2026年版

Google広告
管理画面 早見表

逆引き・定期点検シート

Prime Numbers
プライムナンバーズ株式会社

管理画面の全体マップ

左端のメニュー（ナビゲーション）で大きな分類を選び、その右に出る項目で画面を切り替えます。

1	＋作成	キャンペーン・広告・アセットなどを新しく作る入口
2	キャンペーン	成果の確認と、キャンペーン〜広告・キーワードの管理（いちばん使う）
3	目標	コンバージョンの作成・計測状況の確認、アトリビューション
4	ツール	キーワードプランナー、共有ライブラリ、一括操作、トラブルシューティング
5	料金	支払い設定、請求書などのドキュメント、プロモーション
6	管理者	アカウント設定、ユーザーのアクセス権限、通知

※MCC（クライアントセンター）で開いている場合は「アカウント」メニューも表示されます。キャンペーンの種類によって表示される項目は異なります。

画面上部でよく使うもの

- アカウント切り替え（左上のアカウント名）
- キャンペーンの絞り込み（左上の青いボタン）
- 期間の指定（右上の日付）
- 検索（右上の虫めがね）：画面名で直接移動

迷ったら「検索」

メニュー名がわからなくても、右上の検索に「検索語句」「請求書」などと入れると該当画面に移動できます。

「キャンペーン」メニューの中身

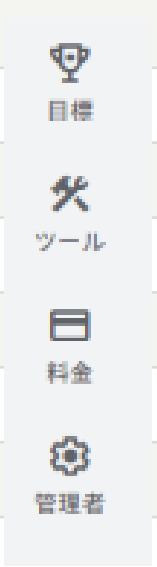
成果の確認から入稿・編集まで、日々の運用のほとんどはこのメニューで完結します。

項目	配下の画面	ここでやること
概要	—	アカウント全体の数値・グラフを確認する
最適化案	—	Googleからの改善提案と最適化スコアを確認する
分析情報とレポート	分析情報／ブランドレポート／オークション分析／検索語句／広告が表示された日時と場所／チャネルのパフォーマンス／レポートエディタ／ダッシュボード	成果の分析、検索語句の確認、競合比較、レポート作成
キャンペーン	キャンペーン／広告グループ／広告／アセットグループ／テスト	各階層の作成・編集・成果確認、P-MAXのアセットグループ管理、A/Bテスト
アセット	アセット	サイトリンク・コールアウト・画像などの追加と成果確認
オーディエンス、キーワード、コンテンツ	キーワード／オーディエンス／コンテンツ／動的広告ターゲット	キーワード・除外キーワード、ターゲティング、配信先の確認
変更履歴	—	いつ・誰が・何を変更したかを確認する

「目標」「ツール」「料金」「管理者」の中身

設定や管理の作業はこの4つのメニューにまとまっています。

メニュー	項目	配下の画面
目標	概要	コンバージョンの全体状況
	コンバージョン	すべてのコンバージョン／コンバージョン設定／価値のルール／カスタム変数／アップロード
	測定	アトリビューション
ツール	プランニング	キーワードプランナー などの計画ツール
	共有ライブラリ	オーディエンス マネージャー／除外リスト
	データ マネージャー	GA4などの連携サービス（コネクテッド プロダクト）
	トラブルシューティング	ポリシー マネージャー／広告プレビューと診断
	一括操作	すべての一括操作／ルール／スクリプト／アップロード
	予算と入札単価	入札戦略／調整額
料金	—	概要／ドキュメント（請求書）／料金の設定／プロモーション など
管理者	—	アカウント設定／アクセスとセキュリティ／通知 など



逆引き表①　作成・設定

やりたいことから、開く場所を探せます。

やりたいこと	開く場所
キャンペーンを新しく作る	左上「＋作成」→ キャンペーン
予算・入札戦略・地域・言語を変える	キャンペーン → キャンペーン → 対象キャンペーンの設定
複数キャンペーンで入札戦略を共有する	ツール → 予算と入札単価 → 入札戦略
広告文を追加・編集する	キャンペーン → 広告
キーワードを追加・停止する	オーディエンス、キーワード、コンテンツ → キーワード
除外キーワードを設定する	同上 → キーワード（除外キーワード）／ツール → 共有ライブラリ → 除外リスト
サイトリンクなどのアセットを追加する	アセット → アセット
P-MAXの画像・テキストを差し替える	キャンペーン → アセットグループ
リマーケティングなどのリストを作る	ツール → 共有ライブラリ → オーディエンス マネージャー
コンバージョンを作成・編集する	目標 → コンバージョン → コンバージョン設定
GA4と連携する	ツール → データ マネージャー
自動ルールを作る	ツール → 一括操作 → ルール

逆引き表②　確認・分析・管理

成果の確認やトラブル対応、アカウント管理の場所です。

やりたいこと	開く場所
実際に検索された語句を見る	分析情報とレポート → 検索語句
競合との表示状況を比べる	分析情報とレポート → オークション分析
曜日・時間帯・デバイス・地域別の成果を見る	分析情報とレポート → 広告が表示された日時と場所
P-MAXのチャネル別の成果を見る	分析情報とレポート → チャネルのパフォーマンス
自由な切り口でレポートを作る	分析情報とレポート → レポートエディタ
コンバージョンが計測できているか確認する	目標 → コンバージョン → すべてのコンバージョン（ステータス列）
広告の審査状況・不承認の理由を見る	キャンペーン → 広告（ステータス列）／ツール → トラブルシューティング → ポリシー マネージャー
広告が表示されない原因を調べる	ツール → トラブルシューティング → 広告プレビューと診断
誰が何を変更したか確認する	変更履歴
ユーザーを招待・権限を変える	管理者 → アクセスとセキュリティ
自動タグ設定・タイムゾーンを確認する	管理者 → アカウント設定
請求書をダウンロードする	料金 → ドキュメント

