したい（EC・LTV重視）

媒体	推奨入札戦略
Google広告	コンバージョン値の最大化 / 目標ROAS
Meta広告	バリュー最大化 / ROAS目標
Microsoft広告	コンバージョン値の最大化 / ＋目標ROAS
Yahoo!検索広告	コンバージョン価値の最大化 / 広告費用対効果の目標値
Yahoo!ディスプレイ広告 （LINE）	コンバージョン価値の最大化（目標値あり or なし）
TikTok広告	※非推奨（売上最適化は精度が低い）

目的別④ 認知度・リーチを高めたい（ブランディング）

媒体	推奨入札戦略
Google広告	目標インプレッションシェア
Meta広告	最大数量（リーチ目的）
Microsoft広告	目標インプレッションシェア / 手動CPM
Yahoo!検索広告	ページ最上部掲載
Yahoo!ディスプレイ広告（LINE）	ビューアブルインプレッション数の最大化
TikTok広告	最大配信（CPM）

目的別⑤ CPA / ROASを安定させたい（効率重視）

媒体	CPA安定化	ROAS安定化
Google広告	目標コンバージョン単価	目標広告費用対効果
Meta広告	結果の単価目標	ROAS目標
Microsoft広告	CV数最大化＋目標CPA	CV値最大化＋目標ROAS
Yahoo!検索広告	コンバージョン単価の目標値	広告費用対効果の目標値
Yahoo!ディスプレイ広告（LINE）	CV数最大化（目標値あり）	CV価値最大化（目標値あり）
TikTok広告	目標成果単価上限	–

まとめ

配信するか迷ったら
お問い合わせください。

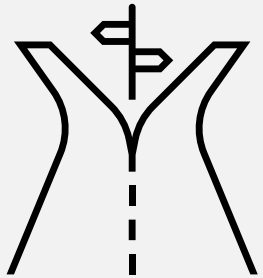
Web広告の配信でどれだけ成果が出るのか？

入札戦略を変えたほうがいいのか？

気になったら弊社にお気軽にご相談ください。

配信メニューの選定やシミュレーションの作成など、

貴社の状況に合わせたお手伝いをいたします。



Web広告のお悩みはプライムナンバーズまで

無料相談受付中！

Web広告を始めたい方も、**配信中の広告の成果にお悩みの方**も、
下記のリンクよりプライムナンバーズにお気軽にご相談ください。
広告運用のプロが貴社の広告の課題を見極め、成果の改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください

無料相談はこちら

https://primenumbers.co.jp/

入稿～運用・成果改善まで承ります！

見積もり依頼はこちら

プライムナンバーズのサービス料金

弊社の広告運用代行サービスの料金は、原則以下の表の通りです。内容・ご予算などに応じて増減する場合があります。

料金種類	内容	
広告運用手数料※	ご請求金額総額の20%	
	（ご請求金額が100万円の場合、広告費80万円・広告運用手数料20万円の内訳）	
バナー制作※	レスポンシブ広告	1デザイン2サイズ：30,000円
	通常バナー	1デザイン：30,000円
	バナーリサイズ	1サイズ：5,000円
LP制作	要件に応じてお見積りいたします	
アクセス解析	初期設定／広告設定：30,000円～	
（Google Analytics）	アクセス解析レポート：50,000円～	

会社概要

弊社はリスティング広告やSNS広告などWeb広告の運用コンサルティング業務と、LP・コーポレートサイトなどのWebサイト制作サービスを提供します。

社名	プライムナンバーズ株式会社 PRIME NUMBERS
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
電話番号	03 - 6276 - 0568
資本金	5,000,000円
代表者	小林 大輔
設立	2012年10月3日

無料相談はこちら

https://primenumbers.co.jp/

広告運用サービスのご案内資料はこちら

https://primenumbers.co.jp/download/primenumbers-service/

Web制作サービスのご案内資料はこちら

https://primenumbers.co.jp/download/web-pro-service/