TikTok広告の概要

運用前に知っておきたい基本情報

プライムナンバーズ株式会社

https://primenumbers.co.jp/

Contents

目次

01 TikTokとは

02 TikTok広告の概要

03 運用型広告

04 予約型広告

05 配信目的

06 入札方法

07 Smart+

08 TikTok Shop広告

09 検索連動型広告

10 成果を出すコツ

TikTokとは

幅広い世代で利用が拡大するSNS

TikTokの概要

プラットフォームの特徴

ByteDance社が運営するショート動画SNS。最大10分の縦型動画を投稿・閲覧でき、AIレコメンドにより興味関心に合ったコンテンツが表示される。

BGM・字幕・エフェクトを使って誰でも簡単に動画を作成可能。「TikTok Shop」によりアプリ内で商品購入も完結。

Kantar Media Reactions 2025にて消費者注目度No.1プラットフォームとして評価。

2,700万人

国内月間ユーザー
（2024年時点）

15億人+

世界の月間
アクティブユーザー

10〜40代

利用者の年齢層が
拡大中

TikTok広告の概要

運用型広告

広告主が設定したターゲットや予算で広告を運用するメニュー。入札によって表示が決まり、数百円からでも開始可能。

予約型広告（純広告）

広告枠を予約し、一定期間その枠を独占して配信するメニュー。高い視認性とリーチを実現する大型メニュー。

広告メニュー一覧

形態	メニュー	概要
運用型	ブランドオークション	入札で表示が決まる。数百円〜
予約型	TopView / TopReach	アプリ起動時のフルスクリーン広告
	Pulse Suite	人気コンテンツ隣接配置の広告
	#チャレンジ / エフェクト	ユーザー参加型の独自広告

運用型広告｜ブランドオークション

ターゲットや予算を自由に設定し、入札によって広告表示が決まる運用型の広告メニュー。
数百円単位から始められ、特定のユーザー層に絞った配信も可能。

オーディエンスターゲティング

ターゲティング	詳細
ロケーション	国 / 都道府県単位で設定可能
性別	男 / 女 / 無制限
年齢	13-17 / 18-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55以上
言語 / 購買力	41ヵ国語 / 購買力レベルで選択
デバイス	OS、バージョン、モデル、通信環境、キャリア等

興味＆行動ターゲティング

ターゲティング	詳細
興味	コンテンツへの興味に基づく
購買意向	商品カテゴリの購入検討ユーザー
動画インタラクション	過去15日間のエンゲージ動画
クリエイター	フォロー/視聴したクリエイター
ハッシュタグ	過去7日間の視聴ハッシュタグ

※ ハッシュタグターゲティングはデフォルト以外に任意のタグも設定可能

予約型広告（ブランディングソリューション）

TopView

High Visibility

アプリ起動直後に表示されるフルスクリーン・音声ONの広告。
圧倒的な認知拡大効果。

TopReach

Reach

1日でオーディエンス全体にリーチを最大化する広告枠。効率的にリーチを獲得。

Pulse Suite

Consideration

人気コンテンツの隣に広告を表示。ブランドセーフティを確保した配置。

#チャレンジ

参加型

ユーザー参加型の独自広告。インフルエンサー起用で拡散を促進。
費用相場は約1,000万円。

ブランドエフェクト

体験型

企業独自のエフェクトをユーザー間で流行らせて認知拡大。
ハッシュタグチャレンジとの組み合わせも有効。

配信目的

分類	目的	詳細
ブランド認知	**リーチ**	費用対効果の高い価格で最大のインプレッションを獲得
購買検討	**トラフィック**	ウェブサイトなどのURLにターゲットを取り込む
コンバージョン	**コンバージョン**	ウェブサイト上で購入など価値の高いアクションを促進
	動画視聴数	アクションしそうなユーザーを中心に再生回数を最大化
	コミュニティインタラクション	フォロワー等TikTokアカウントに触れる人を増やす
	商品販売	TikTok Shop・ウェブサイト・アプリでの商品販売を促進
	リードジェネレーション	見込み顧客を開拓し、リードを引きつける
	アプリプロモーション	アプリの新規利用・既存ユーザーのアプリ内行動を促す