旧画面から移動した主な機能

以前の画面に慣れている方は、ここで移動先を確認してください。

以前の場所	現在の場所
右上「ツールと設定」→ 測定 → コンバージョン	目標 → コンバージョン
右上「ツールと設定」→ プランニング／共有ライブラリ／一括操作	ツール 配下の各項目
右上「ツールと設定」→ 料金	料金
右上「ツールと設定」→ 設定（アカウント設定・アクセス）	管理者
キーワード → 検索語句	分析情報とレポート → 検索語句
広告表示オプション	アセット
地域・広告のスケジュール・デバイスのレポート	分析情報とレポート → 広告が表示された日時と場所
上部メニュー「レポート」	分析情報とレポート → レポートエディタ／ダッシュボード

Googleは機能の名前や場所を予告なく変えることがあります。見つからないときは画面右上の「検索」から画面名で探すのが確実です。

05 CHECK

定期点検シート

見る頻度ごとに、確認項目と開く場所をまとめました。印刷してチェックにお使いください。

1 毎日

- ☐ **費用が予算どおりに消化されているか**
  概要／キャンペーン
- ☐ **配信が止まっている広告・不承認がないか**
  キャンペーン → 広告
- ☐ **コンバージョンの計測が止まっていないか**
  目標 → すべてのコンバージョン
- ☐ **クリック単価・クリック率の急な変化**
  キャンペーン

2 毎週

- ☐ **無関係な検索語句を除外に追加**
  分析情報とレポート → 検索語句
- ☐ **キーワード・広告ごとの成果**
  キーワード／広告
- ☐ **競合の表示状況の変化**
  オークション分析
- ☐ **最適化案と自動適用の内容**
  最適化案
- ☐ **意図しない変更がないか**
  変更履歴

3 毎月

- ☐ **予算と実績の差**
  概要／キャンペーン
- ☐ **曜日・時間・デバイス・地域別の成果**
  広告が表示された日時と場所
- ☐ **P-MAXのチャネル別の成果**
  チャネルのパフォーマンス
- ☐ **アセットの成果と差し替え**
  アセット
- ☐ **ユーザー権限の棚卸し**
  管理者 → アクセスとセキュリティ
- ☐ **請求書の確認**
  料金 → ドキュメント

SERVICE

リスティング広告運用代行のご案内

管理画面の運用・点検をまとめてお任せいただけます。

広告運用手数料

ご請求金額総額の20%

例：月100万円の場合、広告費80万円＋手数料20万円
月額予算100万円未満の場合、最低手数料は月額20万円

オプション	料金
バナー制作（レスポンシブ）	30,000円／1デザイン2サイズ
バナー制作（通常）	30,000円／1デザイン
LP制作	要見積もり
アクセス解析初期設定	30,000円〜

月予算100万円〜1,000万円の運用を得意としています。
成果進捗の集計・異常値チェック・入札と予算の調整・検索語句の精査まで、本資料の点検項目を代行します。

SERVICE

サービスの流れ

初期設計から定常運用・報告まで一貫して対応します。

1

初期設計・プランニング

平均2週間（最短2日）

現状分析、媒体選定、アカウント構築、キーワード・ターゲット抽出、広告文作成

2

定常運用業務

毎日

成果進捗集計、異常値チェック、入札調整、予算調整、掲載状況確認、配信割合最適化

3

報告業務

週次・月次

週次レポート、月次レポート、月次定例会、随時アラート報告

4

入稿・設定業務

随時

キーワード入稿、設定変更、その他必要な運用業務

まずは現在のアカウントの課題を把握する「無料アカウント診断」からご相談いただけます。

COMPANY

会社概要

項目	内容
社名	プライムナンバーズ株式会社（PRIME NUMBERS）
設立	2012年10月3日
代表者	小林大輔
所在地	〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階
資本金	5,000,000円
従業員数	48名（正社員46名、契約社員1名、役員1名）
事業内容	インターネット広告情報発信、インターネット広告代行、リスティング広告コンサルティング業務、ランディングページ・ホームページ制作、SNS運用代行・ブログ記事制作代行、各種メディア運用
認定・パートナー資格	Google Premier Partner／Yahoo広告認定パートナー／JICDAQ Invalid Traffic認定／JICDAQ Brand Safety認定

CONTACT

お問い合わせ

Google広告の運用代行・無料アカウント診断のご相談はお気軽にどうぞ。

お電話

03-6276-0568

受付：月〜金 10時〜18時

お問い合わせフォーム

primenumbers.co.jp/contact/

無料アカウント診断も受付中

サービス詳細

primenumbers.co.jp/service/listing/

リスティング広告運用代行

Prime Numbers
プライムナンバーズ株式会社
〒163-1107 東京都新宿区西新宿6丁目22-1 新宿スクエアタワー7階