入札方法

CPM　インプレッション課金型

1,000回のインプレッションあたりに支払う希望額を設定。
最大のインプレッション獲得を目指す。

利用可能: リーチ

oCPM　最適化インプレッション課金型

CVやアプリインストールなどのアクションをする可能性が
高いユーザーに広告を表示。

利用可能: CV / アプリ / リード / フォロー

CPV　再生課金型

6秒以上視聴またはインタラクションで課金。
最大の動画再生数を獲得。

利用可能: 動画視聴数

CPC　クリック課金型

1クリックあたりの単価で入札。
クリックする可能性の高いユーザーに配信。

利用可能: トラフィック / CV / アプリ

Smart+｜AI搭載の最新広告ソリューション

Smart+とは

ターゲティング・入札・クリエイティブの最適化をAIが自動で行い、
手動設定と比較して大幅に運用効率を高める機能。
2024年後半より本格展開。

2.2倍

購入リフト向上
（手動比）

35%

設定時間の
削減

Smart+ ソリューション

ウェブキャンペーン

ウェブサイトでの
CV自動最適化

カタログ広告

商品カタログの自動表示
・最適化

アプリキャンペーン

アプリインストール
・利用の自動最適化

リード生成

リードジェネレーションの
自動最適化

TikTok Symphony：AIでクリエイティブのバリエーションを大量生成。週間アセット量が2.5倍に増加したデータも。

TikTok Shop広告

動画視聴から商品購入までをアプリ内で完結できるEC機能「TikTok Shop」に対応した広告ソリューション

約3.5倍

他の動画チャネル比
ROAS効率

ショップ広告	TikTok Shop内の商品をおすすめフィードに広告として表示
GMV Max	アフィリエイト・オーガニック・ペイドなどあらゆるコンテンツを売上につなげるAIソリューション
カタログ広告	商品カタログに基づきパーソナライズされた商品広告を配信

TikTok Shopのポイント

動画を視聴して興味を持ったタイミングで、アプリを離れることなくそのまま購入できるため、購買までのハードルが低い。ユーザーがブランドや小売アカウントを検索する確率も他プラットフォームより高い傾向。

検索連動型広告

Search Ads Campaign

TikTok内でキーワード検索をしたユーザーの検索結果に広告を表示できる機能。

Google検索広告と同様のイメージだが、クリエイティブは動画形式である点が特徴。

フィード広告と併用することで、ユーザーの能動的な情報探索ニーズに応え、インクリメンタルな売上拡大が期待できる。

配信の流れ

ユーザーが
キーワード検索

→

検索結果に
動画広告を表示

→

興味を持った
ユーザーがクリック

→

LP・アプリへ
誘導

成果を出すクリエイティブのコツ

01

冒頭3秒で惹きつける

スワイプで次の動画にすぐ切り替えられるため、最初の数秒が勝負。結論やインパクトある情報を冒頭に。

02

「広告感」を抑える

UGC風の自然なクリエイティブの方が視聴完了率が高い傾向。企業感の強い映像より自然体で。

03

複数クリエイティブを用意

1広告グループにつき5〜10種類、1キャンペーンにつき3〜5広告グループを推奨（TikTok公式）。

04

トレンドを取り入れる

ユーザーの5人中4人がブランドのトレンド参加を好意的に捉えるデータあり。流行の音楽やフォーマットを活用。

05

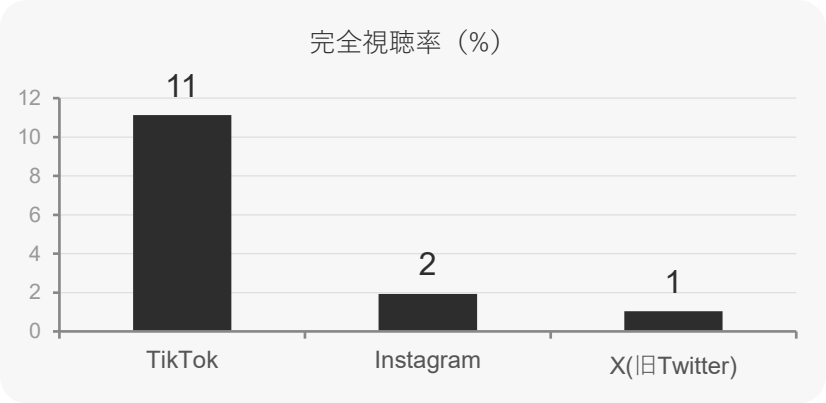
定期的にクリエイティブを差し替え

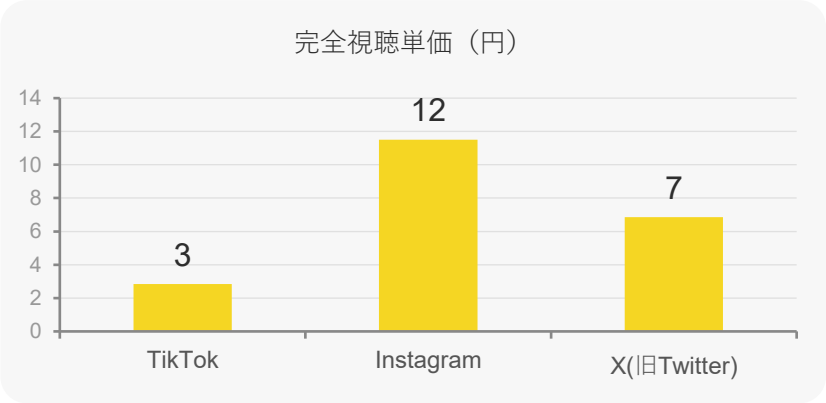
TikTokはクリエイティブ疲弊が比較的早い媒体。定期的な差し替えでパフォーマンスを維持。

配信実績｜他SNS広告との成果比較

動画視聴目的（映画プロモーション・30秒動画・同一クリエイティブで配信）

媒体	表示回数	完全視聴数	完全視聴率	完全視聴単価
TikTok	8,731,962	971,695	**11.13%**	**¥2.84**
Instagram	12,353,593	238,980	1.93%	¥11.51
X（旧Twitter）	54,866,878	566,114	1.03%	¥6.85





※弊社の過去の配信実績をもとに作成 ※同一クリエイティブで配信 ※完全視聴（視聴完了）数を計上

広告を配信するには

STEP 1

広告アカウントを作成

TikTok for Businessに
アクセスし、
会社名等の必要情報を入力

STEP 2

請求情報を設定

自動決済（後払い）と
手動決済（前払い）
のどちらかを選択

STEP 3

配信モードを選択

「簡易モード」
「カスタムモード」から
選択し、キャンペーン作成へ

注意点

予約型広告はキャンセル不可：一度枠を購入するとキャンセルできないため、配信内容・時期を確定してから申込みを！

CVが少ないと最適化されない：oCPM利用時、CVが50件に達しないと最適化が進まない。
ターゲットを絞りすぎず配信ボリュームを確保し、必要に応じてマイクロCVの設定も検討。

TikTok広告の運用は
プライムナンバーズにご相談ください

- 幅広い世代にリーチできるプラットフォーム
- 運用型・予約型の豊富な広告メニュー
- Smart+ / TikTok Shop / 検索連動型広告など進化する機能
- TikTok広告の運用実績あり。**無料相談承ります**

無料相談はこちら

全部で200種以上！
お役立ち資料（無料）はこちら

プライムナンバーズ株式会社
https://primenumbers.co.jp/ | TEL: 03-6276-0568